

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/44-11

«28» октября 2011 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Балабаев С.А.,

члены Комиссии – начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай-Бородина Л.Ю., ведущий специалист-эксперт Студенова А.В., специалист 2 разряда Орлова М.И.,

рассмотрев дело № 04-01/44-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы о предоставлении скидки на товар аптеки с использованием образа медицинского работника, в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Ригла» в лице <...>,

УСТАНОВИЛА:

24 августа 2011 года у входа в аптеку, расположенную по ул. Победы в г. Ярославле (у дома № 63 по ул. Свободы) выявлено размещение рекламного баннера с информацией следующего содержания: «Скидка в среду и воскресенье 9%». На баннере изображена женщина в белом халате и фонендоскопом на шее.

Рассматриваемая реклама медицинских услуг не содержит существенной информации об условиях приобретения товара аптеки, а также с использованием образа медицинского работника.

ООО «Ригла» согласилось с вменяемым правонарушением. На заседании Комиссии представители пояснили следующее.

Распоряжением генерального директора №33 от 18.05.2011г. было принято решение о предоставлении скидки по средам и воскресеньям в размере 9 процентов всем клиентам на весь товар. Во исполнение данного распоряжения заведующими аптек в при кассовой зоне торгового зала была размещена соответствующая информация. В аптеке по адресу: г. Ярославль, ул. Победы, д.63 (около универсама «Ярославль»), где был вывешен баннер, решение об ограничении скидки было принято с 15.08.2011г., в связи с чем, заместитель генерального директора дала распоряжение заведующей указанной аптеки дополнить информацию на баннере необходимым содержанием. Распоряжение не было исполнено и контроль за исполнением не проводился. В настоящее время баннер демонтирован на основании приказа директора Ярославского филиала ООО «Ригла». Указанные распоряжения и приказ представлены в материалы дела.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителей ООО «Ригла», Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе (далее - ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная на здании аптеки ООО «Аптечная сеть «Медуница», обладает всеми перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

Частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» определено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

При обращении в указанную аптеку с целью приобретения лекарственных средств 24 августа 2011 года установлено, что скидка, о которой идет речь в рекламной информации, предоставляется при покупке на сумму свыше 250 рублей.

В рассматриваемой рекламе не указана информация о сумме покупки, при которой предоставляется скидка. Данная информация является существенной, ее отсутствие искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, что нарушает требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

В рассматриваемой рекламе о предоставлении скидки на товар аптеки используется образ медицинского работника, что нарушает требования пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламоделец.

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ООО «Аптечная сеть «Медуница» заключило договор на изготовление рекламы

№01/16 от 11.02.2010г., согласовало макет и осуществило размещение рассматриваемой рекламы.

11.05.2011г. ООО «Аптечная сеть «Медуница» реорганизовано в ООО «Ригла» путем присоединения. Данное обстоятельство подтвердили представители ООО «Ригла» и предоставили в материалы дела соответствующие документы (Свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ о реорганизации юридических лиц ООО «Ригла» и ООО «Аптечная сеть «Медуница» в форме присоединения от 01.09. 2011г., Протокол №22 от 12.05.2011г., выписка из ЕГРЮЛ от 01.09.2011г.).

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Ригла».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность рекламодателя и рекламораспространителя за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

- Признать ненадлежащей рекламу аптеки «Скидка в среду и воскресенье 9%», расположенную по ул. Победы в г. Ярославле (у дома № 63 по ул. Свободы), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Ригла» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с прекращением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «10» ноября 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Члены Комиссии:

Л.Ю. Бай-Бородина

А.В. Студенова

М.И. Орлова