

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 85/15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«22» июня 2015 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, И. В. Волохина – и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении рекламодателя общества с ограниченной ответственностью «Техинком» (далее - ООО «Техинком»; ИНН 5904247650, юридический адрес: 614090, г. Пермь, ул. Лодыгина, д.9),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица <... > (вх. № 2742э от 20.04.2015 г.) по факту рассылки на номер заявителя «...» sms-сообщения, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что заявителю пришло sms-сообщение следующего содержания:

от: «...»,

дата и время: 18.04.2015, 12:29,

текст: «Предлагаем дипломы, аттестаты, удостоверения. «...».

Новосибирским УФАС России установлено следующее:

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось.

Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона о рекламе).

Согласно ст.3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с реестром Российской системы и плана нумерации номер sms-центра отправителя смс-сообщения закреплен за ОАО «СМАРТС». Согласно ответу на запрос, полученному от ОАО «СМАРТС», Приказом Госкомсвязи РФ от 25.05.1998 № 90 "О координирующих операторах сетей стандарта GSM-900" утверждено "Положение о координирующих операторах федеральной сети сотовой подвижной связи стандарта GSM-900" (далее Положение) и назначены координирующие операторы по укрупнённым регионам, которые определены в приказе от 22.07.1997 № 94 "О выделении кодов сетей подвижной связи для сетей стандарта GSM".

Вышеуказанным приказом по Поволжскому региону координирующим оператором был назначен оператор сотовой связи стандарта GSM-900 на территории Самарской области ОАО "СМАРТС".

В целях выполнения возложенных задач и функций координирующий оператор выделяет из закрепленного за ним номерного ресурса оператору укрупненного региона технологические номера для нумерации их устройств. Операторы укрупнённого региона самостоятельны в своей деятельности, осуществляют предоставление услуг связи на основании Устава, имеющихся лицензий и заключаемых договоров. При этом услуги связи, оказываемые оператором укрупнённого региона посредством своих устройств, в сети координирующего оператора определяются по номеру, выделенному такому оператору координирующим оператором и закрепленному за устройством.

Так как ОАО "СМАРТС" является координирующим оператором, то согласно технической документации номер «...» был закреплен за СМС-центром ЗАО "Шупашкар-GSM" (428003, Чувашская Республика, г. Чебоксары, ул. Ярославская, д.29, офис 309).

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России в адрес ЗАО «Шупашкар-GSM», ЗАО «СМАРТС-Чебоксары» представило информацию, согласно которой номер отправителя рассматриваемого смс-сообщения «...» принадлежит ООО «Техинком» (ИНН 5904247650, юридический адрес: 614090, г. Пермь, ул. Лодыгина, д.9), на основании договора на предоставление услуг подвижной радиотелефонной связи № «...» от 05.03.2015г.

Согласно указанному Договору (п.2.16) Абонент обязуется не использовать телефонный номер (в том числе уникальные коды идентификации) для проведения лотерей, голосований, конкурсов, викторин, рекламы, опросов, массовых рассылок, установки шлюзов(или устройств) для доступа в сети фиксированной связи, интернет-телефонии и других мероприятий, приводящих к нарушению работоспособности оборудования и устройств связи и ущерб Оператора.

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемого sms-сообщения является ООО «Техинком».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 85/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо <...>, абонента номера «...»;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Техинком» (ИНН 5904247650, юридический адрес: 614090, г. Пермь, ул. Лодыгина, д.9);

- заинтересованное лицо: ЗАО «СМАРТС-Чебоксары» .

3. Назначить дело № 85/15 к рассмотрению на «22» июля 2015г. в 11:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. ЗАО «СМАРТС-Чебоксары» до «20» июля 2015г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документальные сведения об исполнении договора № «...» от 05.03.2015г: акты сдачи-приемки, платежные документы за период, в котором состоялась отправка сообщений;

- документальные подтверждения отправки указанного смс-сообщения ООО «Техинком» (показания оборудования связи).

5. ООО «Техинком» до «20» июля 2015г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

-документы, на основании которых осуществлялась SMS-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст SMS-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

-доказательства наличия предварительного согласия заявителя (абонента номера «...») на получение рассматриваемой рекламы.

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя ООО «Техинком», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.