

РЕШЕНИЕ

«25» марта 2021г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя
Комиссии:

<...

> - заместителя руководителя управления;

<... начальника отдела рекламы и недобросовестной

> - конкуренции;

Членов Комиссии:

<... ведущего специалиста – эксперта отдела рекламы и

> - недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/20-2083/2020, возбужденное в отношении Муниципального предприятия г. Кемерово «Управление единого заказчика транспортных услуг» (далее - МП «УЕЗТУ», ИНН 4205001725, ОГРН 1024200692295, дата присвоения ОГРН 22.10.2002, КПП 420501001, юридический адрес: 650065, г. Кемерово, пр. Комсомольский, 5) по признакам нарушения части 5 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя АО «КТК» <...> (доверенность от 15.03.2021 № 9),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение ОГИБДД УМВД России по г. Кемерово (исх. от 03.12.2020 № 1/27-6501СЭД, вх. от 07.12.2020 № 5540) о наличии признаков нарушения требований части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на транспортном средстве НЕФА3 52992032, государственный регистрационный знак <...>, создающей угрозу безопасности дорожного движения.

Из представленных материалов следует, что 01.12.2020 в г. Кемерово произошло дорожно - транспортное происшествие с участием рейсового автобуса НЕФА3 52992032, государственный регистрационный знак <...> и легкового автомобиля.

При изучении обстоятельств указанного происшествия были выявлены нарушения требований части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» в части размещения на транспортном средстве НЕФА3 52992032, государственный регистрационный знак <...> рекламы, нанесенной на заднее стекло следующего содержания:

«Натяжные потолки...199...Потолки вписилинг 77-16-11...».

Из представленного обращения следует, что автобус НЕФА3 52992032, государственный регистрационный знак <...> принадлежит МП УЕЗТУ.

21.12.2020 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России

было возбуждено дело № 042/05/20-2083/2020 в отношении МП «УЕЗТУ» и назначено к рассмотрению на 02.02.2021 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес МП «УЕЗТУ», а также в адрес ОГИБДД Управления МВД России по г. Кемерово заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправок» о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

26.01.2021 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения заместителя директора МП «УЕЗТУ» <...> доверенность от 11.01.2021 № 08-2 (исх. от 22.01.2021 № 08), из которых следует, что в соответствии с частью 1 статьи 20 ФЗ «О рекламе», размещение рекламы на транспортном средстве осуществляется на основании договора, заключенного рекламодателем с собственником транспортного средства или уполномоченным им лицом, либо с лицом, обладающим иным вещным правом на транспортное средство.

В данном случае таким лицом является акционерное общество «Кемеровская транспортная компания» (далее – АО «КТК»), которому транспортное средство НЕФАЗ 5299-20-32, государственный регистрационный номер <...> передано в пользование по договору аренды муниципального движимого имущества от 01.01.2020 № <...> на основании распоряжения управления транспорта и связи администрации г. Кемерово.

В соответствии с данным договором транспортные средства передаются во временное возмездное владение и пользование АО «КТК». Ответственность за содержание и эксплуатацию имущества полностью возлагается на арендатора. Кроме того, по условиям данного договора АО «КТК» обязуется не допускать размещение рекламы в салонах и снаружи транспортных средств, переданных по договору.

В настоящее время реклама на автотранспортном средстве демонтирована (подтверждающие фотографии прилагаются).

02.02.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/05/20-2083/2020 в отсутствие представителей МП «УЕЗТУ», заявителя, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила, что в соответствии с пунктом 3.3.4 договора аренды муниципального движимого имущества от 01.01.2020 № <...>, заключенного между МП «УЕЗТУ» и АО «КТК», арендатор (АО «КТК») обязано не допускать размещение рекламы в салонах и снаружи транспортных средств, переданных по настоящему договору.

02.02.2021 Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела № 042/05/20-2083/2020 отложить для замены ненадлежащего ответчика (МП «УЕЗТУ») надлежащим (АО «КТК», 650036, г. Кемерово, ул. Волгоградская, 51, ОГРН 1174205014224, Дата присвоения ОГРН 05.06.2017, ИНН 4205355989, КПП 420501001), а также для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 02.02.2021 рассмотрение дела № 042/05/20-2083/2020 было отложено на 25.03.2021 в 10 часов 30 минут. Копия определения об отложении рассмотрения данного дела была направлена в адрес АО «КТК», МП «УЕЗТУ», а также в адрес ОГИБДД Управления МВД России по г. Кемерово заказными

письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправок») о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

17.03.2021 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения АО «КТК» (исх. от 11.03.2021 № 201), из которых следует, что транспортное средство НЕФА3 52992032, государственный номер <...> находилось во владении АО «КТК» в соответствии с условиями договора аренды муниципального движимого имущества от 01.01.2020 № 01-Т-20.

