

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 82/P-2017

«24» августа 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии: <...> <...>

Членов Комиссии: <...> <...>

<...> <...>

рассмотрев дело № 82/P-2017, возбужденное в отношении <...> о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы 20.05.2017г. в 15 часов 53 минуты посредством смс – сообщения на абонентский номер <...> следующего содержания: «ЛИДЕР СНИЗИЛ ЦЕНЫ! От Горсада до Цирка ВСЕГО 70 руб! Звони 484448 KZM» от абонента <...>.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ОАО «Теле2-Санкт-Петербург», следует, что указанный в смс-сообщении номер <...>, с которого поступило нежелательное смс-сообщение, закреплен за физическим лицом абонентом ОАО «Теле2-Санкт-Петербург» - <...>, зарегистрированным по адресу: 198205<...>.

Указанное в запросе Кемеровского УФАС России смс-сообщение, было сформировано и направлено самостоятельно владельцем номера <...>.

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Доказательством поступления рекламы на абонентский номер <...> служит детализация услуг связи, представленная в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «Вымпел - Коммуникации».

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной,

факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

25.07.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 82/Р-2017 в отношении <...> и назначено к рассмотрению на 24.08.2017г. в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

24.08.2017г. на рассмотрение дела № 82/Р-2017 <...> не явилась, представителя не направила. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагает.

В соответствии с абзацем 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 5 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 82/Р-2017 отложить.
2. Назначить дело № 82/Р-2017 к рассмотрению на 26 сентября 2017 года на 11 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 10 часов 50 минут в каб. 316.
3. <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 25 сентября 2017 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):
 - договора (иного документа), заключенного <...> с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе, на абонентский номер <...>);
 - платежных документов, подтверждающих оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер <...>);
 - письменного согласия абонента (<...>) на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно <...> необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс – рекламы без согласия абонента.

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка <...> либо представителя <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Заместитель председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии <...>