

РЕШЕНИЕ

по делу №88 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

05 декабря 2012 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Тихенький О.А. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Маскаева Н.В. - член комиссии, государственный инспектор отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

Долидович Е.Е.- член комиссии, специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №88 по признакам нарушения ИП <***> законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 4 части 5 статьи 5 и статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии ИП <***>.

УСТАНОВИЛА:

12 ноября 2012г. в г. Ставрополе на фасаде здания по ул. Пригородная, 221А, была зафиксирована реклама «Доставка медикаментов 36-96-27». В рекламе присутствует визуальный образ – женщина, одетая в белый халат. На её шее находится фонендоскоп. Кроме того, на ул. Пригородная в районе дома №221А, установлен щит наружной рекламы следующего содержания «Аптека т.36-96-27 ул. Пригородная, 221А». В данной рекламе также присутствует изображение женщины в белом халате с фонендоскопом на шее.

Данный образ ассоциируется с образом медицинского работника.

Вышеуказанная реклама направлена на привлечение внимания к услугам аптечного учреждения.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 4 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", в рекламе не допускаются использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой

являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Кроме того, в рекламе сообщается о продаже товаров дистанционным способом (доставка медикаментов) без указания сведений о продавце таких товаров.

В соответствии со статьёй 8 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе" в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ИП <***> по смыслу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» является субъектом, в интересах которого непосредственно распространялась указанная реклама.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 5 статьи 5 и статьёй 8 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе" несет рекламодаделец.

На рассмотрении дела ИП <***> признала факт нарушения и пояснила, что данное нарушение произошло в связи с незнанием требований действующего законодательства.

В объяснениях, представленных на рассмотрении дела ИП <***> считает, что распространенная на фасаде информация является вывеской, так как не содержит сведений рекламного характера.

Комиссия приходит к иному выводу.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 2 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», настоящий закон не распространяется на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с Федеральным законом.

В соответствии с Письмом ФАС от 16.03.2006 г. №АК/3512 «О разграничении рекламы и иной информации» с ссылкой на пункт 18 Информационного письма Президиума ВАС РФ от 25.12.1998 №37 «Обзор Практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе», указание на здании в месте нахождения организации её наименования, адреса и режима работы относится к обязательным требованиям, предъявляемым к вывеске Законом «О защите прав потребителей».

В соответствии с частью 1 статьи 9 Федерального закона №2300-1 от 07.02.1992 г. «О защите прав потребителей», изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

Частью 1 статьи 9 Федерального закона «О защите прав потребителей» определено, что в вывеске помимо наименования организации и адреса, должна присутствовать еще информация о режиме работы. В рекламе ИП <***> такая информация отсутствует.

В рекламе присутствует информация: «Доставка медикаментов 36-96-27».

Данная информация направлена на привлечение внимание к объекту рекламирования – «Аптеке», а так же к услугам, предлагаемым аптекой (доставка медикаментов).

В соответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Следовательно, информация, распространённая ИП <***>, является рекламой.

Таким образом, на фасаде здания по адресу: г. Ставрополь, ул. Пригородная, 221А, расположена не вывеска, а именно реклама ИП <***>, и на неё распространяются требования Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

Таким образом, ИП <***> допущены нарушения пункта 4 части 5 статьи 5 и статьи 8 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", выразившиеся в распространении рекламы аптечного учреждения с использованием образа медицинского работника, а также продаже товаров дистанционным способом без указания сведений о продавце таких товаров.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ИП <***>, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 5 статьи 5 и статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП <***> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской

Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 06.12.12. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.