

РЕШЕНИЕ по делу № Р-092-08  
в отношении ООО "Агентство "Ночной проспект" <...>

24 июля 2008 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

И.о. председателя Комиссии:

<...> – и.о. заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (приказ Башкортостанского УФАС России № 64-о от 15.07.2008), начальник отдела контроля размещения государственного заказа;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы; рассмотрев возбужденное по собственной инициативе дело № Р-092-08 по признакам нарушения требований п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона "О рекламе" и рекламу пива "БАЛТИКА", "LITE", "Легкость во всем", с изображением бутылки с пивом, размещенную на щите № 11КП размером 3м х 6м по улице Чернышевского (рядом с домом № 127) в г. Уфе, рядом (ближе 100 м) с медицинским центром "Clean Line", рекламодателем которой является ООО "Агентство "Ночной проспект", в присутствии директора ООО "Агентство "Ночной проспект" <...>,  
УСТАНОВИЛА:

Реклама пива "БАЛТИКА", "LITE", "Легкость во всем", с изображением бутылки с пивом, размещенная на щите № 11КП размером 3м х 6м по улице Чернышевского (рядом с домом №127) в г. Уфе, рядом (ближе 100 м) с медицинским центром "Clean Line", рекламодателем которой является ООО "Агентство "Ночной проспект", содержит признаки нарушения п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

"Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться:

- в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем 100 метров от них от занимаемых ими зданий, строений, сооружений".

В данном случае реклама пива находится на расстоянии ближе чем 100 метров (около 20 м) от медицинского центра "Clean Line".

В соответствии с ч.7 ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению п.6 ч.2 ст.22 названного Закона возложена на рекламодателя. <...>

Нарушения требований п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона "О рекламе" ООО "Агентство "Ночной проспект" устранены <...>.

Принято во внимание, что имеет место добровольное устранение правонарушения.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частью 4 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива "БАЛТИКА", "LITE", "Легкость во всем", с изображением бутылки с пивом, размещенную на щите № 11КП размером 3м х 6м по улице Чернышевского (рядом с домом №127) в г. Уфе, рядом (ближе 100 м) с медицинским центром "Clean Line", рекламодателем которой является ООО "Агентство "Ночной проспект", поскольку она размещалась с нарушением требований п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона "О рекламе".

2. Признать ООО "Агентство "Ночной проспект", нарушившей требования п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона "О рекламе", выразившееся в размещении ООО "Агентство "Ночной проспект" на щите № 11КП размером 3м х 6м по улице Чернышевского (рядом с домом №127) в г. Уфе, рядом (ближе 100 м) с медицинским центром "Clean Line" рекламы пива "БАЛТИКА", "LITE", "Легкость во всем", с изображением бутылки с пивом.

3. В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с добровольным устранением совершенного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об

административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 24.07.2008г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.