

Исх. №АШ-08/3967 от 23.04.2024 г

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) поступило обращение ИП Миронова Геннадия Ивановича (ИНН <...>) на действия ИП Гарипова Р.Р. (ИНН <...>) по факту размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в социальной сети «ВКонтакте» по адресам <...>, <...>, <...> фотографий (именных ключниц), принадлежащих Заявителю, содержащее признаки нарушения пункта 3 статьи 14.2 Федерального закона 27.06.2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции».

Согласно обращению, ИП Миронов Геннадий Иванович (ИНН <...>) осуществляет коммерческую деятельность по виду ОКВЭД 90.03 — «Деятельность в области художественного творчества», выраженную в изготовлении на заказ авторских изделий из дерева по индивидуальному дизайну.

Указанная деятельность осуществляется им при индивидуализации обозначением «Семейная мастерская «MiroFamily».

Свои услуги ИП Миронов Г.И. реализует неограниченному кругу лиц на всей территории Российской Федерации и стран СНГ посредством социальной сети «ВКонтакте» по адресу в сети «Интернет» <...>, где осуществляет рекламу, информирует потребителей о своей деятельности, а также принимает заказы. Выполненные изделия фотографируются и размещаются на странице в сети «Интернет» <...> в качестве демонстрации образцов готовых изделий.

26.12.2023 г. в социальной сети «ВКонтакте» ИП Мироновым Г.И. обнаружен факт незаконного использования и переработки фотографий выполненных им изделий (именных ключниц) в рекламных объявлениях от имени рекламодателя Гарипова Рафаэля Рафаиловича (ИНН <...>) опубликованных через сервис социальной сет «ВКонтакте» посредством страниц с адресами сети «Интернет» <...>, <...>, <...>.

Авторство Заявителя на данные фотографии подтверждается наличием исходных цифровых файлов (формат NEF), находящихся на техническом устройстве, на которое были сделаны данные фотографии, наличием у Заявителя фотографий из той же серии, т.е. аналогичных фотографий с изображением тех же предметов, либо схожих на том же фоне, а также фактом более раннего размещения данных фотографий на странице в сети «Интернет» по адресу <...>.

В соответствии с пунктом 3 статьи 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее- закон «О защите конкуренции») не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение, в том числе в отношении места производства товара, предлагаемого к продаже, изготовителя такого товара, гарантийных обязательств продавца или изготовителя.

В соответствии с частью 2 статьи 39.1 Федерального закона «О защите конкуренции» предупреждение выдается хозяйствующему субъекту, в случае выявления признаков нарушения пункта 3 статьи 14.2 Закона «О защите конкуренции».

В связи с наличием в действиях ИП Гарипова Р.Р. признаков нарушения пункта 3 статьи 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», Татарстанское УФАС России, на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции,

ПРЕДУПРЕЖДАЕТ

ИП Гарипова Р.Р. о необходимости в течение 10 дней с момента получения

предупреждения прекратить размещение в социальной сети «ВКонтакте», а также в иных источниках информации, в том числе на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в средствах массовой информации, не соответствующей действительности информации о продаже именных ключниц, а именно без наличия соответствующего согласия собственника.

О выполнении предупреждения сообщить в Татарстанское УФАС России в течение 10 дней с момента исполнения предупреждения, представив подтверждающие документы.

В случае невыполнения в установленный срок предупреждения Татарстанское УФАС России сообщает, что в соответствии со статьей 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» будет принято решение о возбуждении в отношении ИП Гарипова Р.Р. дела по признакам нарушения пункта 3 статьи 14.2 Закона «О защите конкуренции».

<...>