

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о прекращении производства по делу №Р-214-11

06.12.2011 г. г. Уфа, ул. Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев дело №Р-214-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по обращению заявителя ООО «МедиаХолдинг Дело» (вх.№13843 от 31.10.2011г.), а именно согласно обращения заявителя в ночь с 13 по 14 октября 2011 года на телеканале «Нефтекамск ТВ» размещалась следующая реклама:

- «В аптеке Ортикон Парковая 6 ВСЕМ СКИДКА 12% Лиц. №ПО-02-02-000688 сроком с 21.04.11 до 21.04.16г.» с голосовым сопровождением: «Внимание! В сезон заболеваемости в аптеке «Ортикон» всем скидка 12%. Ортикон помощь, которая всегда рядом!»;

- «МИР ДЖИНС на Парковой, 10 поступление осенне-зимнего ассортимента распродажа прошлого сезона от 350 рублей МИР ДЖИНС на Парковой, 10» с голосовым сопровождением: «Ты не знаешь где одеться на осень? Магазин МИР ДЖИНС» приглашает на огромные поступления осенне-зимнего ассортимента мужской женской и молодежной джинсовой одежды. Распродажа прошлого сезона от 350 рублей. «МИР ДЖИНС»»;

- «ПОЛНАЯ ликвидация изделий из кожи и меха Центральный рынок вход со стороны ул.Дорожная тел.: <...> Скидки на все 50 %» с голосовым сопровождением: «Сенсация! Полная ликвидация изделий из кожи и меха! Цены по полам. Предложение ограничено. Центральный рынок вход со стороны улицы Дорожная телефон: <...> Спешите! Такого еще не было!»;

- «Он твой идеальный партнер Он обязывает тебя быть настоящим мужчиной Он притягивает взгляды женщин Он мужской костюм, приобретенный в магазине «Марсель» Скидки на весь летний ассортимент «Марсель» одежда для мужчин Бизнес-центр <...> Ваш имидж наша забота!» с голосовым сопровождением: «Он твой идеальный партнер Он обязывает тебя быть настоящим мужчиной Он притягивает взгляды женщин Он мужской костюм, приобретенный в магазине «Марсель» Бизнес-центр <...> Ваш «Марсель» Ваш имидж – наша забота!»;

- «Салон-магазин «GLAM» тюли шторы покрывала готовые изделия пошив на заказ установка карнизов скидки от 5% до 50% Нефтекамск, <...>, 14 салон-магазин «GLAM» Нефтекамск <...> Выезд дизайнера бесплатно Вы можете заказать по телефону <...>» с голосовым сопровождением: «Салон магазин GLAM предлагает тюли шторы покрывала готовые изделия пошив на заказ установка карнизов скидки от 5% до 50%. Мы ждем Вас по адресам: <...>». Рекламораспространителем вышеуказанных рекламных роликов является ООО «Поколение NEXT»

**УСТАНОВИЛА:**

Согласно обращения заявителя в ночь с 13 по 14 октября 2011 года на телеканале «Нефтекамск ТВ» размещалась следующая реклама:

- «В аптеке Ортикон Парковая 6 ВСЕМ СКИДКА 12% Лиц. №ПО-02-02-000688 сроком с 21.04.11 до 21.04.16г.» с голосовым сопровождением: «Внимание! В сезон заболеваемости в аптеке «Ортикон» всем скидка 12%. Ортикон помощь, которая всегда рядом!»;

- «МИР ДЖИНС на Парковой, 10 поступление осенне-зимнего ассортимента распродажа прошлого сезона от 350 рублей МИР ДЖИНС на Парковой, 10» с голосовым сопровождением: «Ты не знаешь где одеться на осень? Магазин МИР ДЖИНС» приглашает на огромные поступления осенне-зимнего ассортимента мужской женской и молодежной джинсовой одежды. Распродажа прошлого сезона от 350 рублей. «МИР ДЖИНС»»;

- «ПОЛНАЯ ликвидация изделий из кожи и меха Центральный рынок вход со стороны ул.Дорожная тел.: <...> Скидки на все 50 %» с голосовым сопровождением: «Сенсация! Полная ликвидация изделий из кожи и меха! Цены по полам. Предложение ограничено. Центральный рынок вход со стороны улицы Дорожная телефон: <...> Спешите! Такого еще не было!»;

- «Он твой идеальный партнер Он обязывает тебя быть настоящим мужчиной Он притягивает взгляды женщин Он мужской костюм, приобретенный в магазине «Марсель» Скидки на весь летний ассортимент «Марсель» одежда для мужчин Бизнес-центр <...> Ваш имидж наша забота!» с голосовым сопровождением: «Он твой идеальный партнер Он обязывает тебя быть настоящим мужчиной Он притягивает взгляды женщин Он мужской костюм, приобретенный в магазине «Марсель» Бизнес-центр <...> Ваш «Марсель» Ваш имидж – наша забота!»;

