

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/26-2013

03 апреля 2013 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Иванченко О.И., и.о. заместителя руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы,

Веретельник М.С. – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Невойт Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/26-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью «Компания «Стэнли» (далее – ООО «Компания «Стэнли», Общество) на сайте www.autopark55.ru рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Компания «Стэнли» (ИНН 5503095110, фактическое местонахождение: 644007, г. Омск, ул. Косарева, д. 103, офис 1) в лице генерального директора <.....>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области поступило обращение физического лица по факту распространения на сайте ООО «Компания «Стэнли» (www.autopark55.ru), в разделе «Лимузины», на электронной странице <http://www.autopark55.ru/park?type=3>, рекламной информации «*Милениа Ягуар (белый).....*».

По утверждению заявителя, предлагаемое транспортное средство не является лимузином Ягуар, распространяемая информация не соответствует

действительности, вводит в заблуждение потребителей рекламы и нарушает требования Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Из информации ООО «Компания «Стэнли» от 25.03.2013 № 68 следует, что Общество разместило указанную информацию на основании устной договоренности с собственником транспортного средства - <.....>. Информацию об автомобилях <.....> Общество не проверяло, о том, что указанный в рекламе автомобиль фактически является «Мазда Миллениа» не знало.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Компания «Стэнли» является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Нарушение законодательства о рекламе может быть устранено посредством действий, направленных на его устранение любым лицом, которое может прекратить распространение ненадлежащей рекламы.

ООО «Компания «Стэнли» является администратором сайта www.autopark55.ru, соответственно имеет возможность внести изменения в информацию, распространяемую на сайте, в т.ч., удалить несоответствующую действительности информацию «Милениа Ягуар (белый).....».

Исследовав материалы дела, заслушав объяснения сторон, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Милениа Ягуар (белый).....», распространенную ООО «Компания «Стэнли» на сайте www.autopark55.ru, поскольку в ней содержится информация не соответствующая действительности и нарушающая требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Компания «Стэнли» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/25-2013

03 апреля 2013 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шмакова Т.П., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы,

Веретельник М.С. – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Невойт Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 03.04.2013 по делу № 06-10.1/25-2013 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной ООО «Скриптус» на сайте «Омский свадебный портал» (www.omsk-svadba.ru) с нарушением требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.ООО «Скриптус» (ОГРН 1075503005555, ИНН 550301001, местонахождение: 644109, г. Омск, ул. Учебная, д.76 офис 43) в срок до 15 апреля 2013 года прекратить нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно удалить с сайта www.omsk-svadba.ru несоответствующую

действительности информацию «Лимузин Ягуар S 300, белый, вместимость до 8 человек, стоимостью от 2000 рублей».

2. ООО «Скриптус» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 17 апреля 2013 года.