ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 05-12/05-2016

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

04 апреля 2016 года г. Улан – Удэ

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Потапова Е.И., руководитель управления, рассмотрев обращение гражданки <…> и материалы, собранные в результате рассмотрения указанного обращения,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (далее - Бурятское УФАС России) рассмотрено обращение гражданки <…> (далее - Заявитель) и материалы, собранные в результате рассмотрения обращения, указывающие на нарушение ООО «Научно-образовательный и лечебный центр «Пульсар» (далее - ООО «НОЛЦ «Пульсар») пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Из обращения <…> (вх. от 04.02.2016 № 566) следует, что в газете «Номер один» № 3 от 27.01.2016 размещена реклама Медицинского института БГУ об оказании офтальмологических консультаций и лечения заболеваний глаз. При обращении в Медицинский институт БГУ Заявителю ответили, что никаких консультаций и лечения заболеваний глаз институт не проводит.

По результатам рассмотрения обращения установлено следующее.

На 3 полосе № 3 от 27.01.2016 газеты «Номер один» размещена реклама следующего содержания: «Микрохирургия глаза Медицинского института БГУ отделение микрохирургии глаза оказывает все виды офтальмологических консультаций по любым вопросам, связанным с заболеванием глаз и нарушением зрения. Проводит все виды офтальмологического обследования: субъективное и объективное исследование остроты зрения и коррекцию, биомикроскопию переднего отрезка глаз, оценку полей зрения, исследование глазного дна, измерение внутриглазного давления, УЗИ переднего и заднего отрезка, подбор очков, осмотр глазного дна линзой Гольдмана и многое другое. Оперативное лечение: глаукомы, катаракты, и амбулаторные операции по удалению птеригиума, доброкачественных опухолей (кисты, папилломы, атеромы), исправления заворота нижнего века, косоглазия. Отделение оснащено современными оптикоэлектронными и компьютерными средствами диагностики и лечения заболеваний глаз для выполнения широкого спектра микрохирургических операций. Техническое оборудование позволяет проводить сложнейшие процедуры максимально эффективно и безопасно. Профессиональный уровень врачей подтвержден специализированными сертификатами. Оперирует врач высшей категории В.Б. Цыбиков. г. Улан-Удэ, ул. Пирогова, 30а (госпиталь ветеранов войн) тел. 41-87-63, 65-07-58 консультация врача понед.-пятн.10-16 час.

четверг- выходной».

Реклама аналогичного содержания размещена в газете «Новая Бурятия» на 9 полосе № 10 от 21.03.2016.

Из информации редакции газеты «Номер один» ООО «Тори-пресс» от 14.03.2016 № 05\03, от 29.03.2016 № 08/03 следует, что рекламодателем рекламного макета «Микрохирургия глаза» является ООО «Научно-образовательный и лечебный центр «Пульсар», что подтверждается договором на предоставление рекламно площади от 12.01.2016 № НОР-3/01 с приложением № 1- заказом на предоставление рекламной площади, актом выполненных работ № 16 от 27.01.2016.

Из письменных пояснений директора медицинского института БГУ от 29.03.2016 № 216 <…> на предмет, является ли указание в рекламе на Медицинский институт БГУ достоверной информацией, следует, что ООО «Научно-образовательный и лечебный центр «Пульсар» занимается диагностикой и лечением в области микрохирургии глаза, и является клинической базой медицинского института БГУ по офтальмологии, где проходят обучение и практику студенты и интерны. В соответствии с пунктом 2.3 договора о сотрудничестве между ООО «Научно-образовательный и лечебный центр «Пульсар» и БГУ б/н от 17.04.2011 стороны совместно рекламируют свою совместную деятельность, на основании чего считает, что указанная в рекламе информация является достоверной.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (статья 3 Закона о рекламе).

Общие требования к рекламе закреплены в статье 5 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Ответственность за нарушение частей 3 и 7 статьи 5 Закона о рекламе возложена на рекламодателя (часть 6 статьи 38 Закона о рекламе).

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Бурятское УФАС России пришло к выводу о наличии признаков нарушения требований пункта 20 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе"

при распространении ООО «НОЛЦ «Пульсар» вышеуказанной информации, создающей впечатление, что исполнителем рекламируемых методов диагностики и лечения заболеваний глаз является Медицинский институт БГУ.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1.Возбудить в отношении ООО «НОЛЦ «Пульсар» (место нахождения: г. Улан-Удэ, ул. Пирогова, 30А) дело № 05-12/05-2016 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе и привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве ответчика.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве заявителя <…> .

3. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованного лица ГОУ ВПО «Бурятский государственный университет».

4. Назначить дело № 05-12/05-2016 к рассмотрению на **15.04.2016 в 11.00 часов** по адресу: Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Ленина, 55, каб. № 114.

5. ООО «НОЛЦ «Пульсар» в срок **до 15.04.2016** представить в Бурятское УФАС России следующие документы:

5.1. Письменные пояснения по факту указания в рекламе методов диагностики и лечения заболеваний глаз в качестве исполнителя - Медицинский институт БГУ;

5.2. Копии лицензий на осуществление медицинской деятельности, в т.ч. лицензии Минздрава РБ № ЛО-03-01-001984 от 09.11.2015

5.3. Копии договоров с рекламораспространителями на размещение рекламы, аналогичного содержания, указанного в настоящем определении

Явка ответчика либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела № 05-12/05-2016 и документом, удостоверяющим личность, обязательна.

Председатель Комиссии Е.И. Потапова