

РЕШЕНИЕ

15 марта 2011г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело №30-ФАС22-Р/02-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в городе Барнауле ненадлежащей наружной рекламы медицинских услуг, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов,

УСТАНОВИЛА:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО ПКФ «Визион» о месте и времени рассмотрения дела извещено своевременно и надлежащим образом (уведомление о вручении №65605935004825). В адрес управления от имени директора ООО ПКФ «Визион» поступило ходатайство о рассмотрении дела №30-ФАС22-Р/02-11 в его отсутствие (вхд. №324 от 14.03.2011). Комиссией принято решение об удовлетворении ходатайства и рассмотрении дела в отсутствие представителя ООО ПКФ «Визион».

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю, с целью осуществления государственного контроля в области рекламы при проверке наружной рекламы в г.Барнауле были выявлены признаки нарушения Федерального закона № 38 от 13.03.2006г. «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе»).

В г.Барнауле, на стене жилого дома № 37 на проспекте Ленина (со стороны бизнес-центра «Проспект») размещена рекламная конструкция следующего содержания: «Магазин-салон оптики ООО ПКФ «Визион». Лауреат конкурса «100 лучших оптических магазинов России». Компьютерная диагностика зрения. Подбор, изготовление, ремонт очков любой сложности. Солнцезащитные очки. Контактные линзы в т.ч. цветные. ул. Чкалова, 57 (вход со стороны ул. Чернышевского напротив Управления статистики) тел/факс: 63-47-21...».

В ходе подготовки к рассмотрению дела было установлено, что на Интернет сайте www.rosdiskont.ru, в разделе «Барнаул», на главной странице, в разделе «Наши лидеры» расположен активный логотип фирмы «Визион». Реклама, размещенная по данной ссылке, содержит следующую информацию: «Сеть оптик «Визион». Подбор, продажа, изготовление, ремонт очков любой сложности; более 30 коллекций солнцезащитных очков; более 30 разных видов очковых линз; аксессуары; оправы от 35 рублей до мировых брендов; компьютерная диагностика зрения (подбор очков и контактных линз); цветные линзы...».

Согласно ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по

применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

В наружной рекламе медицинских услуг, предлагаемых ООО ПКФ «Визион», а также в рекламе на Интернет сайте, предупреждение, предусмотренное ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», отсутствует.

Таким образом, в рекламе ООО ПКФ «Визион» усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее Комиссия), исследовав материалы дела пришла к следующим выводам.

Рассматриваемая антимонопольным органом рекламная информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в ст.3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к таким объектам рекламирования как магазин-салон оптики «Визион» и оказываемым в нем медицинским услугам. Указанная реклама способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Данная реклама распространена с нарушением ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», поскольку текст рекламы медицинских услуг не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов.

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, наружная реклама медицинских услуг, оказываемых ООО ПКФ «Визион», размещенная на стене жилого дома № 37 на проспекте Ленина, а также реклама на Интернет сайте www.rosdiskont.ru, является ненадлежащей, так как при ее размещении нарушено требование ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, так и рекламораспространитель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из материалов дела следует, что рекламодателем и рекламораспространителем наружной рекламы, содержащей нарушения ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», а также рекламодателем рекламы на Интернет сайте, является ООО ПКФ «Визион». Лицом ответственным за размещение рекламы является директор ООО ПКФ «Визион» П. в соответствии с приказом № 1/6 от 11.01.2004г.

На основании вышеизложенного Комиссией установлен факт нарушения ООО ПКФ «Визион» ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», выразившийся в

размещении и распространении на стене жилого дома № 37 на проспекте Ленина, а также на Интернет сайте www.rosdiskont.ru, ненадлежащей рекламы медицинских услуг, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу, размещенную и распространяемую ООО ПКФ «Визион» по адресу: пр-т Ленина, 37, а также рекламу, размещенную на Интернет сайте www.rosdiskont.ru, поскольку при ее размещении нарушены требования ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать рекламодателя и рекламораспространителя – ООО ПКФ «Визион» нарушившим требования ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ООО ПКФ «Визион» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.