

РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/28-967/2019

28 ноября 2019 года

город

Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 055/05/28-967/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «ВКД Медиа» (ИНН 5504227056, ОГРН 1115543026972, далее - ООО «ВКД Медиа»), рекламы общества с ограниченной ответственностью «Ломбард «Профит» (ИНН 5504233444, ОГРН 1125543043911, далее – ООО «Ломбард «Профит»)), содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии директора ООО «ВКД Медиа» - <...>,

в отсутствие представителя ООО «Ломбард «Профит» (ходатайство от 21.11.2019 вх. № 11621э),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 19.09.2019 Омским УФАС России был выявлен факт распространения на странице № 2 в газетах «В КАЖДОМ ДОМЕ» (Калачинск) № 35 (460) от 6 сентября 2019 года и № 36 (461) от 13 сентября 2019 года реклама: «ЛОМБАРД, золото, телефоны, планшеты, телевизоры, холодильники **ЗАЙМЫ** ПОД электроинструмент, автомобили, ПТС, квартиры, стир. машины тел.: 8-908-318-90-01 ул. П.Ильичева 22 м. МАРАФЕТ».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пункт 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» содержит определение товара, согласно которому товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку распространена в адрес неопределенного круга лиц и направлена на привлечение внимания к ломбарду и осуществляемой им финансовой деятельности (выдача займов).

В силу части 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Закон «О ломбардах») ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон «О защите конкуренции») финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Ломбард как хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в силу пункта 6 статьи 4 Закона «О защите конкуренции» является финансовой организацией.

Согласно части 1 статьи 2 Закона «О ломбардах» ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. **Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.**

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

На момент выявления факта распространения рекламы информация о наименовании ломбарда и его организационно-правовой форме в вышеуказанной рекламе отсутствовала.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно выходным данным учредителем СМИ «Бесплатная газета «В КАЖДОМ ДОМЕ» (№ свидетельства: ПИ № ТУ 55-00315) является <...>. При этом из договора от 11.06.2013 б/н, заключенного между учредителем и редакцией СМИ «Бесплатная газета «В КАЖДОМ ДОМЕ», следуют, что редакция зарегистрирована в качестве юридического лица - ООО «ВКД Медиа».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из определения, данного в пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «ВКД Медиа» является рекламодателем.

На запрос Омского УФАС России ООО «ВКД Медиа» была представлена копия договора на размещение вышеуказанной рекламы № 0110/1 от 10.01.2019 (далее – Договор), согласно пункту 1.1. которого «...Заказчик (ООО «Ломбард «Профит») поручает, а Редакция (ООО «ВКД Медиа») принимает на себя обязательства выполнения работ по размещению рекламно-информационных материалов в СМИ «Бесплатная газета «В КАЖДОМ ДОМЕ»...».

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из определения, данного в пункте 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «Ломбард Профит» является рекламодателем.

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет и рекламодатель, и рекламодатель.

В ответе от 21.11.2019 б/н ООО «Ломбард «Профит» пояснило, что: «...Для целей продвижения финансовых услуг по предоставлению займов населению, 10.01.2019 между ООО «ВКД Медиа» (Редакция) и ООО «Ломбард «Профит» (Заказчик) был заключен Договор на размещение рекламы № 0110/1... в соответствии с условиями Договора Заказчик поручает, а Редакция принимает на себя обязательства выполнения работ по размещению рекламно-информационных материалов в СМИ «Бесплатная газета «В КАЖДОМ ДОМЕ»...».

...В соответствии с условиями действующего Договора Редакция должна была согласовать и утвердить с Заказчиком оригинал-макет рекламных материалов, предоставив последнему для подписания акт приемки оказанных услуг, однако в нарушение условий Договора Редакция не утвердила с Заказчиком материал, подлежащий размещению в печатном издании, равно КА и не предоставила для подписания Акт приемки оказанных услуг....».

На заседании Комиссии 28.11.2019 директор ООО «ВКД Медиа» указал, что в настоящее время ООО «Ломбард «Профит» прекратило размещение своей

рекламы в газете «В КАЖДОМ ДОМЕ», а также пояснил, что в силу пункта 6.1 Договора Редакция размещает рекламно-информационные материалы Заказчика в газете согласно заявкам, направляемым в редакцию посредством любых удобных ему каналов связи: электронных, письменных, телефонных и мессенджеров. А заказчик аналогичным образом утверждает оригинал-макеты, подлежащие публикации в газете.

При этом дополнительно в письме от 28.11.2019 вх. № 11898 ООО «ВКД Медиа» в адрес Омского УФАС России представлена переписка относительно размещения рассматриваемой рекламы, а также макет рекламы, заявленный ООО «Ломбард «Профит» для размещения в газете «В КАЖДОМ ДОМЕ».

Рассмотрев материалы дела, пояснения ООО «ВКД Медиа», ООО «Ломбард «Профит», Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ООО «ВКД Медиа» и ООО «Ломбард Профит» требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы финансовых услуг на странице № 2 в газетах «В КАЖДОМ ДОМЕ» (Калачинск) № 35 (460) от 6 сентября 2019 года и № 36 (461) от 13 сентября 2019.

Учитывая добровольное устранение нарушения, Комиссией Омского УФАС России принято решение о нецелесообразности выдачи ООО «ВКД Медиа» и ООО «Ломбард «Профит» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Ломбард «Профит» (ИНН 5504233444, ОГРН 1125543043911): *«ЛОМБАРД, золото телефоны планшеты телевизоры холодильники ЗАЙМЫ ПОД электроинструмент автомобили ПТС квартиры стир. машины тел.: 8-908-318-90-01 ул. П.Ильичева 22 м. МАРАФЕТ»*, распространенную ООО «ВКД Медиа» (ИНН 5504227056, ОГРН 1115543026972) на странице № 2 в газетах «В КАЖДОМ ДОМЕ» (Калачинск) № 35 (460) от 6 сентября 2019 года и № 36 (461) от 13 сентября 2019, ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание ООО «ВКД Медиа» и ООО «Ломбард «Профит» о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 29 ноября 2019 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии<...>

Члены Комиссии: <...>