

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 02-03/16-2014 по признакам нарушения ООО «Вельд» Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»

в присутствии < --- > – представителя ООО «Вельд» по доверенности № 1 от 06.06.2014г.

УСТАНОВИЛА:

В газете «Н-Регион Медиа» № 15 (765) от 09.04.2014г. (учредитель и издатель ООО «Вельд») размещена информация, адресована неопределенному кругу лиц, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе» являющаяся рекламой.

На страницах 13-14 размещена реклама медицинских услуг следующего содержания:

- Стоматологический центр «Дента Люкс» - «эстетическое восстановление зубов», «лечение зубов», «протезирование», «удаление зубов», «отбеливание зубов»;
- НМУП «Стоматологическая поликлиника № 2» - «восстановление зубов», «зубопротезирование», «профилактика и лечение зубов у детей», «прием ведут врачи: врач-стоматолог-терапевт, врач-стоматолог-хирург, ортопед, детский стоматолог»;
- Стоматология «ВитаДент» - «лечение, протезирование, отбеливание зубов», «исправление прикуса, профилактика»;
- Клиника наркологии и психотерапии «СпасениЕ+» - «консультация психолога, психиатра, нарколога»;
- Медицинский центр «АКТИВИТА» - «массаж», «ведется прием семейного психолога»;
- «Гастроэнтеролог ведет платный прием»;
- Дом быта и торговли «Сабавон» - «татуаж, пирсинг».

Номенклатурой медицинских услуг (утв. Приказом Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011 № 1664н) установлено, что восстановление зуба (А16.07.002 (пломбой), А16.07.003 (вкладками, виниром, полукоронкой), А16.07.004 (коронкой), А16.07.005 (несъемными мостовидными протезами), протезирование зубов (А16.07.023, А16.07.035, А16.07.036), удаление зуба (А16.07.001), профессиональное отбеливание зубов (А16.07.050), исправление прикуса (А02.07.006, А06.07.007, А16.07.021), консультация врача - психолога (В02.069.001, В02.069.002), консультация врача - психиатра (В04.035.001, В04.035.002, В04.035.003), консультация нарколога (В01.036.001, В01.036.002, В01.036.003), прием врача-стоматолога-терапевта (В04.065.001), прием врача-стоматолога-хирурга (В01.067.001), прием врача ортопед (В01.066.001), прием врача стоматолога детского (В04.064.001), массаж (А21.01.001), прием гастроэнтеролога (В01.004.001), татуаж (А17.30.001), пирсинг (А21.01.009) относятся к медицинским услугам.

Согласно части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и

медицинской реабилитации не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

В нарушение указанных требований закона в газете «Н-регион Медиа» размещалась реклама медицинских услуг.

Пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 8 статьи 24 несет рекламодатель – ООО «Вельд».

На рассмотрении дела представитель ООО «Вельд» пояснил, что нарушение рекламного законодательства связано с противоречивостью двух норм, установленных в частях 7 и 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», в настоящее время реклама приведена в соответствие с действующим законодательством, подтверждением чему является газета «Н-Регион Медиа» № 23 (773) от 04.06.2014г.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 37 – 42, 47, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг, размещенную в газете «Н-Регион Медиа» № 15 (765) от 09.04.2014г., поскольку в ней нарушены требования части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать рекламодателя ООО «Вельд» нарушившим требования части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
3. Предписание ООО «Вельд» не выдавать в связи с прекращением нарушения в добровольном порядке до принятия Комиссией решения по существу.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении ответственного должностного лица к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ.

Решение изготовлено в полном объеме " 26 " июня 2014г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

