ООО «СодействиеФарм»

«____» _____ 2020 г. №_____

603106, г. Нижний Новгород, ул. Бориса Корнилова, д.2 пом.2

ООО «Люмин»

160028, г. Вологда, Окружное шоссе, д. 13 В

Резолютивная часть оглашена 18 февраля 2020 г.

Изготовлено в полном объеме 21 февраля 2020 г.
Вологда

РЕШЕНИЕ № 035/05/5-671/2019

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодско области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства рекламе в составе:

Осипов С.В. - председатель комиссии, заместитель руководителя Управления;

Власов А.А. - член комиссии, начальник отдела контроля реклам недобросовестной конкуренции и торговли;

Докшин М.И. – член комиссии, старший гос. инспектор отдела контроля реклам недобросовестной конкуренции и торговли;

Есина Е.М. – член комиссии, специалист-эксперт отдела контроля реклам недобросовестной конкуренции и торговли;

рассмотрев 18.02.2020 года дело №035/05/5-671/2019 по признакам нарушен ООО «СодействиеФарм» (ИНН 5262287127) (далее – Общество) пункта 1, пункта части 2 и пункта 1, пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.20 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

в присутствии:

- заявителя: представителя ООО «Люмин» Синициной Э.В. по доверенности 04.04.2018 г.,

УСТАНОВИЛА:

Должностным лицом отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции торговли Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодско области (далее - Управление), в ходе рассмотрения обращения ООО «Люми выявлены признаки нарушения рекламного законодательства в реклам следующего содержания: «Низкие цены здесь. www.Максавит. РФ», размещенно на фасаде здания аптеке «Максавит» и рекламы «Цены всегда ниже размещенной в аптеке над витринами в городе Череповец. В данной реклам усматривается нарушение пункта 1, пункта 4 части 2 и пункта 1, пункта 4 части статьи 5 Закона «О рекламе».

Из материалов дела следует, что вышеуказанная реклама размещалась аптеках «Максавит» в городе Череповце по адресам: ул. Архангельская, д. 41; у К. Беляева, д. 29; ул. М. Горького, д.57 и д. 61; ул. Наседкина, д. 2 и д. 21; пр Победы, д. 151; пр-т Шекснинский, д. 23 и д. 21; ул. Краснодонцев, д. 56.

На рассмотрении дела представитель Заявителя пояснила, что цены н представленные лекарственные препарата в аптеках города дешевле, чем цен в аптеке ООО «СодействиеФарм». Данная реклама по состоянию на 18.02.2020 демонтирована на фасадах зданий, но внутри аптек по адресу г. Череповец, у Наседкина, д. 21 и ул. Краснодонцев, д. 56, имеется реклама: «Низкие цены здес www.Максавит. РФ» Считают, что ООО «СодействиеФарм» нарушило рекламно законодательство.

Ответчик на рассмотрение дела не явился. В материалах дела имеет информация о получении ООО «СодействиеФарм» определения о возбуждени дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе №035/05/ 671/2019 и определения о продлении срока рассмотрения данного дела 06.01.2020 г. (трек- номер <...>), вместе с тем представитель Обществ не явился.

На основании данных фактов, с учетом мнения представителя Заявител Комиссия пришла к выводу о возможности рассмотрения настоящего дела отсутствие стороны по делу – ООО «СодействиеФарм».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия приходит к выводу, что данная реклам является ненадлежащей.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» определено, что реклама - э информация, распространенная любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц направленная на привлечение внимания к объекту рекламировани формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона «О рекламе» определяет, что объектом рекламирован является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продав товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, н привлечение внимание к которым направлена реклама, а пункт 3 статьи 3 - тово – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный д продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу части 1 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна бы добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверно реклама не допускаются.

В частности, в силу пунктов 1 и 4 части 2 статьи 5 Закона о реклам недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректны сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарам которые произведены другими изготовителями или реализуются другим продавцами; является актом недобросовестной конкуренции в соответствии антимонопольным законодательством.

Согласно пунктам 1 и 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверно признается реклама, которая содержит не соответствующие действительнос сведения, в том числе о преимуществах рекламируемого товара пере находящимися в обороте товарами, которые произведены другим изготовителями или реализуются другими продавцами; о стоимости или цен товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других услови приобретения товара.

Как следует из материалов дела, при входе в аптеки «Максавит» в город Череповце по адресам: ул. Архангельская, д. 41; ул. К. Беляева, д. 29; ул. Горького, д.57 и д. 61; ул. Наседкина, д. 2 и д. 21; пр-т Победы, д. 151; пр Шекснинский, д. 23 и д. 21; ул. Краснодонцев, д. 56, на баннере размещала информация «Низкие цены здесь. www. Максавит.РФ» и внутри аптеки по адресу Череповец, ул. Горького, д. 61 - «Цены всегда ниже!».

Сведения выполнены крупным шрифтом белого цвета на контрастном красно фоне. С учетом способа доведения информации о товаре информац направлена на привлечение внимания и поддержание интерес неопределенного круга лиц к объекту рекламирования, что отвечает признакс рекламы.

