

РЕШЕНИЕ по делу № 016/05/7-716/2022 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. №ВЧ-08/12630 от 13.10.2022

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело № 016/05/7-716/2022 в отношении индивидуального предпринимателя <...> (ИНН: 165700297396, ОГРНИП: 321169000225862) по факту распространения рекламы с тестом: «МЫ ОТКРЫЛИСЬ ДАРИМ СКИДКУ 5% ПО ПРОМОКОДУ "ЗИМА"Акция действует до конца февраля.Hookan, Vape(кальяны, электронные сигареты)Картриджи, расходники +<...>» и «Друзья, сезон начинается. В нашем крутом магазине Вы найдёте: Большой выбор табаков, Огромный выбор электронок, Жидкости Кальяны, Pod системы И многое другое! Цены Вся продукция оригинальная, а это значит, что качество товара вас не разочарует. Так же для наших покупателей, у нас есть множество акций, которые Вас порадуют. Ждём Вас ежедневно с 10.00 до 22.00. По адресу: Нурихана Фаттахана 21/1. По вопросам можете обращаться в ЛС или WhatsApp: <...>, <...>», содержащее признаки нарушения, пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Татарстанское УФАС России, Управление) поступило обращение <...>, перенаправленное из Прокуратуры Кировского района г. Казани (вх.№ 4316 от 01.04.2022г.) по факту распространения рекламы никотинсодержащей продукции магазина smokingshop в социальной сети «ВКонтакте». В рамках анализа страницы, установлен факт размещения рекламы с текстом «МЫ ОТКРЫЛИСЬ ДАРИМ СКИДКУ 5% ПО ПРОМОКОДУ "ЗИМА"Акция действует до конца февраля.Hookan, Vape(кальяны, электронные сигареты)Картриджи, расходники +<...>» и «Друзья, сезон начинается. В нашем крутом магазине Вы найдёте: Большой выбор табаков, Огромный выбор электронок, Жидкости Кальяны, Pod системы И многое другое! Цены Вся продукция оригинальная, а это значит, что качество товара вас не разочарует. Так же для наших покупателей, у нас есть множество акций, которые Вас порадуют. Ждём Вас ежедневно с 10.00 до 22.00. По адресу: Нурихана Фаттахана 21/1. По вопросам можете обращаться в ЛС или WhatsApp: <...>, <...>».

Фотоизображение рекламного объявления представлено ниже:

<...>

Согласно ответу ПАО «Мегафон», абонентский номер <...> зарегистрирован на <...>.

В вышеуказанном фотоизображении указан номер телефона с ссылкой на

страницу в Инстаграм и содержащий номер телефона с текстом «Мы открылись <...>». Согласно ответу ПАО «Мегафон», абонентский номер <...> зарегистрирован на <...>, таким образом, в рассматриваемом случае рекламодателем и одновременно рекламораспространителем выступает <...>- в чьих интересах распространяется рассматриваемая реклама.

Татарстанское УФАС России, в рамках анализа страницы, установило, что на странице в социальной сети «ВКонтакте» на странице группы «ЖК Салават Купере | ЖК Радужный | Казань | Осиново», размещены записи (https://vk.com/club38157617?w=wall-38157617_666334%2Fall, https://vk.com/club38157617?w=wall-38157617_665721%2Fall) с текстом рекламы «МЫ ОТКРЫЛИСЬ ДАРИМ СКИДКУ 5% ПО ПРОМОКОДУ "ЗИМА" Акция действует до конца февраля. Hookah, Vape (кальяны, электронные сигареты) Картриджи, расходники + <...>» и «Друзья, сезон начинается. В нашем крутом магазине Вы найдёте: Большой выбор табаков, Огромный выбор электронок, Жидкости Кальяны, Pod системы И многое другое! Цены Вся продукция оригинальная, а это значит, что качество товара вас не разочарует. Так же для наших покупателей, у нас есть множество акций, которые Вас порадуют. Ждём Вас ежедневно с 10.00 до 22.00. По адресу: Нурихана Фаттахы 21/1. По вопросам можете обращаться в ЛС или WhatsApp: <...>, <...>».

Установлено, что распространяемая реклама содержит информацию о магазине Smoking Shop, специализирующемся на реализации электронных сигарет, табака, кальянов, посредством которой стимулируются продажи такой продукции, как табак, электронных сигарет, кальянов и аксессуаров к ним, что не допустимо.

Фотоизображение повторного рекламного объявления, обнаруженного Татарстанским УФАС, представлено ниже:

Согласно ответу ПАО «Мегафон», абонентский номер +<...> зарегистрирован на <...> – (физическое лицо).

Согласно ответу ПАО «Вымпелком», абонентский номер +<...> зарегистрирован на <...> – (физическое лицо).

