ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Советская ул.д.8, г. Ульяновск 432970 ГСП, тел. 41-32-03
www. ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ
по делу № 9426/05-2013

18.02.2013 г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела Спиридонов И.И.,
члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,
- специалист-эксперт Хвостова Н.В.,
рассмотрев дело № 9426/05-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы займов, размещенной в газете «Карсун-ский вестник» № 31 (12041) от 03.08.2012 и № 34 (12044) от 24.08.2012, содержащей признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),
в присутствии представителей:
- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - общества с ограниченной ответственностью «Центр Кредит» (далее - ООО «Центр Кредит»), расположенного по адресу: 433210, Ульяновская обл., Карсунский р-н, р.п. Карсун, ул. Мая-ковского, д. 41, кв. 2, - <Я….> (паспорт);
- заинтересованного лица - областного автономного учреждения «Редакция газеты «Карсунский вестник» (далее - ОАУ «Редакция газеты «Карсунский вестник»), расположенного по адресу: 432210, Ульяновская обл., Карсунский р-н, р.п. Карсун, ул. Куйбышева, д. 12, - <К…> (приказ № 41-к от 29.02.2008, паспорт),
УСТАНОВИЛА:
По факту распространения рекламы займов ООО «Центр Кредит», размещенной в газете «Карсунский вестник» № 31 (12041) от 03.08.2012 и № 34 (12044) от 24.08.2012, определением от 28.01.2013 Ульяновским УФАС России возбуждено дело № 9426/05-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечено ООО «Центр Кредит», в качестве заинтересованного лица - ОАУ «Редакция газеты «Карсунский вестник». Рассмотрение дела назначено на 18.02.2013.
На рассмотрении дела 18.02.2013 представителем ООО «Центр Кредит» <Я…> сообщено, что на правах единоличного учредителя и генерального директора ООО «Центр Кредит» им было принято решение заказать рекламу займов в выпусках газеты «Карсунский вестник». Непосред-ственно в редакции газеты были обговорены все особенности рекламного материала, подписан договор на оказание рекламно-информационных услуг № 30 А от 13.02.2012, оплачен счет по ока-занным услугам. ООО «Центр Кредит» признает нарушение рекламного законодательства, по-скольку в рассматриваемой рекламе действительно

указаны не все существенные условия получе-ния займов. К таким относятся следующие условиям: срок по договору займа может составлять до 20 дней (этот срок можно пролонгировать еще на 20 дней); минимальная сумма займа зависит от местонахождения заемщика (населенного пункта) и может составлять от 3000 до 5000 рублей; заемщиками могут быть только жители Карсунского района Ульяновской области; при оформлении договора займа требуется только паспорт <...> в случае просрочки, независимо от количества дней просрочки, взимается штраф в размере 300 рублей.

В письменном пояснении ОАУ «Редакция газеты «Карсунский вестник» (исх. № 4 от 14.02.2013, вх. № 1168 от 14.02.2013) и на заседании Комиссии представителем учреждения <К…> сообщено, что генеральный директор ООО «Центр Кредит» обратился с просьбой разместить рекламу в газете «Карсунский вестник», для чего был заключен договор на оказание рекламно-информационных услуг № 30 А от 13.02.2012. Рекламодателем предоставлен пакет до-кументов на деятельность общества, оплачен счет по оказанным услугам, на что выдан чек. Текст рекламы был принят в «авторском» варианте, редакция со своей стороны никаких изменений в текст не вносила. На данный момент договор на оказание рекламных услуг с ООО «Центр Кредит» не расторгнут, пролонгирован автоматически на 2013 год, распространение рекламы общества приостановлено. Газета «Карсунский вестник» является еженедельным изданием.

Исследовав материалы дела № 9426/05-2013, заслушав пояснения представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу займов ООО «Центр Кредит», размещенную в газете «Карсунский вестник» № 31 (12041) от 03.08.2012 и № 34 (12044) от 24.08.2012, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России в газете «Карсунский вестник» № 31 (12041) от 03.08.2012 (страница 9) и № 34 (12044) от 24.08.2012 (страница 10) обнаружена реклама о выдаче займов (служебная записка № 39 от 28.01.2013), которая имеет следующее со-держание: «ЗАЙМЫ до 10 000 рублей ПОД 2% В ДЕНЬ. Выезд менеджера на дом. Тел. 8-908-47-47-177». Указанный текст приведен на фоне диагональных линий черного цвета. В левой ча-сти рекламы в полосе черного цвета приведена вертикально ориентированная надпись белого цвета «ООО «Центр Кредит». Какая-либо иная информация в рекламе не содержится.

Издателем газеты «Карсунский вестник» (свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ-73-00192 от 28.06.2011) является ОАУ «Редакция газеты «Карсунский вестник».

ООО «Центр Кредит», ИНН 7309001845, ОГРН 1117309000500, зарегистрировано Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 4 по Ульяновской области 20.12.2011. Основным видом деятельности общества является предоставление потребительского кредита (код ОКВЭД 65.22.1).

