26 октября 2016г. ***г. Тула***

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев факты, изложенные в заявлении Отделения по Тульской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (далее – отделение Тула) о нарушении Федерального закона «О рекламе» (вх. № 4607 от 18.10.2016г.), признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

УСТАНОВИЛ:

В газете «Моя реклама» (№ 16(16) от 03.10.2016г.) в приложении «Товары и услуги» на странице 22 размещена реклама следующего содержания:

«Денежные займы в течение 1 дня, под залог недвижимости по договору залога 100% гарантия сохранности имущества пр-т Ленина, 96, оф. 232, тел. 8-920-761-96-39, 8-920-7-500-600 ООО «КАПИТАЛ-ФИНАНС»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Частью 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» определено, что реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Согласно пункту 5 части 1 статьи 3 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов представляет собой деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии со статьей 4 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских

займов осуществляется кредитными организациями, а также не кредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Часть 1 статьи 5 Федерального закона «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» устанавливает, что юридическое лицо приобретает статус микрофинансовой организации со дня внесения сведений о нем в государственный реестр микрофинансовых организаций и утрачивает статус микрофинансовой организации со дня исключения указанных сведений из этого реестра.

Согласно сведениям, содержащимся в государственном реестре микрофинансовых организаций и опубликованным на официальном сайте Банка России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по web-адресу http://www.cbr.ru в разделе «Финансовые рынки - Надзор за участниками финансовых рынков – Микрофинансирование и финансовая доступность», ООО «КАПИТАЛ-ФИНАНС» в данном реестре не числится.

Из вышеизложенного следует, что реклама ООО «КАПИТАЛ-ФИНАНС»: «Денежные займы в течение 1 дня, под залог недвижимости по договору залога 100% гарантия сохранности имущества пр-т Ленина, 96, оф. 232, тел. 8-920-761-96-39, 8-920-7-500-600 ООО «КАПИТАЛ-ФИНАНС», размещена в нарушение части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за вышеуказанное нарушение несет рекламодатель, в данном случае ООО «КАПИТАЛ-ФИНАНС».

С учетом вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства № 508 от 17.08.2006г.

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/88-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующим в деле лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «КАПИТАЛ-ФИНАНС».

3. Назначить дело № 02-03/88-2016 к рассмотрению на ***14 часов 24 ноября 2016 года*** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

4. ***ООО «КАПИТАЛ-ФИНАНС» представить в срок до 18 ноября 2016 года*** следующие документы и информацию:

4.1. Копии документов, на основании которых Общество осуществляет коммерческую деятельность, в том числе деятельность по предоставлению потребительских займов (устав, свидетельства, др.).

4.2. Копию договора на размещение рекламы в газете «Моя реклама» (стр. 22, № 16 (16) от 03.10.2016г.), заключенного с рекламораспротранителем - ЗАО

«Издательский дом «Пронто-центр»», со всеми изменениями, приложениями, дополнениями.

4.3. Копии документов, свидетельствующие о согласовании рекламного макета и оплате, оказанных рекламных услуг.

4.4. Письменное объяснение по признакам нарушений требований части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.

Примечание:

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.