

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 30-Р-09-АП об административном правонарушении

17 ноября 2009 года г. Абакан

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакаское УФАС России) Широкова Ольга Владимировна, рассмотрев протокол и материалы дела № 30-Р-09-АП об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица генерального директора общества с ограниченной ответственностью «МЕГА АБАКАН» Феськова Ивана Владимировича, (решение № 01-19/п единственного учредителя (участника) о создании ООО «МЕГА АБАКАН» от 03.12.2007)

квалифицируемого по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушение законодательства о рекламе),

в присутствии Феськова Ивана Владимировича.

Права, предусмотренные статьей 25.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях, разъяснены.

Ходатайств и отводов не поступало.

### УСТАНОВИЛ:

9 июля 2009 года Комиссией Хакаского УФАС России было проведено контрольное мероприятие, по результатам которого в присутствии экспедитора и водителя автомобиля ГАЗ (государственный номер т 491 УУ 19 rus), были сделаны фотографии рекламы размещенной на автомобиле ГАЗ государственный номер Т491УУ/19 и составлен акт № 2, в котором зафиксирован факт распространения на кузовной поверхности грузовика ГАЗ государственный номер – Т491УУ/19 рекламы пива следующего содержания: «Балтика № 3. Там где Россия. Товар сертифицирован. Предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива. В правой части рекламы изображение стакана и бутылки с этикеткой, на которой надпись: пиво «Пиво сварено для Вас. Пивоваренная компания Балтика. Основана в 1990 г. Балтика № 3 классическое светлое пиво алк. не менее 4,8 % об.». Произведены замеры:

длина рекламы составляет – 3,84 м;

ширина рекламы – 2,8 м;

длина предупредительной надписи: 3,58 м;

ширина предупредительной надписи: 0,09 м;

Площадь рекламы –  $3,84 \times 2,8 = 10,752 \text{ м}^2$

Площадь предупредительной надписи равна –  $3,58 \times 0,09 = 0,322 \text{ м}^2$

Площадь предупредительной надписи составляет 3 % от площади всей рекламы.

На указанном автомобиле реклама пива «Балтика № 3 классическое» сопровождается предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива, но данному предупреждению отведено 3% от всей площади рекламы.

В соответствии с частью 11 статьи 5 далее Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе») при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 3 статьи 22 Закона «О рекламе», реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. При этом в частности, площадь такого предупреждения в рекламе должна быть не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В силу части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований установленных частью 3 статьи 22 Закона «О рекламе».

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона «О рекламе»).

Лицом, осуществляющим распространение вышеуказанной рекламы пива «Балтика № 3 классическое» является ООО «МЕГА АБАКАН», что подтверждается ответом Министерства внутренних дел по Республике Хакасия УГИБДД № 22/4398 от 22.07.2009 г. (вх. № 1652 от 27.07.2009 г.) на запрос Хакаского УФАС России об установлении владельца транспортного средства ГАЗ государственный номер – Т491УУ/19. Автомобиль АФ 47412, грузовой фургон, г/н Т 491 УУ/19, в период с 28.02.2008 года и по настоящее время зарегистрирован на ООО «МЕГА АБАКАН», ИНН 1901082434, зарегистрированного по адресу г. Абакан, ул. Кирпичная, 61А.

14.08.2009 Хакаским УФАС России было возбуждено дело № 10-Р-09 по признакам нарушения части 3 статьи 22 Закона «О рекламе» в отношении рекламораспространителя – ООО «МЕГА АБАКАН» выразившегося в распространении рекламы пива на боковой поверхности кузова (фургона) транспортного средства ГАЗ государственный номер – Т491УУ/19 с площадью предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива менее 10%.

По результатам рассмотрения дела № 10-Р-09 и в соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» вышеназванная реклама признана ненадлежащей, поскольку она не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации. Кроме того, пунктом 3 решения от 15 сентября 2009 года (исх. № 04-2453), Комиссия решила передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Как должностное лицо генеральный директор ООО «МЕГА АБАКАН» Феськов И.В. нарушил требования части 3 статьи 22 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Как должностное лицо, генеральный директор ООО «МЕГА АБАКАН» Феськов И.В., в силу своего должностного положения обязан обеспечить соблюдение требований законодательства РФ о рекламе.

За несоблюдение обязательных требований законодательства Российской Федерации о рекламе предусмотрена административная ответственность по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

30 сентября 2009 года, на основании вышеизложенного был составлен протокол № 30-Р-09-АП об административном

правонарушении в отношении должностного лица генерального директора ООО «МЕГА АБАКАН» Феськова И.В. по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В протоколе об административном правонарушении должностное лицо генеральный директор ООО «МЕГА АБАКАН» Феськов И.В. отметил, что письменные пояснения представлены ранее в материалы дела № 10-Р-09.

В письменных пояснениях от 21.09.2009 (вх. № 2067) генеральный директор ООО «МЕГА АБАКАН» Феськов И.В. сообщает, что нарушение Закона «О рекламе» устранено, предписание от 15.09.2009 исх. № 04-2454 исполнено, в подтверждение представлены фотографии автофургона.