Эксплуатация указанного транспортного средства производилась в строгом соответствии с требованиями Правил дорожного движения, Технических регламентов, руководства по эксплуатации 5299-3902007 РЭ производителя.

В соответствии с требованиями указанных документов заднее стекло салона автобуса не является запасным (аварийным) выходом в отличие от боковых стекол, вентиляционных (аварийных) люков и т.д., прямо указанных в руководстве по эксплуатации, и не предназначено для осуществления обзора водителем при осуществлении управления транспортным средством, кроме того, разделы «требования безопасности» и «эксплуатационные ограничения» не содержат каких – либо требований к заднему стеклу автобуса в качестве средства обзора или аварийного выхода. Также пунктом 2.5.1 Приложения № 5 к Техническому регламенту прямо установлено, что транспортное средство должно быть укомплектовано обеспечивающими поля обзора зеркалами заднего вида, других требований не установлено.

При этом, размещение информации осуществлялось путем использования специальной перфорированной пленки, которая не является дополнительным элементом какой – либо конструкции, ее технические характеристики соответствуют требованиям положений пункта 3 Приложения 5 к Техническому регламенту, какие – либо данные, позволяющие утверждать, что имелись какие – либо ограничения для обзора пассажирам транспортного средства в материалах дела отсутствуют.

Размещение информации на транспортном средстве производилось в строгом соответствии с требованиями безопасности дорожного движения, с обязательным соответствием требованиям Правил дорожного движения, ФЗ «О рекламе», Технических регламентов, поскольку такое размещение осуществлялось на заднем стекле автобуса, не предназначенном для обзора водителем, не препятствовало обзору пассажирам (поскольку не установлено иное), не предназначалось для аварийного выхода и осуществлялось из материалов, соответствующих требованиям Технического регламента и не являющимися дополнительными элементами какой – либо конструкции.

18.01.2021 реклама на указанном транспортном средстве была демонтирована (подтверждающие фотографии прилагаются).

25.03.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/05/20-2083/2020 в присутствии представителя АО «КТК» <...> (доверенность от 15.03.2021 № 9), которая поддержала представленные письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила

следующее:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение ОГИБДД УМВД России по г. Кемерово (исх. от 03.12.2020 № 1/27-6501СЭД, вх. от 07.12.2020 № 5540) о наличии признаков нарушения требований части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на транспортном средстве НЕФАЗ 52992032, государственный регистрационный знак <...>, создающей угрозу безопасности дорожного движения.

Из представленных материалов следует, что 01.12.2020 в г. Кемерово произошло дорожно – транспортное происшествие с участием рейсового автобуса НЕФАЗ 52992032, государственный регистрационный знак <...> и легкового автомобиля.

При изучении обстоятельств указанного происшествия были выявлены нарушения требований части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» в части размещения на транспортном средстве НЕФАЗ 52992032, государственный регистрационный знак <...> рекламы, нанесенной на заднее стекло следующего содержания:

«Натяжные потолки...199...Потолки вписилинг 77-16-11...».

В соответствии с пунктом 2 Положения о федеральном государственном надзоре в области дорожного движения, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 19.08.2013 № 716, федеральный надзор осуществляется Министерством внутренних дел Российской Федерации (МВД России) и его территориальными органами.

Соответственно, оценка транспортного средства на предмет наличия на данном транспортном средстве элементов, создающих угрозу безопасности дорожного движения, входит в компетенцию МВД России и его территориальных органов.

Из представленных ОГИБДД Управления МВД России по г. Кемерово материалов следует, что Требования к безопасности находящихся в эксплуатации транспортных средств установлены Техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности колесных транспортных средств» (ТР ТС 018/2011), утвержденного Решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 № 877 (далее по тексту - Технический регламент).

В соответствии с пунктом 1.4.12.2 Приложения № 4 к Техническому регламенту любое запасное окно должно: либо легко и быстро открываться изнутри и снаружи транспортного средства при помощи соответствующего приспособления, либо иметь легко разбиваемое предохранительное стекло.

В соответствии с пунктом 13.4 Приложения № 8 к Техническому регламенту, не допускается оборудование салона дополнительными элементами конструкций или создание иных препятствий, ограничивающих доступ к аварийным выходам.