Понятие «всегда ниже» (применительно к цене) имеет значение «постоянно, всякое время ниже», лексическое значение наречия «всегда» позволяет сдела вывод, что действие данного слогана не имеет временных ограничений.

Как разъяснено в постановлении Пленума Высшего Арбитражного Суд Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практи применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» пр анализе информации на предмет наличия в ней признаков рекламы необходим учитывать, что размещение отдельных сведений, очевидно вызывающих потребителя ассоциацию с определенным товаром, имеющее своей цель привлечение внимания к объекту рекламирования, должно рассматриваться к реклама этого товара.

В этом случае данная информация должна быть исследована на предм соответствия требованиям, предъявляемым Законом о рекламе к рекламе, в то числе установленным главой 3 Закона о рекламе в отношении отдельных вид товаров (пункты 1,2).

Поскольку информация о низкой цене размещена непосредственно нс витринами с лекарственными препаратами, то она однозначно вызывает потребителя ассоциацию с ценой на лекарственные средства, предлагаемые продаже данной аптекой.

Неоднократно повторяющиеся надписи на спорных конструкциях «Низкие цен здесь» и «Цены всегда ниже» содержат определенную сравнительну характеристику, указывающую на преимущество аптеки «Максавит» на е большую привлекательность для потребителей по сравнению с другим аптеками. Указанные фразы подразумевают, что цены на товары, предлагаемые продаже в данной аптеке, постоянно ниже, чем цены на аналогичные товары других аптеках города. Отсутствие сравнительных слов «лучший», первый» и т.п. самом тексте рекламы, имеющей утвердительный характер, не лишает ее обще сравнительного смысла, поскольку фраза «Низкие цены здесь» воспринимает читающими ее лицами, что товары данной аптеки по сравнению с другим дешевые. При этом изображение знака «Максавит» в виде сердца в совокупнос с повторяющейся информацией «Всегда низкие цены». «Низкие цены здес www.Максавит.РФ» используется именно в целях рекламы, тем самым привлек потребителей к данной аптеке.

Отсюда следует, что реклама, следующего содержания: «Низкие цены здес www.Максавит. РФ», размещенная на фасаде зданий аптек «Максавит» г адресу: г. Череповец, ул. Архангельская, д. 41; ул. К. Беляева, д. 29; ул. I Горького, д.57 и д. 61; ул. Наседкина, д. 2 и д. 21; пр-т Победы, д. 151; пр Шекснинский, д. 23 и д. 21; ул. Краснодонцев, д. 56 и реклама «Цены всегд ниже!», размещенная внутри аптеки по адресу: г. Череповец, ул. Горького, д. 6 является ненадлежащей и нарушает пункт 1, пункт 4 части 2 и пункт 1, пункт части 3 статьи 5 Закона «О рекламе». Данная позиция подтверждает Постановлением арбитражного суда Северо-Западного округа от 19.07.2018 год по делу №А13-17832/2017, а также Постановлением Четырнадцато арбитражного апелляционного суда от 28.06.2019 г. по делу №а13-21004/2018.

Комиссией Установлено, что данные рекламные баннеры на моме рассмотрения дела, были демонтированы, согласно письменным пояснени ООО «СодействияФарм» и приложением фотографий. Вместе с тем, в ход рассмотрения Комиссией дела, установлен факт размещения внутри апте «Максавит» по адресам: г. Череповец, ул. Наседкина, д.21 и ул. Краснодонцев, 56, спорного рекламного лозунга: «Низкие цены здесь. www.Максавит. РФ который нарушает пункта 1, пункта 4 части 2 и пункта 1, пункта 4 части 3 статьи Закона «О рекламе».

В силу части 4 статьи 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклам не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно материалам дела, Управлением установлено, что лицо, нарушивше рекламное законодательство является ООО «СодествиеФарм».

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 36 Закона «О реклам в соответствии с пунктом 37 Правил рассмотрения антимонопольным органо

дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российск Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Низкие це здесь. www.Максавит. РФ» размещенную в аптеке «Максавит» в горо Череповце по адресам: ул. Архангельская, д. 41; ул. К. Беляева, д. 29; ул. Горького, д.57 и д. 61; ул. Наседкина, д. 2 и д. 21; пр-т Победы, д. 151; пр Шекснинский, д. 23 и д. 21; ул. Краснодонцев, д. 56, а также внутри аптеки адресам: г. Череповец, д. 6; ул. Наседкина, д. 21; ул. Краснодонцев, д. 56 рекламу «Цены ниже!» размещенную внутри аптеки по адресу г. Череповец, Горького, д. 61, поскольку она не соответствует требованиям пункта 1, пункта части 2 и пункта 1 , пункта 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «СодействиеФарм» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, путем прекращения размещения ненадлежащей рекламы «Низкие цены здесь. www.Максавит. РФ» внутри аптеки «Максавит» по адресам г. Череповец, ул. Наседкина, д. 21; ул. Краснодонцев, д.56.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Вологодского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суд в трехмесячный срок со дня вынесен решения.

Подача заявления о признании недействительным решения антимонопольно органа не приостанавливает исполнение решения, если судом не буд вынесено определение о приостановлении исполнения решения.

Председатель Комиссии _____: С.В. Осипов

_____: А.А. Влас

_____: М.И. Докш

_____: Е.М. Есина