В письменных пояснениях от 12.11.2009 (вх. № 2519) должностное лицо генеральный директор ООО «МЕГА АБАКАН» Феськов И.В. указывает на неточность замера площади рекламы. Длина рекламы составляет – 3,84 м, высота фургона 2,20 м (а не 2,8 м), а высота рекламы 2,04 м, т.о. площадь рекламной поверхности составляет 7,83м<sup>2</sup>, а доля предупреждающей надписи не 3%, а 4,12%. Вышеуказанное несоответствие доли предупреждающей надписи требованиям законодательства было устранено путем наклеивания надписей большего размера. Нарушение носило неумышленный характер, а лицо, привлекаемое к ответственности, действовало в состоянии добросовестного заблуждения, будучи уверенным в соответствии размещаемых рекламных материалов требованиям Закона, на основании заверений производителя продукции и изготовителя рекламных материалов. В связи с этим ООО «МЕГА АБАКАН» считает, что их действия могут считаться малозначительными и к ним применимы положения статьи 2.9 КоАП РФ.

Вышеизложенные доводы не принимаются по следующим основаниям. Несмотря на неточность в расчете площади рекламы, доля предупреждающей надписи составляет всего 4,12 % вместо 10%, как того требует часть 3 статьи 22 Закона «О рекламе». Нарушение Закона «О рекламе» было устранено после вынесения предписания от 15.09.2009 исх. № 04-2454.

В ходе рассмотрения дела должностное лицо генеральный директор ООО «МЕГА АБАКАН» Феськов И.В. вину в нарушении законодательства РФ о рекламе ООО «МЕГА АБАКАН» признал, и пояснил, что нарушение законодательства о рекламе устранено, это подтверждается письмом от 21.09.2009 и приложенными к письму фотографиями на которых изображена реклама пива «Балтика» на боковой поверхности кузова (фургона) транспортного средства ГАЗ государственный номер – Т491УУ/19 с предупредительной надписью о вреде чрезмерного потребления пива, площадь которой более 10 % от площади рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом установлена административная ответственность.

Вина должностного лица генерального директора ООО «МЕГА АБАКАН» Феськова И.В. в нарушении законодательства РФ о рекламе (ненадлежащая реклама) установлена и состоит в ненадлежащем исполнении своих должностных обязанностей. Состав административного правонарушения объективно подтверждается материалами дела.

Лицо, совершившее административное правонарушение – должностное лицо должностное лицо генеральный директор ООО «МЕГА АБАКАН» Феськов Иван Владимирович

Событие административного правонарушения: нарушение рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе (распространение рекламы пива на боковой поверхности кузова (фургона) транспортного средства ГАЗ государственный номер – Т491УУ/19 с площадью предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива менее 10%).

Место совершения административного правонарушения: г. Абакан.

Время совершения административного правонарушения: 9 июля 2009 года.

Статья Кодекса РФ об административных правонарушениях: статья 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение.

Принимая во внимание обстоятельства дела, учитывая, что генеральный директор ООО «МЕГА АБАКАН» Феськов И.В. впервые допустил нарушение законодательства РФ о рекламе, раскаялся в совершении административного правонарушения, устранил нарушение законодательства о рекламе до рассмотрения дела об административном правонарушении, но учитывая, что данное правонарушение представляет социальную опасность (пивной алкоголизм), считаю возможным применить санкцию административного наказания, предусмотренную статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях близкую к минимальной.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 3 статьи 22, частью 7 статьи 38 и пунктом 7 части 2 статьи 33 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, пунктом 1 статьи 29.9, статьей 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

**ПОСТАНОВИЛ:**

Привлечь должностное лицо генерального директора ООО «МЕГА АБАКАН» Феськова Ивана Владимировича к административной ответственности по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить наказание в виде наложения административного штрафа в размере 4000 (четыре тысячи) рублей.

Взыскатель: Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия.

Должник: должностное лицо генеральный директор ООО «МЕГА АБАКАН» Феськов И.В.

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу: в соответствии с требованиями пунктов 1, 2 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – 1 декабря 2009 года.

Копия постановления по делу об административном правонарушении выдана «\_\_» \_\_\_\_\_ 2009 года.

Срок предъявления постановления по делу об административном правонарушении к исполнению: в течение 1 года со дня вступления настоящего постановления в законную силу.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления

постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумму штрафа за нарушение законодательства о рекламе необходимо уплатить: в федеральный бюджет ИНН 1901021801 КПП 190101001 УФК по Республике Хакасия (Хакаское УФАС России) на расчетный счет 40101810200000010001, банк плательщика: ГРКЦ НБ Респ. Хакасия Банка России г. Абакан, БИК банка 049514001, Код ОКATO 95401000000, код бюджетной классификации 16111626000010000140;

В поле назначения платежа после основания, указать «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе».

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа должностному лицу генеральному директору ООО «МЕГА АБАКАН» Феськову И.В. представить в Хакаское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо в районный суд г. Абакана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Заместитель руководителя управления О.В. Широкова