РЕШЕНИЕ

«07» октября 2020г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

>-

Заместителя председателя Комиссии:

<...> заместителя руководителя управления;

ведущего специалиста – эксперта отдела <... рекламы и

Членов Комиссии:

недобросовестной конкуренции; ведущего специалиста – эксперта отдела <...> рекламы и

недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/7-689/2020, возбужденное в отношении <...> (далее - <... >, адрес регистрации: <...>) о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления лицензирования медико - фармацевтических видов деятельности Кузбасса (исх. от 13.03.2020 № 04-11/200, вх. от 16.03.2020 № 1210) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы медицинских услуг на визитной карточке, содержащих информацию о предоставлении по адресу пгт. Шерегеш, ул. <...> услуг массажа <...>, следующего содержания: «Лечебный массаж глубокая проработка мышц избавление от мышечной боли растяжка позвоночника коррекция фигуры и осанки МАССАЖИСТ <...> Гостиница Аквилон...ЮРИЙ <...>».

14.05.2020 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/7-689/2020 в отношении <...> и назначено к рассмотрению на 10.06.2020 в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес заявителя и <...> заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении заявителю почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

10.06.2020 на рассмотрение дела № 042/05/7-689/2020 заявитель, не явились, представителей не направили. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела

<...>

Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 10.06.2020 рассмотрение дела № 042/05/7-689/2020 было отложено на 04.08.2020 в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес заявителя и <...> заказными письмами с уведомлением о вручении.

04.08.2020 на рассмотрение дела № 042/05/7-689/2020 заявитель, <...> не явились, представителей не направили. Сведениями о надлежащем уведомлении <...>, заявителя о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 04.08.2020 рассмотрение дела № 042/05/7-689/2020 было отложено на 07.10.2020 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес заявителя и <...> заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовой корреспонденции» о вручении почтового отправления заявителю, а также распечатка с пометками «возврат отправителю из-за истечения срока хранения», «возврат отправителю по иным обстоятельствам» имеются в материалах дела, корреспонденция направлялась по адресу регистрации <...> согласно адресной справке Управления по вопросам миграции ГУ МВД России по Кемеровской области).

07.10.2020 состоялось рассмотрение дела № 042/05/7-689/2020 в отсутствие <...>, представителя заявителя, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления лицензирования медико – фармацевтических видов деятельности Кузбасса (исх. от 13.03.2020 № 04-11/200, вх. от 16.03.2020 № 1210) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы медицинских услуг на визитной карточке, содержащих информацию о предоставлении по адресу пгт. Шерегеш, ул. <...> услуг массажа <...>, следующего содержания:

«Лечебный массаж глубокая проработка мышц избавление от мышечной боли растяжка позвоночника коррекция фигуры и осанки МАССАЖИСТ <...> Гостиница Аквилон...ЮРИЙ <...>».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация, распространенная на визитной карточке, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам, указанным в рекламе, формирование и поддержание интереса к ним с целью их продвижения на рынке.

Таким образом, вышеуказанная информация является рекламой медицинских услуг.

Из поступившего обращения следует, что работы (услуги) по массажу включены в Перечень работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, утвержденный постановлением Правительства Российской федерации от 16.04.2012 № 291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»).

В соответствии со статьей 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99 – ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность подлежит лицензированию.

В соответствии с информацией Управления лицензирования медико – фармацевтических видов деятельности Кемеровской области в Едином реестре лицензий отсутствуют сведения о наличии лицензии на осуществление медицинской деятельности (массажу) <...> по адресу <...>.

Пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений;

В нарушение данной правовой нормы на визитке содержится информация об оказании услуг массажа с отсутствием лицензии на осуществление медицинской деятельности.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В нарушение данной правовой нормы в визитке отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 данного закона предусмотрена как

для рекламодателя, так и для рекламораспространителя.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае рекламодателем и рекламораспространителем является <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

- 1.Признать <...> (адрес регистрации: <...>) нарушившим требования пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы медицинских услуг на визитной карточке.
- 2. Выдать предписание об устранении нарушений законодательства «О рекламе».
- 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частями 1,5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «16» октября 2020 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.