Учитывая изложенное, из имеющихся материалов усматривается, что рассматриваемая информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена посредством размещения на открытой странице «ВКонтакте»;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – табаку, формирование или поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Согласно ответу Управляющей компании ООО «УК РСК» в магазине под вывеской Smokingshop осуществляет деятельность ИП <...> (165917399308). Что также подтверждается фотофиксацией карты партнера внутри помещения на информационном стенде помещения. Собственником нежилого помещения №1001 по данному помещению, согласно выписки из ЕГРН, является <...>. Данный собственник ежемесячно оплачивает счет-фактуру по данному помещению.

В адрес Управления поступили письменные пояснения ИП <...>, согласно которым ИП <...> деятельность по адресу г. Казань, ул. Нурихана Фаттаха, 21/1 не осуществляет, договорных отношений <...> и с УК «РСК» не имеет. ИП <...> осуществляет свою деятельность под зарегистрированным товарным знаком «HOOKANTRADE», к помещению с вывеской Smokingshop не имеет отношения.

Управлением установлено, что, согласно кассовому чеку, деятельность в помещении с вывеской Smokingshop по адресу г. Казань, ул. Нурихана Фаттаха, 21/1 осуществляет ИП <...> (ИНН: 165700297396, ОГРНИП: 321169000225862).

<...>

В рамках рассмотрения дела ИП <...> пояснил, что рекламное объявление в социальной сети «ВКонтакте» на странице группы «ЖК Салават Купере | ЖК Радужный | Казань | Осиново» с текстом «МЫ ОТКРЫЛИСЬ ДАРИМ СКИДКУ 5% ПО ПРОМОКОДУ "ЗИМА" Акция действует до конца февраля. Hookan, Vape (кальяны, электронные сигареты) Картриджи, расходники +<...>» и «Друзья, сезон начинается. В нашем крутом магазине Вы найдёте: Большой выбор табаков, Огромный выбор электронок, Жидкости Кальяны, Pod системы И многое другое! Цены Вся продукция оригинальная, а это значит, что качество товара вас не разочарует. Так же для наших покупателей, у нас есть множество акций, которые Вас порадуют. Ждём Вас ежедневно с 10.00 до 22.00. По адресу: Нурихана Фаттаха 21/1. По вопросам можете обращаться в ЛС или WhatsApp: <...>, <...>» было изготовлено и размещено <...>.

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Тем самым признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, формировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

В силу п. 1 ч. 1 ст. 16 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ в целях сокращения спроса на табак, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, устройства для потребления никотинсодержащей продукции, кальяны запрещаются реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, стимулирование потребления табака или никотинсодержащей продукции.

В соответствии с ч. 5 ст. 16 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ запрет рекламы табака, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

В силу п. 8 ст. 7 Закона о рекламе не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

В соответствии с частью 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

При таких обстоятельствах рассматриваемые рекламы размещены с признаками нарушения требований п. 8 ст. 7 Закона о рекламе.

Согласно частями 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям п. 8 ст. 7 Закона о рекламе, несут и рекламодаделец, и рекламодатель, и рекламодатель.

Частью 8 ст. 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть лицо, в интересах которого распространялась рекламная информация- ИП <...> (ИНН: 165700297396).

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, то есть <...>.

Согласно п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, то есть <...>.

Согласно пояснениям ИП <...>, рекламное объявление удалено, более не распространяется.

Таким образом, Комиссия Татарстанского УФАС России учитывая совокупность имеющихся доказательств, в том числе материалы, предоставленные в адрес Управления, приходит к выводу о нарушении ИП <...> (ИНН: 165700297396) и <...> требований пункта 8 статьи 7 Закона «О рекламе».

Ввиду добровольного устранения нарушения и прекращения распространения рекламы на момент вынесения Комиссией решения, основания для выдачи предписания отсутствуют.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ИП <...> (ИНН: 165700297396) и <...> в социальной сети «ВКонтакте» с текстом «МЫ ОТКРЫЛИСЬ ДАРИМ СКИДКУ 5% ПО ПРОМОКОДУ "ЗИМА" Акция действует до конца февраля. Hookah, Vape (кальяны, электронные сигареты) Картриджи, расходники + <...>» и «Друзья, сезон начинается. В нашем крутом магазине Вы найдёте: Большой выбор табаков, Огромный выбор электронок, Жидкости Кальяны, Pod системы И многое другое! Цены Вся продукция оригинальная, а это значит, что качество товара вас не разочарует. Так же для наших покупателей, у нас есть множество акций, которые Вас порадуют. Ждём Вас ежедневно с 10.00 до 22.00. По адресу: Нурихана Фаттах 21/1. По вопросам можете обращаться в ЛС или WhatsApp: <...>, <...>», поскольку в ней нарушены требования пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Рассмотрение дела в отношении <...> прекратить.

3. Предписание ИП <...> об устранении нарушения пункта 8 статьи 7 Закона «О рекламе» не выдавать, в связи с тем, что фактическое нарушение Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», на данный момент, устранено.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

<...>

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)