РЕШЕНИЕ

« 08 » декабря 2008 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
Председатель Комиссии – Рогачев В. С.,
Члены Комиссии – Новикова Н.А., Баранова В.В.,
рассмотрев дело №150 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выразившихся в распространении рекламы о предоставлении кредита без информации относительно наименования лица, оказывающего данные финансовые услуги, в присутствии представителя ООО «Олимп» - гл. бухгалтера ... (дов. Л00031 от 05.12.2008г.),

УСТАНОВИЛА:

В сентябре - ноябре 2008 года на телеканале «Россия. Брянск» демонстрировался рекламный видеоролик мебельной компании «Олимп» о предоставлении мебели в кредит.
Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38 ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.
В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).
Однако в нарушение указанного требования распространяемая реклама не содержит наименование лица, оказывающего финансовую услугу (кредитование).
В соответствии с ч. 5 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. В соответствии с договором о сотрудничестве о предоставлении кредита №ПК-Т-1904-05 от 17.10.08 г. сторонами заключившими договор является ООО «Олимп» и Банк инвестиций и сбережений «ИНВЕСТСБЕРБАНК» (ОАО). Кроме того, в соответствии с объяснениями лицом определившим объект рекламирования, а следовательно рекламодателем (п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе») является ООО «Олимп».
Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещаемую ООО «Олимп» в сентябре-ноябре 2008 года на телеканале «Россия. Брянск», поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.
2. ООО «Олимп» не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с добровольным устранением нарушений.
3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме « 10 » декабря 2008 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Руководитель
Брянского УФАС России В. С. Рогачев

Члены Комиссии Н. А. Новикова

В. В. Баранова

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу
об административном правонарушении

« 15 » декабря 2008 г. г. Брянск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области Рогачев В.С., рассмотрев протокол об административном правонарушении №150А от 10.12.2008 года, составленный в отношении должностного лица ООО «Олимп» специалиста по рекламе и маркетингу ... в присутствии ...

УСТАНОВИЛ:

В сентябре 2008 года на телеканале «Россия. Брянск» демонстрировался рекламный видеоролик мебельной компании «Олимп» о предоставлении мебели в кредит.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38 ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Однако в нарушение указанного требования распространяемая реклама не содержит наименование лица, оказывающего финансовую услугу (кредитование).

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившееся в размещении рекламы о предоставлении кредита без информации относительно наименования лица, оказывающего данные финансовые услуги.

Согласно ч. 6 ст. 38 ответственность за нарушение ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с письменными объяснениями и Приказом № 28 от 04.08.2008г. об изготовлении и размещении рекламного ролика ООО «Олимп» полномочия по разработке сценария рекламного ролика и заключения договора с рекламным агентством по его изготовлению и дальнейшему размещению на телевидении были возложены на специалиста по рекламе и маркетингу ... Таким образом, субъектом административного правонарушения является должностное лицо ООО «Олимп» специалист по рекламе и маркетингу ...

Статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе в виде штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ

1. Применить к должностному лицу ООО «Олимп» ... за размещение рекламы о предоставлении кредита в нарушении требований п. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе» меру ответственности в виде административного штрафа в размере четырех тысяч рублей.

2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:

40 процентов – в федеральный бюджет

60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:
№ счета получателя: 40101810300000010008
ИНН получателя платежа: 3234034811
Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области
БИК: 041501001
ОКАТО: 15401000000
КБК: 161 11626000010000140
КПП: 325001001
Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)
Сумма платежа: 100%
Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении от 15.12.2008г. (40% в федеральный бюджет, 60%- в бюджет субъекта Российской Федерации)
В трехдневный срок со дня уплаты штрафа ... надлежит представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.
В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.
В соответствии со ст. 31.1 КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Руководитель
Брянского УФАС России В.С. Рогачев