

ИП Щербухе С.Г.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

ПО ДЕЛУ № 077/05/5-16550/2023 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«03» апреля 2024 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г.
Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия
Московского УФАС России, Комиссия)
в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...><...>

на основании своего решения по делу № 077/05/5-16550/2023 о
признании ИП Щербухи С.Г. <...> нарушившим п. 2, 10 ч. 3, п. 4, 6 ч. 5, ч. 7 ст.
5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»
(далее — Закон о рекламе) при распространении в печатном издании
«Про здоровье» рекламы следующих товаров:

- 1) пластырь «Detoxmaster»;
- 2) эликсир «Микарол»;
- 3) гель «Чистомикон»;

- 4) капли «Биослух»;
- 5) капсулы «Отинол»;
- 6) препарат от диабета;
- 7) эликсир «Декапрол»;
- 8) крем «Варинал»;
- 9) капли «Офтавизин»;
- 10) эликсир «Неофлекс»;
- 11) эликсир «Артепал»;
- 12) китайские шарики «Золотой огненный олень»;
- 13) капсулы «Аденомен»;
- 14) капли «Лоринакс»;
- 15) эликсир «Лорика»;
- 16) эликсир «Инурин»;
- 17) бальзам «Репростан»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 49, 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Щербухе С.Г. в пятидневный срок со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение в печатном издании «Про здоровье» вышепоименованной рекламы товаров, а также иной аналогичной с нарушением п. 2, 10 ч. 3, п. 4, 6 ч. 5, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе (согласно решению Московского УФАС России по делу № 077/05/5-16550/2023).

2. ИП Щербухе С.Г. в трехдневный срок со дня исполнения настоящего Предписания представить в Московское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии:

<...>

<...>