

ООО «Яндекс.Лавка»

<...>

ООО «Яндекс»

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №077/05/5-9658/2023

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и

назначении дела к рассмотрению

«11» августа 2023 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы

по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

заместитель руководителя <...>а, рассмотрев заявление физического лица,

материалы по признакам нарушения ООО «Яндекс» (ИНН:7736207543),

ООО «Яндекс.Лавка» (ИНН:9718101499) пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального

закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

Московское УФАС России рассмотрело заявление физического лица

относительно распространения 09.05.2023 в мобильном приложении «Пикабу»

рекламы следующего содержания:

Реклама 1. «Яндекс.Станция Мини (с часами), черный оникс, 1 шт. Это компактная колонка, которая управляется голосом. У нее есть

встроенный... 5593

Подробнее»;

Реклама 2. «Умная колонка Яндекс.Станция 2 с Алисой, антрацит... Колонка поддерживает Wi-Fi и потоковые аудиосервисы, у нее чистый и ровный звук...

11893 Подробнее».

В соответствии с материалами, при нажатии на рассматриваемую рекламу

происходил переход в другое мобильное приложение «Яндекс.Маркет».

2023-38685

2

Между тем, в приложении отсутствует возможность оформить заказ на данные

товары за указанные в рекламе стоимости – приложение предлагает оформить заказ

за 7999 руб. и 16999 руб. соответственно.

В соответствии с пунктом 4 частью 3 статьи 5 Закона о рекламе не допускается

реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о

стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других

условиях приобретения товара, если при этом искажается смысл информации и

вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из содержания рекламы буквально следует, что клиент может приобрести:

1. Яндекс.Станция Мини (с часами), черный оникс, 1 шт за 5593 руб.

2. Умная колонка Яндекс.Станция 2 с Алисой, антрацит за 11893 руб.

Вместе с тем, при клике на рекламу, открывается мобильное

приложение

«Яндекс.Маркет», на которой содержится информация о том, что клиент может

приобрести:

1. Яндекс.Станция Мини (с часами), черный оникс, 1 шт., за 7999 руб.

2. Умная колонка Яндекс.Станция 2 с Алисой, антрацит... за 16999 руб.

Вместе с тем, при прочтении рекламы потребитель может оказаться в замешательстве, в связи с неопределенностью цен на Яндекс.Станцию мини и

Умную колонку Яндекс.Станция 2.

Резюмируя изложенное, при распространении указанной рекламы

усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе,

выразившегося в распространении 09.05.2023 в мобильном приложении «Пикабу»

рекламы, которая содержит не соответствующие действительности сведения о

стоимости или цене товара порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других

условиях приобретения товара.

В соответствии с документами и сведениями, рекламодателем рекламы 1

является ООО «Яндекс.Лавка».

В соответствии с документами и сведениями, рекламодателем рекламы 2

является ООО «Яндекс».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36

Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением

Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять решение о возбуждении дела №077/05/5-9658/2023 по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 4

части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, – ООО «Яндекс» (ИНН:7736207543),

ООО «Яндекс.Лавка» (ИНН:9718101499),

3. Назначить дело №077/05/5-9658/2023 к рассмотрению на **14 часов 45 минут**

2023-38685

3

«07» сентября 2023 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 505

(вход со стороны Боярского переулка).

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил рассмотрение дела будет

проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится в **14**

часов 45 минут «07» сентября 2023.

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке:

<https://fas6.tconf.rt.ru/c/2521896478> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и

в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении

дела в отсутствие стороны по делу.

Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении

дела.

4. ООО «Яндекс.Лавка» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25

Правил представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со

дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до

даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за

размещение рассматриваемой рекламы;

должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;

паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата

выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение

рассматриваемой рекламы;

трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;

письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы.

5. ООО «Яндекс», ООО «Яндекс.Лавка» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России не

позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы

и сведения, направив их СТРОГО в электронной форме на электронную почту

to77@fas.gov.ru и <...>, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме

письма номера дела:

адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;

контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона,

в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы),

по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения

конференц связи;

доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией,

серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с

приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых

2023-38685

4

документов, количества листов и экземпляров).

В случае невозможности представления каких-либо перечисленных

документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о

причинах такого отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а

также на исходящий номер настоящего Определения.

Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить в бумажном виде путем почтового отправления или нарочным по адресу

Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, продублировав на

электронную почту Управления: to77@fas.gov.ru и to77-tolasova@fas.gov.ru.

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по

доверенности обязательна.

В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком

ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным

приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29

(<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России

(<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время

проведения заседания.

Заместитель руководителя <...>а

<...>