

РЕШЕНИЕ

07 июня 2010г.

г. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - <...>,
Члены Комиссии - <...>.,
<...>.,
<...>.,
<...>.,

рассмотрев дело № 6505-10/8 по признакам нарушения ООО «ЭльМедКлиник» (443099, г. Самара, ул. Молодогвардейская, 70; ИНН 6317065960) пункта 20 части 3 статьи 5, части 11 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении на рекламном щите рекламы медицинских услуг следующего содержания: «HOLLYWOODКлиника эстетической медицины Медицинская книжка Справки для ГИБДД Оформление мед. книжек Проф. осмотры ул. Вилоновская 84 247-68-90», в которой отсутствует предупреждение о необходимости консультации со специалистом. в присутствии представителей:

заявитель – отсутствует (возбуждено по собственной инициативе);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ЭльМедКлиник» (443099, г. Самара, ул. Молодогвардейская, 70; ИНН 6317065960) - не явилось

заинтересованное лицо – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

22 марта 2010 года в г. Самара в районе Пивзавода по Волжскому проспекту было выявлено, что на рекламном щите размещена реклама медицинских услуг следующего содержания: «HOLLYWOODКлиника эстетической медицины Медицинская книжка Справки для ГИБДД Оформление мед. книжек Проф. осмотры ул. Вилоновская 84 247-68-90», в которой отсутствовало предупреждение о необходимости консультации со специалистом.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» (далее по тексту — ФЗ «О рекламе»), реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, и ему должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

ООО «ЭльМедКлиник» является рекламодателем, размещенной рекламы на вышеуказанном рекламном щите, то есть лицом, определившим содержание рекламы, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1) договором оказания услуг № 10811_SVTVD от 11.02.2010г., заключенным между ООО «ЭльМедКлиник» и ООО «АПР-Сити/ТВД», согласно которому ООО «АПР-Сити/ТВД» (Исполнитель) обязуется оказать услуги по размещению согласованной рекламной информации в форме плакатов, а ООО «ЭльМедКлиник» (Заказчик) обязуется принять оказанные услуги и оплатить их; актом № 3327 от 31.03.2010г. об оказании услуг;

2) рекламным образцом представленным ООО «ЭльМедКлиник» в качестве распространенного 22.03.2010г.

ООО «ЭльМедКлиник» осуществляет деятельность на основании лицензии № 63-01-000950 от 27.12.2007г., выданной Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, а также на основании лицензии № ЛО-63-01-000769 от 05.04.2010г., выданной Министерством здравоохранения и социального развития Самарской области.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 22.01.2007г. № 30 «Об утверждении Положения о лицензировании медицинской деятельности» в перечень работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности входят медицинские осмотры (предварительные, периодические, предрейсовые, послерейсовые), профпатология.

В соответствии с лицензией № ЛО-63-01-000769 от 05.04.2010г., выданной Министерством здравоохранения и социального развития Самарской области ООО «ЭльМедКлиник» в номенклатуру работ и услуг входят: работы (услуги), выполняемые при осуществлении доврачебной медицинской помощи по: сестринскому делу; при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе при осуществлении специализированной медицинской помощи по: акушерству и гинекологии, дерматовенерологии, медицинским осмотрам (предварительным, периодическим), неврологии, оториноларингологии, офтальмологии, профпатологии, стоматологии, стоматологии детской, стоматологии ортопедической, стоматологии терапевтической, терапии, хирургии, экспертизе профпригодности.

Согласно части 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства о государственном языке Российской Федерации

В соответствии с частью 2 статьи 3 ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» от 01.06.2005 №53-ФЗ в случаях использования в сферах, указанных в части 1 указанной статьи, наряду с государственным языком Российской Федерации государственного языка республики, находящейся в составе Российской Федерации, других языков народов Российской Федерации или иностранного языка тексты на русском языке и на государственном языке республики, находящейся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранном языке, если иное не установлено законодательством Российской Федерации, должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены разборчиво, звуковая информация (в том числе в аудио- и аудиовизуальных материалах, теле- и радиопрограммах) на русском языке и указанная информация на государственном языке республики, находящейся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранном языке, если иное не установлено законодательством Российской Федерации, также должна быть идентичной по содержанию, звучанию и способам передачи.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно Свидетельству о государственной регистрации юридического лица — ООО «ЭльМедКлиник», услуги которого рекламируются на рекламной конструкции, данное Общество зарегистрировано Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 18 по Самарской области 04 октября 2006г. Толковый словарь русского языка под редакцией Ожегова С.И. определяет слово «клиника» как стационарное лечебное учреждение при котором ведется научная и учебная работа. ООО «ЭльМедКлиник» не представило в Самарское УФАС России какую либо информацию о своем статусе клиники. Таким образом, использование фразы «Клиника эстетической медицины» не соответствует действительности о продавце рекламируемого

товара.

Таким образом, реклама ООО «ЭльМедКлиник» содержит нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

ООО «ЭльМедКлиник» на заседании Комиссии 01.06.2010г. представило рекламный образец (от 23.04.2010г.) в котором присутствовало предупреждение о наличии противопоказаний и ему отведено около 5,6 процента рекламной площади.

В соответствии с частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ООО «ЭльМедКлиник», являясь рекламодателем, несет ответственность за нарушение требований пункта 20 части 3 статьи 5, части 11 статьи 5, части 7 статьи 24, установленных Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Таким образом, реклама ООО «ЭльМедКлиник» содержит нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 11 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «ЭльМедКлиника» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5, части 11 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «ЭльМедКлиника» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России — заместителю начальника отдела контроля рекламного законодательства Артамоновой О.Н. для приобщения к материалам дела об административном правонарушении № 263-6561-10/8, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 01 июня 2010г.

Решение изготовлено в полном объеме 07 июня 2010г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

07 июня 2010г.

г. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - <...>

Члены Комиссии - <...>

<...>

<...>

на основании своего решения от 07.06.2010г. по делу № 6505-10/8 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг ООО «ЭльМедКлиник», распространенной на рекламном щите следующего содержания: «HOLLYWOODКлиника эстетической медицины Медицинская книжка Справки для ГИБДД Оформление мед. книжек Проф. осмотры ул. Вилоновская 84 247-68-90», которая содержит нарушения требований пункта 20 части 3 статьи 5, части 11 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ЭльМедКлиник» (443099, г. Самара, ул. Молодогвардейская, 70; ИНН 6317065960) в **двухнедельный срок** с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение рекламы на рекламных щитах в г. Самара следующего содержания: «HOLLYWOODКлиника эстетической медицины Медицинская книжка Справки для ГИБДД Оформление мед. книжек Проф. осмотры ул. Вилоновская 84 247-68-90», в том числе рекламных образцов с нарушением требований пункта 20 части 3 статьи 5, части 11 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «ЭльМедКлиник» (443099, г. Самара, ул. Молодогвардейская, 70; ИНН 6317065960) в **недельный срок** с момента прекращения представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Самарское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.