

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу №54-ФАС22-Р/04-15

16 июня 2015г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

Кочетков А.В. – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...>,

Б<...>,

рассмотрев дело №54-ФАС22-Р/04-15, возбужденное по факту распространения рекламной листовки компании «Сибкомполит» с признаками нарушения требований п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель ООО «Сибкомполит» в лице директора В<...>,

в отсутствие заявителя (уведомлен),

УСТАНОВИЛА:

в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление гражданина Российской Федерации (вхд. №2752 от 17.03.2015г.) о распространении ООО «Сибкомполит» рекламных листовок, содержащих недостоверные сведения, а именно «изделия из искусственного камня: столешницы – подоконники – мойки –лучшие материалы –лучшие изделия – лучшие специалисты –лучшее оборудование...».

17.04.2015г. Алтайским краевым УФАС России возбуждено дело по признакам нарушения п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Сибкомполит».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама».

Объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического

лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно ст.5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Используемая в рекламной информации превосходная степень слова «хороший» в сочетании с предлагаемыми товарами и услугами, однозначно указывает, что данные товары являются самыми хорошими (лучшими) среди предлагаемых к продаже материалов, изделий, оборудования, оказания услуг специалистами иных компаний на рынке реализации изделий из искусственного камня.

Таким образом, рассматриваемая реклама распространена с нарушением требования п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На заседании Комиссии, состоявшемся 06.05.2015г., директор ООО «Сибкомполит» Васяева О.В. пояснила, что Общество рекламодателем не является, рекламные листовки с информацией «...-лучшие материалы –лучшие изделия –лучшие специалисты –лучшее оборудование...» Обществом не изготавливались и не распространялись.

Заседание Комиссии было отложено с целью установления рекламодателя. ООО «Сибкомполит» представлены сведения о заключении с ООО Рекламно-производственная компания «АВЕНЮ» договора № 182/1/14 от 01.10.2014г. на изготовление рекламной продукции.

На запрос антимонопольного органа ООО РПК «АВЕНЮ» предоставлен договор, а также макеты изготавливаемой рекламы, среди которых отсутствует макет распространенной листовки с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, установить рекламодателя в рамках полномочий антимонопольного органа не представляется возможным.

Согласно абз. е) п. 36 Правил рассмотрения антимонопольных дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, производство по делу может быть прекращено в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации, в течение срока рассмотрения дела.

На основании изложенного, руководствуясь абз. е) п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с невозможностью установления рекламодателя рекламных листовок с информацией «...-лучшие материалы –лучшие изделия –лучшие специалисты –лучшее оборудование...»,  
Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №54-ФАС22-Р/04-15 прекратить.

Председатель Комиссии:

А.В. Кочетков

Члены Комиссии:

Б<...>

Б<...>