

РЕШЕНИЕ № 104

«06» мая 2013 года
Красноярск

г.

Резолютивная часть решения оглашена 29.04.2013 года

В полном объеме решение изготовлено 06.05.2013 года

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – заместитель начальника контрольного отдела, Слаутина Е.М. – специалист-эксперт, рассмотрев материалы дела № 104, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Чистый дом» (<...>) рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя ООО «Чистый дом»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило заявление КРБОО «Народный контроль» от 27.03.2013 года по факту распространения на рекламной конструкции 3х6 метров в ЗАТО г. Зеленогорск по адресу: ул. Парковая, 1, рекламы следующего содержания: «...Чистый дом...блестящий результат... шиномонтаж...техосмотр...автострахование... ул. Гагарина, 38 (за ГАИ)...» (далее – Реклама).

По данному факту 29.03.2013 года Красноярским УФАС России возбуждено дело № 104 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Чистый дом».

В материалах дела № 104 имеются письменные пояснения директора ООО «Чистый дом» Тягунова О.В. из которых следует, что ООО «Чистый дом» в настоящее время рассматриваемую Рекламу не размещает. Содержание

рекламы следующее: «Чистый дом блестящий результат шиномонтаж, техосмотр, балансировка». Указанный рекламный щит расположен по адресу г. Зеленогорск, ул. Парковая, 1, т.е. это тот самый рекламный щит, на котором распространялась Реклама. Никаких других рекламных предложений на щите не содержится. Поэтому ООО «Чистый дом» не согласно с тем, что нарушает Федеральный закон «О рекламе».

Также в письменных пояснениях директор ООО «Чистый дом» <...> ходатайствует о прекращении дела № 104, возбужденного Красноярским УФАС России в отношении ООО «Чистый дом», и о проведении рассмотрения дела № 104 в отсутствие представителя ООО «Чистый дом».

Исследовав материалы дела, Комиссия Красноярского УФАС России установила следующие обстоятельства.

В соответствии со сведениями свидетельства ФНС запись о создании в качестве юридического лица ООО «Чистый дом» внесена ИФНС по г. Зеленогорску Красноярского края в Единый государственный реестр юридических лиц от 07.09.2010 года за основным государственным регистрационным номером <...>.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам, предлагаемым потребителю ООО «Чистый дом», формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

В силу пункта 1.1 договора об оказании агентских услуг по заключению договоров страхования № 1844589-600/13 от 25.01.2013 года, заключенного между ОСАО «Ингосстрах» и <...> (далее – Агентский договор), по настоящему Агентскому договору <...> осуществляет от имени и за счет ОСАО «Ингосстрах» деятельность, направленную на заключение российскими и иностранными физическими и юридическими лицами с ОСАО «Ингосстрах» как со страховщиком договоров страхования следующих видов: страхование транспортных средств; добровольное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств; страхование мест в средстве транспорта; страхование от огня и других опасностей имущества физических лиц; страхование гражданской ответственности физических лиц; обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств; добровольное медицинское страхование; страхование от несчастных случаев (далее – Договоры страхования).

На основании приказа № 291ЛС от 19.10.2012 года <...> принят в штат ООО «Чистый дом» в должности технического эксперта на участок № 7 (ПТО) с 23.10.2012 года.

Таким образом, информация об услугах ООО «Чистый дом», в том числе о возможности осуществления сотрудником ООО «Чистый дом» от имени и за счет

ОСАО «Ингосстрах» деятельности, направленной на заключение российскими и иностранными физическими и юридическими лицами с ОСАО «Ингосстрах» как со страховщиком Договоров страхования, является Рекламой страховых услуг.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Таким образом Комиссия Красноярского УФАС России установила, что содержащаяся в Рекламе услуга автострахования, возможность оказания которой со стороны сотрудника ООО «Чистый дом» предусмотрена Агентским договором, является финансовой услугой.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу части 1 статьи 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

В результате изучения макета Рекламы, Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что Реклама не содержит наименования или имени лица, оказывающего финансовые услуги.

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что рассматриваемая Реклама нарушает требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение об отказе в удовлетворении ходатайства директора ООО «Чистый дом» <...> о прекращении производства по делу № 104, возбужденному в отношении ООО «Чистый дом», поскольку в ходе рассмотрения дела Комиссией Красноярского УФАС России не было установлено оснований для прекращения производства по делу, возбужденному Красноярским УФАС России по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе, перечисленными в пункте 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 1.1 договора № 08/02/13 от 27.02.2013 года, заключенного между ООО НПО «Спецоборудование» и ООО «Чистый дом» (далее – Договор), ООО НПО «Спецоборудование» обязуется изготовить баннер 3х6, согласно прилагаемого к Договору макета, а ООО «Чистый дом» обязуется принять баннер и оплатить его. В приложении № 1 к Договору содержится макет рассматриваемой Рекламы.

В силу сведений акта оказанных услуг № 000045 от 01.03.2013 года услуги изготовления рассматриваемой Рекламы выполнены ООО НПО «Спецоборудование» полностью и в срок, а ООО «Чистый дом» претензий по объему, качеству и срокам оказанных услуг не имеет.

Из вышеизложенного следует, что ООО «Чистый дом» в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламоделем рассматриваемой Рекламы.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» ООО «Чистый дом» устранены.

На основании вышеизложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу финансовой услуги, распространенную ООО «Чистый дом» (<...>), поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. В связи с добровольным прекращением распространения ООО «Чистый дом» Рекламы финансовой услуги, несоответствующей требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела

об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

Е.М. Слаутина

Слаутина Елена Михайловна

(391) 265-02-19