ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 036/05/28-141/2024
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«01» февраля 2024 года город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе С.В. Михин – заместитель руководителя Воронежского УФАС России, рассмотрев материалы, предоставленные ведущим-специалистом экспертом Воронежского УФАС России О.В. Давыдовой, свидетельствующие о признаках нарушения публичным акционерным обществом «Ростелеком» (191167, г. Санкт-Петербург, Вн. тер. г. Муниципальный округ Смольнинское наб Синопская, д. 14, Литер А) (далее – ПАО «Ростелеком»), части 7 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

Воронежским УФАС России 05 октября 2023 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение на рекламной конструкции (призматрон), расположенной в непосредственной близости с ТРЦ Московский пр-т по адресу: г. Воронеж, Московский пр-т информации следующего содержания: «/…/ Бесплатная мобильная связь 5 сим - карт в пакете «Семейный» /.../Ростелеком /.../».
В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.
Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).
Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе являются услуги мобильной связи ПАО «Ростелеком».
В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.
Воронежским УФАС России установлено, что ПАО «Ростелеком» проводилась маркетинговая акция «Семья», утвержденная приказом Старшего Вице-Президента по работе с массовым сегментом от 26.09.2023 №01/01/3228/23. В пакет «Семейный входит»: безлимитный Интернет со скоростью 500 Мбит/с, возможность

просматривать 191 канал Интерактивного ТВ Wink, мобильная связь (50Гб мобильного интернета, 2000 минут, 500 смс, до 5 сим-карт), а также доступ к онлайн кинотеатру Wink. Цена пакета и его окончательный состав зависит от региона, в котором происходит подключение услуг.
По запросу Воронежского УФАС России (исх. № АЛ/7780/23 от 06.10.2023) ПАО «Ростелеком» была предоставлена следующая информация: «В рамках данного тарифного пакета главный номер создает семейную группу, в которой все номера расходуют один общий пакет услуг. При этом главный номер оплачивает любые дополнительные расходы всех номеров группы /.../ Таким образом, для всех участников семейной группы, за исключением главного номера, мобильная связь, действительно, является бесплатной».
Рассматриваемая реклама содержит информацию о бесплатной мобильной связи с 5-ю сим - картами в пакете «Семейный» ПАО «Ростелеком», и умалчивает об иных условиях подключения и приобретения пакета услуг мобильной связи, способных повлиять на выбор потребителей при решении вопроса заключения соответствующего договора и выбора поставщика услуги (в частности, отсутствует информация о том, что главный номер создает семейную группу, в которой все номера расходуют один общий пакет услуг. При этом главный номер оплачивает любые дополнительные расходы всех номеров группы), что приводит к искажению смысла информации и введению в заблуждение потребителей данной рекламы.
Таким образом, рассматриваемая реклама распространялась с признаками нарушения требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
Воронежским УФАС России установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ПАО «Ростелеком», что подтверждается сведения предоставленными ПАО «Ростелеком» (рег. № 9763-ЭП/23 от 23.10.2023).
В соответствии с пунктом 3 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
В соответствии с пунктом 5 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в случае если до возбуждения дела или в ходе его рассмотрения будет установлено, что реклама, содержащая признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, распространяется на территории, подведомственной двум и более территориальным органам Федеральной антимонопольной службы, выявивший такое нарушение территориальный орган Федеральной антимонопольной службы передает материалы, свидетельствующие о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, или дело в территориальный орган Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, либо ходатайствует перед Федеральной антимонопольной службой о наделении его полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела.
В связи с этим Воронежское УФАС России ходатайствовало перед Федеральной антимонопольной службой России о наделении его полномочиями по возбуждению

и рассмотрению дела по признакам нарушения ПАО «Ростелеком», рекламодателя рассматриваемой рекламы 191167, г. Санкт-Петербург, Вн. тер.. г. Муниципальный округ Смольнинское наб Синопская, д. 14, Литер А, законодательства Российской Федерации о рекламе (письмо от 24.11.2023 года № ДЧ/9121/23).

26.01.2024 года в Воронежское УФАС России из ФАС России поступило письмо о наделении полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения ПАО «Ростелеком» части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 036/05/5-141/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действии которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ПАО «Ростелеком».

3. ПАО «Ростелеком» в срок до 15 часов 00 минут (мск) 12 февраля 2024 года (включительно) обеспечить предоставление в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, проспект Революции, 21) следующую информацию (сведения, документы, материалы) или их копии, заверенные надлежащим образом:

3.1. Заказов, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов приема-сдачи работ и иных документов на производство и (или) размещение рекламы, указанной в Определении.

3.2. Информацию о стартовом платеже (сумма), который Абонент должен внести при подключении пакета услуг по акции «Семья».

3.3. Правовую позицию по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем определении.

3.4. Все иные документы и доказательства, имеющие, по мнению ПАО «Ростелеком», отношение к данному делу.

4. Назначить дело № 036/05/5-141/2024 к рассмотрению на 11 часов 00 мин (мск) «16» февраля 2024 года по адресу: г. Воронеж, проспект Революции, 21.

В указанные в пункте 4 настоящего Определения время и место предлагается явиться руководителю организации/или представителю с документом, удостоверяющим личность и документами, определяющими руководителя/представителя.

В случае невозможности участия при рассмотрении дела, необходимо заблаговременно (в срок до 14.02.2024) направить по электронной почте: to36@fas.gov.ru или to36-davydova@fas.gov.ru ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителей лиц, участвующих в настоящем деле.

Дополнительно сообщаем, что стороны имеют возможность принять участие в рассмотрении настоящего дела через систему видеоконференцсвязи.

Для реализации указанной возможности сторонам необходимо направить соответствующее ходатайство на электронную почту to36-davydova@fas.gov.ru в срок до 14.02.2024 года.