

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-08р/2016 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«27» апреля 2016 г.

г. Калуга

Председатель Комиссии Калужского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе –/.../, рассмотрев поступивший материал, в котором содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления Калужским УФАС России функций по контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и проведения соответствующей проверки были выявлены следующие обстоятельства.

В периодическом печатном издании «//.....//» № 2-4 (12950-12952) от 15.01.2016 на странице № 9 размещены следующие публикации: «Производитель всемирно известного оренбургского пухового платка организует.....», «ООО «Экипаж»....», «ООО «Лимб».....», «Купи когда выгодно, забери когда удобно!!!.....», а также на странице № 10 указанного выше издания размещена публикация: «Можно ли вылечить артроз?...», что должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», в случае если данное периодическое печатное издание не специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера, согласно статье 16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее также ФЗ «О рекламе»).

Информация, распространяемая в указанном периодическом печатном издании является рекламой, поскольку из статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ № //.....//

от 25.01.2007г. установлено, что данное периодическое печатное издание не специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера. Вместе с тем реклама должна соответствовать требованиям, установленным законодательством.

В соответствии со статьей 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 16 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем указанной рекламы является УМП «Редакция газеты «//.....//».

Таким образом, в действиях УМП «Редакция газеты «.....» имеются признаки нарушения статьи 16 ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы в периодическом печатном издании «//.....//» № 2-4 (12950-12952) от 15.01.2016 на странице № 9 следующего содержания: «Производитель всемирно известного оренбургского пухового платка организует.....», «ООО «Экипаж»...», «ООО «Лимб».....», «Купи когда выгодно, забери когда удобно!!!.....», а также на странице № 10 указанного выше издания следующей рекламы: «Можно ли вылечить артроз? ...», без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы», согласно статье 16 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ-№38 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить дело №04-08р/2016, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить рассмотрение дела №04-08р/2016 на **«13» часов «50» минут «26» мая 2016 года по адресу: г. Калуга, пл. Старый Торг 5, зал заседаний Калужского УФАС России (1 этаж).**

3. Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве ответчика УМП «Редакция газеты «//.....//».

4. УМП «**Редакция газеты «//.....//»** представить в адрес Калужского УФАС России **в срок не позднее 20.05.2016** письменные пояснения по факту распространения в периодическом печатном издании «//.....//» № 2-4 (12950-12952) от 15.01.2016 на странице № 9 рекламной информации следующего содержания: «Производитель всемирно известного оренбургского пухового платка организует..... », «ООО «Экипаж».....», «ООО «Лимб».....», «Купи когда выгодно, забери когда удобно!!!.....», а также на странице № 10 указанного выше издания рекламной информации: «Можно ли вылечить артроз?...», без пометки «реклама» или «на правах рекламы», согласно статье 16 ФЗ «О рекламе».

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Для участия в рассмотрении дела необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, либо для представителя - надлежащим образом оформленную доверенность.

Дополнительно сообщаю, что частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), предусмотрена административная ответственность.

Председатель Комиссии

/.../