

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №054/05/18-2429/2020

«19» февраля 2021 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 054/05/18-2429/2020, возбужденное по факту поступления звонка рекламного характера 12.10.2020г. на номер заявителя +<...> от абонента с номером телефона +<...>, с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие: заявителя – физическое лицо (не явился);

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Бизнес Телеком» (представитель не явился, Общество уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 18679э от 19.10.2020г.) о нарушении законодательства РФ о рекламе, согласно которому 12.10.2020г. на номер заявителя +<...> поступил звонок рекламного характера с предложением кредитной карты от Альфа-Банк «сто дней без процентов», без предварительного согласия, от абонента с номером телефона: +<...> следующего содержания: «- Здравствуйте! Специально для Вас Альфа-Банк подготовил эксклюзивную карту 100 дней без процентов, с лимитом до 300 000 тыс. руб. Пользуйтесь деньгами сегодня, а возвращайте через 100 дней. Предложение ограничено. Чтобы получить карту на дом нажмите цифру – 1 и мы свяжемся с Вами. Уже есть карта и не хотите, чтобы мы Вам звонили нажмите – 0».

По указанному факту возбуждено данное дело, в ходе рассмотрения которого установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации

юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, полученная заявителем посредством телефонного звонка, является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы. Объектом рекламирования выступает кредитная карта Альфа-Банка.

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона о рекламе).

Согласно ст.3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с информацией, представленной ООО «Т2 Мобайл», номер отправителя +<...> принадлежит ПАО «Ростелеком», в адрес которого Новосибирским УФАС России было направлено Определение о возбуждении дела № 054/05/18-2429/2020 от 18.12.2020.

12.01.2021г. в ответ на Определение о возбуждении дела от 18.12.2020г. ПАО «Ростелеком» представлен отзыв (вх. № 289э), согласно которому абонентский номер +<...>, с которого был совершен указанный в запросе звонок, выделен ООО «Бизнес Телеком» (ИНН 5904309017, зарегистрировано по адресу: 614077, г. Пермь, Бульвар Гагарина, дом 46, офис 318) на основании договора об оказании услуг подвижной связи № 7167676 от 25.12.2019г.

По данным, представленным ООО «Бизнес Телеком», абонентский номер +<...> был передан в аренду гражданину Республики Узбекистан <...>, на основании заключенного между ними договора аренды мобильного телефонного номера.

В материалах дела отсутствуют доказательства нарушения <...> закона «О рекламе». Сведения о данном лице также отсутствуют.

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Бизнес Телеком».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию рекламного характера, распространенную 12.10.2020г. на телефонный номер заявителя +<...> с предложением кредитной карты от Альфа-Банк «сто дней без процентов», без предварительного согласия, от абонента с номером телефона: +<...>,

ненадлежащей рекламой,

а ООО «Бизнес Телеком» (ИНН 5904309017, ОГРН 1155958054020) нарушившим требования ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2. Выдать ООО «Бизнес Телеком» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3 .Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «04» марта 2021г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.