

## РЕШЕНИЕ

«20» июля 2011 г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

<...> – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

<...> – зам. руководителя-начальник отдела естественных монополий и рекламы;

<...> – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 119 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении рекламы гражданского оружия размещенной на внешнем фасаде здания магазина «Охота» расположенного по адресу: г.Брянск, пер. Трудовой, 3а с нарушением требований законодательства о рекламе, в присутствии представителя ООО «Щит-Сервис-Динамо» (уведомленного надлежащим образом) - <...>

УСТАНОВИЛА:

В июне 2011г. сотрудниками Брянского УФАС России обнаружена реклама гражданского оружия размещенная на внешней стене здания магазина «Оружия» расположенного по адресу: г.Брянск, пер. Трудовой, 3а.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38 ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с ч. 5 ст. 26 Закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ реклама

гражданского оружия, в том числе оружия самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального оружия, допускается только:

1) в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в специализированных печатных изданиях для пользователей гражданского оружия;

2) в местах производства, реализации и экспонирования такого оружия, а также в местах, отведенных для стрельбы из оружия;

3) в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени.

Таким образом, введен законодательный запрет на рекламу гражданского, в том числе гражданского оружия, какими-либо иными способами, кроме перечисленных в части 5 статьи 26 Закона о рекламе.

Факт размещения рекламы гражданского оружия на фасаде здания «Охота» по адресу: г. Брянск, пер. Трудовой, 3а Обществом не отрицается и подтвержден материалами дела.

На рассмотрении дела директором Общества было высказано мнение о том, что витрина магазина (фасад) также является местом реализации рекламируемого товара. Комиссия с данным утверждением не согласна на основании следующего.

Витрина магазина имеет функциональную направленность, т.е. там нет информации о наличии товара и показа качества (внешний вид) и стоимости (ценник) этого товара, и естественно она не может быть местом реализации товара.

В связи с этим размещение рекламы таким образом, что она обращена на внешнюю сторону улицы следует признать нарушением законодательства о рекламе. Также такая реклама может негативно воздействовать на психику несовершеннолетних детей и лиц с ограниченными психическими возможностями.

На основании изложенного, реклама гражданского оружия не должна размещаться на внешних стенах зданий, строений, сооружений.

В соответствии со ст.3 ФЗ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации – признается ненадлежащей.

Таким образом, данная реклама является ненадлежащей. На основании материалов дела № 119 – Общество с ограниченной ответственностью «Щит-Сервис-Динамо» является рекламодателем и рекламодателем данной рекламы. В соответствии с частью 6, 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" несет ответственность за нарушение п.2 части 5 статьи 26 закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу гражданского оружия, размещенную на внешнем фасаде здания магазина «Охота» расположенного по адресу: г.Брянск, пер. Трудовой 3а, поскольку в ней нарушены требования части 5 статьи 26 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Щит-Сервис-Динамо» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела должностному уполномоченному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме "22" июля 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«20» июля 2011 г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

<....> – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

<....> – зам. руководителя-начальник отдела естественных монополий и рекламы;

<....> – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от "20" июля 2011 г. по делу № 119 о признании ненадлежащей рекламы гражданского и охотничьего размещенной на внешнем фасаде здания магазина «Охота» расположенного по адресу: г.Брянск, пер. Трудовой, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Щит-Сервис-Динамо» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещенную на внешней стене здания магазина «Охота» в соответствие требованиям ч.5 ст.26 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2007г.
2. ООО «Щит-Сервис-Динамо» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "01" сентября 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <....>

Члены Комиссии: <....>

<....>