- «Салон-магазин «GLAM» тюли шторы покрывала готовые изделия пошив на заказ установка карнизов скидки от 5% до 50% Нефтекамск, <...>, 14 салон-магазин «GLAM» Нефтекамск <...> Выезд дизайнера бесплатно Вы можете заказать по телефону <...>» с голосовым сопровождением: «Салон магазин GLAM предлагает тюли шторы покрывала готовые изделия пошив на заказ установка карнизов скидки от 5% до 50%. Мы ждем Вас по адресам: <...>». Рекламораспространителем вышеуказанных рекламных роликов является ООО «Поколение NEXT». Вышеуказанные рекламы имеют признаки нарушения статьи 9 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны: сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В данном случае, по мнению заявителя, в вышеуказанных рекламах отсутствуют сроки проведения акции, информация о том, где можно узнать о подробностях и условиях проведения акции.

Ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9

Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламоделец и рекламодатель и рекламодатель.

06.12.2011г. на рассмотрении дела №Р-214-11 присутствовал представитель по доверенности от ООО «Поколение NEXT» <...>. На рассмотрении дела было представлено объяснение от ООО «Поколение NEXT» (вх.№15501 от 06.12.2011г.) о том, что:

«Заявление ООО «МедиаХолдингДело» о нарушении ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы аптеки «Ортикон», «Мир Джинс», магазин «Марсель», салон магазин «GLAM» со стороны ООО «Поколение NEXT» полагаю необоснованным. В данной рекламе вся необходимая информация для потребителей рекламы размещена. Заявитель пытается воспрепятствовать деятельности, подавая необоснованные заявления».

Так же на рассмотрении дела были представлены следующие документы (вх. №15501 от 06.12.2011г.): дополнительное объяснение по делу №Р-214-11, договор №109 от 07.04.2011г., договор №65 от 08.09.2010г., договор №366 от 11.11.2009г., договор №83 от 20.12.2010г., договор №398 от 06.10.2010г., приходный кассовый ордер №94 от 12.10.2011г., чек №103513, приходный кассовый ордер №91 от 07.10.2011г., чек №103508, приходный кассовый ордер №90 от 05.10.2011г., чек №103507, приходный кассовый ордер №88 от 03.10.2011г., чек №103505, платежное поручение №534 от 05.10.2011г., рекламная сетка от 14.10.2011г., выписка из ЕГРЮЛ от 17.05.2011г., свидетельство о регистрации СМИ Эл №ТУ 02-00061, устав ООО «Поколение NEXT», диск DVD-R с рекламными роликами.

Анализ материалов дела №Р-214-11 показал, что в данном случае вышеуказанные рекламы не являются стимулирующими лотереями, конкурсами, играми или иными подобными мероприятиями, условием участия в которых является приобретение определенного товара. В данном случае в вышеуказанных рекламах дается информация о скидках (в %) на определенные товары.

Стимулирующими мероприятиями в смысле настоящей [статьи](#) (статья 9 ФЗ «О рекламе») являются лотереи, конкурсы и игры.

В соответствии с [Федеральным законом](#) "О лотереях" от 17 октября 2003 года, лотерея - это игра, которая проводится в соответствии с договором и в которой одна сторона (организатор лотереи) проводит розыгрыш призового фонда лотереи, а вторая сторона (участник лотереи) получает право на выигрыш, если она будет признана выигравшей в соответствии с условиями лотереи.

Стимулирующая лотерея представляет собой лотерею, право на участие в которой не связано с внесением платы и призовой фонд которой формируется за счет средств организатора лотереи.

Конкурс представляет собой состязание для получения награды, назначенной премии, денежной выгоды или суммы. В соответствии с положениями [главы 57](#) ГК РФ награда обещается за лучшее выполнение работы или достижение иных результатов тому, кто в соответствии с условиями проведения конкурса будет признан его победителем.

Игра - это любой способ определения победителя из лиц, принимающих участие в

мероприятии, по установленным правилами.

Объединяет эти предприятия признак стимулирования. Это означает, что в правилах и условиях проведения таких кампаний присутствует причина, побуждающая человека принять участие. Как правило, это возможность заполучить какое-нибудь материальное благо, поощрение. Если участие в непосредственном розыгрыше не предполагает предварительного приобретения товара, то на рекламу такой лотереи, игры или конкурса правила настоящей [статьи](#) не распространяются.

Таким образом, признаки нарушения статьи 9 Федерального закона «О рекламе» в вышеуказанных рекламах отсутствуют.

В связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе со стороны рекламораспространителя ООО «Поколение NEXT», руководствуясь пунктом 36 "а" Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

Производство по делу № Р-214-11 в отношении ООО «Поколение NEXT» - ПРЕКРАТИТЬ.