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресо-ванная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту реклами-рования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к

которым направлена реклама.
Согласно п.п. 2, 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конку-ренции» (далее - Федеральный закон «О защите конкуренции») финансовая организация - хо-зяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг; финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.
Реклама о предоставлении займов, размещенная в газете «Карсунский вестник» № 31 (12041) от 03.08.2012 и № 34 (12044) от 24.08.2012, привлекает внимание неопределенного круга лиц как непосредственно к финансовой организации - лицу, указанному в рекламе, - ООО «Центр Кредит», так и к услуге по предоставлению займов (объектам рекламирования).
Таким образом, информация, приведенная в сообщении, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к финансовым услугам, оказываемым ООО «Центр Кредит», является рекламой финансовых услуг.
Согласно п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.
В рассматриваемой рекламе приведены только два условия по услуге займа - максимальная сумма займа (до 10 000 рублей) и размер процентной ставки (2 % в день), остальные условия (срок предоставления займа, условия досрочного погашения займа, информация, о том, что минималь-ная сумма займа зависит от удаленности клиента от р.п. Карсун, и т. д.), определяющие фактиче-скую стоимость займов и влияющие на неё, отсутствуют.
В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.
Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение тре-бований, установленных ч. 2 ст. 28 указанного Федерального закона, несёт рекламодатель.
В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекла-мы лицо.
В данном случае рекламодателем является ООО «Центр Кредит», предоставляющее рекла-мируемые услуги по выдаче займов.

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам

рассмот-рения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за нарушение п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Фе-дерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законода-тельства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу займов общества с ограниченной ответственностью «Центр Кредит», размещенную в газете «Карсунский вестник» № 31 (12041) от 03.08.2012 и № 34 (12044) от 24.08.2012, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 2 статьи 28 Фе-дерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Центр Кредит» предписание о пре-кращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Выдать областному автономному учреждению «Редакции газеты «Карсунский вестник» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федераль-ной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об администрати-в-ном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 04.03.2013.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И.И. Спиридонов

Члены Комиссии М.Е. Хлыкина

Н.В. Хвостова

ПРЕДПИСАНИЕ № 2
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

18.02.2013 г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела Спиридонов И.И.,
члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,
- специалист-эксперт Хвостова Н.В.,
на основании своего решения от 18.02.2013 по делу № 9426/05-2013 о признании рекламы займов общества с ограниченной ответственностью «Центр Кредит», размещенной в газете «Кар-сунский вестник» № 31 (12041) от 03.08.2012 и № 34 (12044) от 24.08.2012, ненадлежащей, по-скольку в ней нарушены требования пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Рос-сийской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Центр Кредит», расположенному по адре-су: 433210, Ульяновская обл., Карсунский р-н, р.п. Карсун, ул. Маяковского, д. 41, кв. 2, в десяти-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести рекламу по выдаче займов, в которой отсутствуют существенные условия, определяющие фактическую стоимость займов и влияющие на неё, в соответствие с требованиями пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» либо прекратить её распространение.
2. Обществу с ограниченной ответственностью «Центр Кредит», расположенному по адре-су: 433210, Ульяновская обл., Карсунский р-н, р.п. Карсун, ул. Маяковского, д. 41, кв. 2, предста-вить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоя-щего предписания до 27 марта 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения за-конодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на долж-ностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ста-тьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И.И.

Спиридонов

Члены Комиссии М.Е. Хлыкина

Н.В. Хвостова

ПРЕДПИСАНИЕ № 3
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

18.02.2013 г.
Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела Спиридонов И.И.,
члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,
- специалист-эксперт Хвостова Н.В.,
на основании своего решения от 18.02.2013 по делу № 9426/05-2013 о признании рекламы займов общества с ограниченной ответственностью «Центр Кредит», размещенной в газете «Кар-сунский вестник» № 31 (12041) от 03.08.2012 и № 34 (12044) от 24.08.2012, ненадлежащей, по-скольку в ней нарушены требования пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Рос-сийской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Областному автономному учреждению «Редакция газеты «Карсунский вестник», расположенному по адресу: 433210, Ульяновская обл., Карсунский р-н, р.п. Карсун, ул. Куйбышева, д. 12, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение зако-нодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести рекламу по выдаче займов, в которой отсутствуют существенные условия, определяющие фактическую стоимость займов и влияющие на неё, в соответствие с требованиями пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» либо прекратить её распространение.
2. Областному автономному учреждению «Редакция газеты «Карсунский вестник», распо-ложенному по адресу: 433210, Ульяновская обл., Карсунский р-н, р.п. Карсун, ул. Куйбышева, д. 12, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 27 марта 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения за-конодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в

соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на долж-ностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ста-тьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И.И. Спиридонов

Члены Комиссии М.Е. Хлыкина

Н.В. Хвостова