

РЕШЕНИЕ

«03» марта 2016 г.

г. Калуга

Резолютивная часть решения объявлена «02» марта 2016 года

Полный текст решения изготовлен «03» марта 2016 года

Комиссия Калужского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: //.....//,

рассмотрев дело №04-01р/2016 по признакам нарушения ООО «Ниагара Фудс» (/.../) законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившиеся в несоответствии объема, распространяемых СМИ «Радио Юность-Калуга» рекламных сообщений законодательству Российской Федерации о рекламе, а также в осуществлении СМИ «Радио Юность-Калуга» трансляции рекламных блоков без предварительного сообщения о трансляции рекламы.

в отсутствии – законного представителя ООО «Ниагара Фудс», надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела № 04-01р/2016,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Калужского УФАС России поступило обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Калужской области (далее также Управление) (вх. /.../), в котором содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

В результате проверки поступивших сведений, согласно представленного Управлением акта систематического наблюдения в отношении ООО «Ниагара Фудс» № А-4029033479-40-3/0006 от 27.07.2015, а также приложению № 2 к указанному акту «Справка о результатах систематического наблюдения по лицензии РВ № 21369», установлено несоблюдение требований об объеме рекламных сообщений в составе телеканала, радиоканала (телепрограммы, радиопрограммы).

Согласно приложению № 2 к акту систематического наблюдения в отношении ООО «Ниагара Фудс» № А-4029033479-40-3/0006 от 27.07.2015 в ходе анализа записи эфира радиоканалов «РАДИО-ЛЮБОВЬ» и «Радио Юность-Калуга» установлено, что объем распространяемых СМИ «Радио Юность-Калуга»

рекламных сообщений не соответствует законодательству о рекламе. Фактически СМИ вещает 100 % рекламы, сопровождающейся выходными данными радиоканала «Радио Юность-Калуга».

Также, согласно, в последующем поступившему от Управления акту проверки ООО «Ниагара Фудс» № А-4029033479-2/0002 от 23.12.2015 и приложению № 13 к указанному акту «Справка о результатах проверки по лицензии № 21369, установлено несоблюдение требований об объеме рекламных сообщений в составе телеканала, радиоканала (телепрограммы, радиопрограммы) и осуществление трансляции рекламных блоков без предварительного сообщения о трансляции рекламы.

Согласно приложению № 13 к акту систематического наблюдения в отношении ООО «Ниагара Фудс» № А-4029033479-2/0002 от 23.12.2015 в ходе анализа записей эфира в период с 16.12.2015 по 22.12.2015 установлено, что объем распространяемых СМИ «Радио Юность-Калуга» рекламных сообщений не соответствует законодательству о рекламе. Фактически объем рекламы, сопровождающейся выходными данными радиоканала «Радио «Юность-Калуга», в эфире СМИ «Радио «Юность-Калуга» составляет 50 % времени вещания.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ радиоканала «Радио Юность-Калуга» Эл № ТУ40-00262 тематика и (или) специализация СМИ – музыкальное, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе, то есть СМИ не является специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера.

Специализированным средством массовой информации признается средство массовой информации, для регистрации или распространения, продукции которого установлены специальные правила. В свидетельстве о регистрации СМИ указывается направление тематики радиопередачи. При отсутствии таких данных в свидетельствах радиопередач, рекламе в них может уделяться не более двадцати процентов от общего времени вещания в течение суток.

Кроме того, согласно приложению № 13 к акту систематического наблюдения в отношении ООО «Ниагара Фудс» № А-4029033479-2/0002 от 23.12.2015 также установлено осуществление трансляции рекламных блоков без предварительного сообщения о трансляции рекламы.

ООО «Ниагара Фудс» является юридическим лицом, что подтверждается свидетельством о государственной регистрации юридического лица от 27.04.2006 № 1064029012288.

Информация, распространяемая в эфире радиоканала «Радио Юность-Калуга» является рекламой, поскольку из статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее также ФЗ «О рекламе») следует, что рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вместе с тем реклама должна соответствовать требованиям, установленным законодательством.

В соответствии с частью 1 статьи 15 ФЗ «О рекламе» прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Согласно части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 15 несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Ниагара Фудс».

Таким образом, действия ООО «Ниагара Фудс», выразившиеся в несоответствии объема, распространяемых СМИ «Радио Юность-Калуга» рекламных сообщений законодательству Российской Федерации о рекламе, а также в осуществлении СМИ «Радио Юность-Калуга» трансляции рекламных блоков без предварительного сообщения о трансляции рекламы, признаются Комиссией нарушающими часть 1, 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе».

Оснований для прекращения рассмотрения дела Комиссией Калужского УФАС России не выявлено.

Пункт 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» гласит, что нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, статьей 36 ФЗ - № 38 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую ООО «Ниагара Фудс» (248000, Калужская область, г. Калуга, ул. Баррикад, д. 157) поскольку в ней нарушены требования части 1, 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Ниагара Фудс» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе (нарушение части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе») путем прекращения распространения в СМИ «Радио Юность – Калуга» рекламных

сообщений, объем которых превышает 20 % времени вещания в течение суток, а также рекламы, не сопровождающейся сообщением о трансляции рекламы.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: _____ /.....//

Члены Комиссии: _____ //.....//

_____ //.....//