Положениями ГОСТ 32565-2013 «Стекло безопасное для наземного транспорта. Общие технические условия» определены основные технические требования к стеклам, применяемым в качестве остекления наземного транспорта; легковых и грузовых автомобилей, автобусов, троллейбусов, эксплуатируемых во всех макроклиматических районах на суше.

В связи с чем, нанесение любой пленки на стекло запасного окна влияет на характеристики стекла, в том числе светопропускание, прочность, травмобезопасность и является внесением изменений в конструкцию транспортного средства.

В соответствии с письмом ФАС России от 10.03.2011 № АК/8234 «О разъяснении статьи 20 Закона о рекламе», размещение рекламы на окнах транспортных средств общего пользования (автобусах, троллейбусах, трамваях) будет противоречить части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» в случае, если такая реклама будет ограничивать обзор, в том числе, пассажирам указанных транспортных средств.

Также в материалах дела № 04205/20-2083/2020 имеется копия ответа ПАО «НЕФАЗ» (исх. от 18.02.2021 № 01-16-154) на запрос (исх. от 05.02.2012 № 09/1058) о предоставлении информации о конструкции автобуса НЕФАЗ 5299, из которого следует, что согласно пункту 7.6.2.4 Правил ООН № 107 «Единообразные предписания, касающиеся официального утверждения транспортных средств категорий М2 и М3 в отношении их общей конструкции» (далее – Правила) по крайней мере один аварийный выход должен быть расположен соответственно в задней или в передней торцевой части транспортного средства. Пунктом 7.6.8.2.2 каждое запасное окно должно иметь легко разбиваемой предохранительное стекло. Последнее положение исключает возможность использования слоистого стекла или стекла, изготовлено из пластического материала. Вблизи каждого запасного окна должно находиться приспособление, легко доступное для лиц, находящихся в транспортном средстве, позволяющее разбить каждое окно.

Согласно пункту 2.12 указанных Правил «Аварийный люк» означает запасную дверь, запасное окно или аварийный люк.

Таким образом, размещение липкой аппликации с рекламой на заднем стекле нарушает требование о легко разбиваемом предохранительном стекле.

В соответствии с частью 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» реклама, размещенная на транспортных средствах, не должна создавать угрозу безопасности движения, в том числе ограничивать обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения, и должна соответствовать иным требованиям технических регламентов.

На основании изложенного, реклама, нанесенная на заднее стекло автобуса марки НЕФАЗ 52992032, государственный регистрационный номер <...>, содержит признаки нарушения части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе», поскольку ограничивает обзор пассажирам и ограничивает возможность использования данного стекла в качестве запасного выхода, поскольку данное стекло используется в качестве запасного выхода в случае аварии путем его разбивания.

Также в соответствии с пунктом 1.2 Правил дорожного движения Российской Федерации, утвержденных Постановлением Совета Министров – Правительства Российской Федерации от 23.10.1993 № 1090, участник дорожного движения – это лицо, принимающее непосредственное участие в процессе движения в качестве водителя, пешехода, пассажира транспортного средства.

Материалами данного дела установлено, что транспортное средство НЕФАЗ

52992032, государственный регистрационный номер <...>, арендуется АО «КТК» на основании договора аренды муниципального движимого имущества от 01.01.2020 № <...>. В соответствии с пунктом 3.3.4 данного договора, арендатор (АО «КТК») обязано не допускать размещение рекламы в салонах и снаружи транспортных средств, переданных по настоящему договору.

В силу части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 5 статьи 20 указанного закона несет рекламораспространитель.

Под рекламораспространителем закон понимает лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 6 статьи 1 ФЗ «О рекламе»).

Таким образом, в данном случае рекламораспространителем является АО «КТК».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать Акционерное общество «Кемеровская транспортная компания» (650036, г. Кемерово, ул. Волгоградская, 51, ОГРН 1174205014224, Дата присвоения ОГРН 05.06.2017, ИНН 4205355989, КПП 420501001) нарушившим требования части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на заднем стекле автобуса НЕФАЗ 52992032, государственный регистрационный номер <...>, создающей угрозу безопасности дорожного движения, поскольку ограничивает обзор пассажирам и ограничивает возможность использования данного стекла в качестве запасного выхода, поскольку данное стекло используется в качестве запасного выхода в случае аварии путем его разбивания.

2. Предписание не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 4 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «07» апреля 2021 года.

Решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.