

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 14.01.2011

Полный текст решения изготовлен 18.01.2011

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления,

члены Комиссии:

главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля и рекламы;

ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

в присутствии:

представителя индивидуального предпринимателя М.А.С., действующей на основании доверенности от 23.03.2010 б/н;

директора ООО «ЗабайкалАвто»,

- К. (без доверенности),

рассмотрев дело № 40 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту распространения рекламы следующего содержания:

«Кредит. Страхование. Выделение НДС. 3 ГОДА ГАРАНТИИ ООО «ЗабайкалАвто» тел: (3022) 209-800 г. Чита ул. Ленина 162 район диспетчерской ОАО «Сбербанк России ОАО «ВТБ 24...», размещенной в рекламно-информационном еженедельнике «Ваша реклама» от 24 сентября 2010 года № 39 (968) на странице 69, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

### УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга, проводимого на основании **части 1 статьи 33 Закона о рекламе** 20 октября 2010 года Забайкальским УФАС России выявлены факты, указывающие на признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и пунктом 12 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508) **20 октября 2010 года** Забайкальским УФАС России было возбуждено производство по делу № 40 по признакам нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о рекламе в отношении индивидуального предпринимателя М.А. Степанова.

Забайкальским УФАС России установлено, что в рекламно-информационном еженедельнике «Ваша реклама» от 24 сентября 2010 года № 39 (968) на странице 69 размещена реклама следующего содержания:

«Кредит. Страхование. Выделение НДС. 3 ГОДА ГАРАНТИИ ООО «ЗабайкалАвто» тел: (3022) 209-800 г. Чита ул. Ленина 162 район диспетчерской ОАО «Сбербанк России ОАО «ВТБ 24...».

Дело рассматривалось в заседаниях Комиссии 9 ноября, 30 ноября, 27 декабря 2010 года и 14 января 2011 года.

9 ноября 2010 года дело было отложено для привлечения рекламодателя – ООО «ЗабайкалАвто».

При рассмотрении дела Комиссией изучены и дана оценка представленным документам и материалам от рекламодателя и рекламодателем.

**В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе** реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

**Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе** определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в данном случае является, в том числе услуга страхования.

В данной рекламе имеются признаки нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о

рекламе.

**Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе** не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

**В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе** реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

**Согласно части 2 статьи 1473 Гражданского кодекса РФ** фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

**В нарушение указанных норм** в данной рекламе отсутствует часть существенной для потребителя информации, а именно наименование лица, оказывающего финансовые услуги.

**Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе** ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рекламораспространителем **в силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе** является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В информационно-рекламном еженедельнике «Ваша реклама» на странице 2 в соответствии со статьёй 27 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» указаны:

- 1) название издания – рекламно-информационный еженедельник «Ваша реклама»;
- 2) учредитель – М.А.С.;
- 3) фамилия, инициалы главного редактора – Е.Н.К.;
- 4) порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет, а для газет - также время подписания в печать (установленное по графику и фактическое) - № 37 (966), подписано в печать 09.09.2010;
- 5) индекс - для изданий, распространяемых через предприятия связи – 31837, заказ № 299;
- 6) тираж - 20562;
- 7) цена, либо пометка "Свободная цена", либо пометка "Бесплатно" – цена 21 рубль;
- 8) адреса редакции, издателя, типографии – г. Чита, ул. Амурская, д. 36.

Согласно Свидетельству о регистрации СМИ, выданной Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Забайкальскому краю ПИ № ТУ 75-00043 от 26.10.2009 «Ваша реклама» является газетой с объёмом рекламы более 40 %, распространяемой по Забайкальскому краю индивидуальным предпринимателем М.А.С.

В выписке из ЕГРИП указано, что индивидуальный предприниматель М.А.С. осуществляет предпринимательскую, полиграфическую деятельность, а также выполняет другие услуги в этой области.

В данном случае рекламораспространителем является индивидуальный предприниматель М.А.С.

**В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе** рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 4, частями 9 и 10 статьи 5, статьями 7 - 9, 12, 14 - 18, частями 2-6 статьи 20, частями 2 - 4 статьи 21, частями 2 - 4 статьи 22, частями 2 - 4 статьи 23, частями 7, 8 и 11 статьи 24, частями 1 - 5 статьи 26, частями 2 и 5 статьи 27, частями 1, 4, 7, 8 и 11 статьи 28, частями 1, 3, 4, 6 и 8 статьи 29 настоящего Федерального закона.

Рекламодателем **в силу пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе** является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «ЗабайкалАвто» пояснил, что содержание рекламы было определено Обществом и без пометки о том, кто оказывает услуги страхования.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ основным видом экономической деятельности ООО «ЗабайкалАвто» является торговля автотранспортными средствами.

Согласно агентскому договору от 01.05.2010 № 171 ООО «ЗабайкалАвто» обязуется по поручению ОАО «АльфаСтрахование» совершать от имени и за счет ОАО «АльфаСтрахование» юридические и иные действия, связанные с поиском юридических и физических лиц, заинтересованных в заключении договоров страхования.

Часть 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускает умолчание в рекламе информацию (ее часть), которая является значимой и необходимой для того, чтоб сделать верный вывод о способах приобретения рекламируемого объекта. Условие: отсутствие этой информации или неправильное ее изложение не позволяет правильно, адекватно воспринимать информацию, вводит в заблуждение и влияет на оценку и решение потребителей относительно приобретения товара.

Введение в заблуждение представляет собой умышленное создание об объекте рекламирования впечатления о некоторой доступности и более выгодных условиях услуги страхования. Потенциальный клиент, приобретая товар (услуги страхования), предполагает о возможности воспользоваться данной услугой у иного хозяйствующего субъекта.

Рекламодателем в данном случае является ООО «ЗабайкалАвто».

В соответствии с **частью 6 статьи 38 Закона о рекламе** рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных **частями 2 - 8 статьи 5, статьями 6 - 9, частью 4 статьи 10, статьей 12, частями 1 и 3 статьи 21, частями 1 и 3 статьи 22, частями 1 и 3 статьи 23, статьями 24 и 25, частями 1 и 6 статьи 26, частями 1 и 5 статьи 27, статьями 28 - 30** этого же Закона.

Таким образом, за нарушение **части 1 статьи 28 Закона о рекламе** индивидуальный предприниматель М.А.С. несет ответственность как рекламодатель, ООО «ЗабайкалАвто» за нарушения требований **части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о рекламе** несет ответственность как рекламодатель.

В ходе рассмотрения дела ООО «ЗабайкалАвто» представлена страница 68 рекламно – информационного еженедельника «Ваша реклама» от 24.12.2010 № 52 (981) с аналогичной рекламой распространяемой в соответствии с требованиями части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе; пунктами 37, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453, Комиссия;

#### **РЕШИЛА**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания:

«Кредит. Страхование. Выделение НДС. 3 ГОДА ГАРАНТИИ ООО «ЗабайкалАвто» тел: (3022) 209-800 г. Чита ул. Ленина 162 район диспетчерской ОАО «Сбербанк России ОАО «ВТБ 24...», размещенной в рекламно-информационном еженедельнике «Ваша реклама» от 24 сентября 2010 года № 39 (968) на странице 69, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Забайкальского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном **частью 1 статьи 14.3 КоАП.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии