

РЕШЕНИЕ по делу № 78/01-2009 по признакам нарушения законодательства о рекламе 5 февраля 2009 года г. Тула Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 78/01-2009 по факту размещения наружной рекламы алкогольной продукции с нарушением требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. в присутствии законного представителя ООО «Лизавета» по доверенности б/н от 03.02.2009 года < --- >, УСТАНОВИЛА: В ходе инициативной проверки Тульским УФАС России выявлены признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» при размещении ООО «Лизавета» рекламы алкогольной продукции. Кафе, расположенное по адресу: Тульская область, Ленинский район, пос. Ленинский, ул. Ленина, д. 4, корп. 2, принадлежит ООО «Лизавета» на правах аренды по договору аренды б/н от 1 апреля 2008 г. В оконном проеме здания, в котором расположено кафе, справа от входа размещено изображение алкогольной продукции в количестве 4 бутылок, в том числе водка «Стольная», «Лимонная», настойка «Юбилейная», адресованное неопределенному кругу лиц, направленное на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и в силу ст. 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламой. Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их. В нарушение указанных требований реклама алкогольной продукции размещена на внешней стене здания. На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 21 указанного Федерального закона, несет рекламораспространитель. На рассмотрении дела законный представитель ООО «Лизавета» < --- > пояснила, что нарушение рекламного законодательства допущено не умышленно, щит с ненадлежащей рекламой демонтирован, однако доказательств устранения выявленного нарушения не представила. Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА: 1. Признать ненадлежащей рекламу алкогольной продукции ООО «Лизавета», поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе». 2. Выдать ООО «Лизавета» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях. ПРЕДПИСАНИЕ о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе 5 февраля 2009 года г. Тула Комиссия по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области в составе: < --- >, на основании своего решения от 5 февраля 2009 года по делу 78/01-2009 о признании ненадлежащей рекламы алкогольной продукции ООО «Лизавета» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ 1. ООО «Лизавета» (ИНН 7130024407) в срок до 10 февраля 2009 г. прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно демонтировать из оконного проема здания, в котором расположено кафе (Тульская область, Ленинский район, пос. Ленинский, ул. Ленина, д. 4, корп. 2) наружную рекламу алкогольной продукции. 2. ООО «Лизавета» (ИНН 7130024407) представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания до 13 февраля 2009 г. В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размер от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд Тульской области в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.