

РЕШЕНИЕ

г. Иркутск

Резолютивная часть решения оглашена 28 июня 2021г.

В полном объеме решение изготовлено __ июня 2021г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – .,

члены Комиссии: ; ;

рассмотрев дело 038/05/18-946/2021 возбужденное по признакам нарушения требований установленных ч.1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе) по факту распространения 26.12.2020г. рекламного смс-сообщения с номера «**mercury**», следующего содержания: «Аренда такси за 1420 р. Успей забронировать 74950320246 l6u.ru/yxT7g» на абонентский номер заявителя (+79299122038) без получения предварительного согласия последнего;

в отсутствии лиц, участвующих в деле,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области поступило заявление от М.(вх.№2294-ЭП/21 от 20.02.2021г.) по факту распространения рекламы на абонентский номер заявителя без получения предварительного согласия последнего.

В ходе проведенного Иркутским УФАС России расследования установлено, что 25.12.2020г. на абонентский номер заявителя (+7929-912-20-38), принадлежащий М. поступило рекламное сообщение, следующего содержания: «Аренда такси за 1420 р. Успей забронировать 74950320246 l6u.ru/yxT7g».

В соответствии со ст. 3 Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006г № 38-ФЗ, **реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;
объект рекламирования — товар, изготовитель или продавец товара, на

привлечение внимания к которым направлена реклама; **товар** - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Таким образом, данная реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, ответственность за нарушение ч. 1 ст. 18 несет рекламодатель.

В связи с тем, что указанная реклама содержит признаки нарушения требований ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ Иркутским УФАС России, 20.04.2021 г. возбуждено дело №038/05/18-702/2021.

Определением №038/573/21 от 24.05.2021г. из дела №038/05/18-702/2021 выделено в отдельное производство дело № 038/05/18-946/2021.

Лицами, участвующими в деле признаны: М., ООО «АВТО-ПЛЮС», ООО «Меркурий».

Порядок возбуждения и рассмотрения данной категории дел определен Правилами рассмотрения антимонопольным органом, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации № 1922 от 24.11.2020г.

Дело назначено к рассмотрению на 28 июня 2021г.

В ходе рассмотрения дела ПАО «Мегафон» была представлена информация о том, что отправка указанного рекламного смс-сообщения с буквенного номера «mercury» осуществлялось ООО «Меркурий» (ИНН 77810674096) в рамках договора об оказании услуг связи.

ООО «Меркурий» каких-либо пояснений в отношении рассматриваемого дела представлено не было.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссией Иркутского УФАС России, в ходе анализа материалов дела было установлено, что данная реклама в настоящий момент не распространяется, в связи с этим принято решение предписание не выдавать.

На основании части 1 пункта 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную 26.12.2020г. в форме рекламного смс-сообщения с номера «**mercury**», следующего содержания: «Аренда такси за 1420 р. Успеи забронировать 74950320246 l6u.ru/yxT7g» на абонентский номер заявителя (+79299122038), в связи с нарушением требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения требований рекламного законодательства не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Иркутского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение 3-х месяцев со дня его принятия.

