

РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/5-97/2021

17 декабря 2021 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>,

рассмотрев материалы о распространении рекламы услуг ООО «ПИК-Брокер» на рекламных конструкциях в г. Москве, в Московском Метрополитене и в сети Интернет в январе-марте 2021 года,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «ПИК-Брокер» (адрес: ул. Баррикадная, д. 19, стр. 1, эт. 1, пом. VII, ком. 22, г.Москва, 123242, ОГРН 1197746011253, ИНН 7703469230, КПП 770301001, дата регистрации 16.01.2019,) — Кравцова Н.Г. (доверенность № б/н от 19.11.2021),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 08/05/5-97/2021 по признакам нарушения законодательства о рекламе рассматривается после объявления 14 декабря 2021 года председателем комиссии ФАС России <...> перерыва до 17 декабря 2021 года.

<...>

Согласно пункту 4 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама не должна формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц.

<...>

Согласно части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

<...>

Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» некорректной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

<...>

Учитывая изложенное, в рассматриваемой рекламе услуг ООО «ПИК-Брокер» усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 2, пункта 4 части 4, части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

<...>

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований частей 2, 4, 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанных рекламных макетов является ООО «ПИК-Брокер» (адрес: ул. Баррикадная, д. 19, стр. 1, эт. 1, пом. VII, ком. 22, г. Москва, 123242, ОГРН 1197746011253, ИНН 7703469230, КПП 770301001, дата регистрации 16.01.2019).

Руководствуясь пунктом 4 части 4, части 6, пунктом 1 части 2 статьи 5, пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 4 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», рекламу услуг ООО «ПИК-Брокер» <...>

2. Признать ненадлежащей, нарушающей часть 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», рекламу услуг ООО «ПИК-Брокер» <...>

3. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», рекламу услуг ООО «ПИК-Брокер» <...>

4. Выдать ООО «ПИК-Брокер» (адрес: ул. Баррикадная, д. 19, стр. 1, эт. 1, пом. VII, ком. 22, г. Москва, 123242, ОГРН 1197746011253, ИНН 7703469230, КПП 770301001, дата регистрации 16.01.2019,) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу

ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «ПИК-Брокер».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 28 декабря 2021 года.