

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

«05» августа 2014 г.  
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Ю.В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 175/14, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью РГ «Фэмили» (ИНН 5407480769, адрес: 630132, г. Новосибирск, пр-т Димитрова, д. 7) по факту размещения в журнале «КиноГид» № 10 (28) октябрь 2013 г. информации следующего содержания:

на стр.59: «Букеты от 300 рублей \_ Скажи люблю цветами! \_ Цветы Афродиты \_ круглосуточная доставка по городу и в любую точку мира \_ прием заказа: «...» \_ интернет-магазин: [www.afrodita-nsk.ru](http://www.afrodita-nsk.ru)», с изображением предлагаемого ассортимента продукции, с признаками нарушения:

- ст. 8 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.,

#### УСТАНОВИЛА:

05.08.2014 года на рассмотрение дела не явился представитель лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО РГ «Фэмили». В материалах дела отсутствуют доказательства его надлежащего уведомления о времени и дате рассмотрения данного дела.

Кроме того, 04.08.2014 г. от заинтересованного лица - ООО «АртСайнс Синема Дистрибьюшн» поступило ходатайство о привлечении в качестве соответчика по данному делу заказчика рекламной информации – ООО «10ПЛЮС».

Комиссия Новосибирского УФАС России рассмотрев материалы данного дела, пришла к выводу о необходимости удовлетворить данное ходатайство.

На основании изложенного, в соответствии с абз.3,4 пункта 34 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 175/14 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 175/14 на « 17 » сентября 2014 г. в 15-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.
3. Привлечь в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО РГ «Фэмили».

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом, с указанием всех приложений, заверенных уполномоченным должностным лицом (дата, подпись, расшифровка, синяя печать). В случае отсутствия запрашиваемых документов, необходимы письменные пояснения с указанием причины отсутствия соответствующих документов.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Вместе с тем доводим до Вашего сведения, что согласно ч. 6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.