ИП <...>

452320, РБ, г.Дюртюли, ул.Ленина, 42

РЕШЕНИЕ

(по делу № ТО002/05/28-2213/2019)

20.09.2019г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Временно исполняющий обязанности председателя комиссии:

<...> –временно исполняющий обязанности заместителя руководителя –заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев материалы по признакам нарушения закона о рекламе, а именно рекламу: «Магазин Малыш Детский. Кредит», размещенной

в здании по адресу: г. Дюртюли, ул. Ленина, д.42, была зафиксирована 08.08.2019 года, рекламодатель –ИП <...>(г. Дюртюли, ул. Ленина, д.42),

в отсутствии:

-ИП <...>;

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и

услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» Башкортостанским УФАС России была выявлена реклама следующего содержания: «Магазин Малыш Детский. Кредит».

Указанная реклама размещена в здании по адресу: г. Дюртюли, ул. Ленина, д.42, была зафиксирована 08.08.2019 года, рекламодатель – ИП <...>(г. Дюртюли, ул. Ленина, д.42).

Указанная реклама имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28 указанного закона, несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В указанной рекламе содержатся информация о возможности приобретения товара в кредит, но в ней отсутствует указание имени или наименования лица, предоставляющего кредит.

12.09.2019г. от ИП <...> поступили письменные пояснения: «Магазин «Малыш» занимается розничной продажей детских товаров. Товар в кредит не отпускается, кредиты не выдаются. Надпись «Кредит» осталась от прежних арендаторов. Помещение перешло в собственность <...> .в 2015 году. Идет ремонт и стекло с данной надписью не успели заменить. После получения определения слово «Кредит» закрашено. Фото прилагаю». Прилагаются документы: копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, копия свидетельства о государственной регистрации права от 10.04.2015г., фотография об устранении нарушения(вх.№14682 от 12.09.2019г.). Заявлено ходатайство о рассмотрении дела без ее участия(вх.№14683 от 12.09.2019г.). Ходатайство удовлетворено.

Анализ материалов дела показал, что реклама: «Магазин Малыш Детский. Кредит», размещенной в здании по адресу: г. Дюртюли, ул. Ленина, д.42, была зафиксирована 08.08.2019 года, рекламодатель – ИП <...>(г. Дюртюли, ул. Ленина, д.42) нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для

индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28 указанного закона, несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В указанной рекламе содержатся информация о возможности приобретения товара в кредит, но в ней отсутствует указание имени или наименования лица, предоставляющего кредит.

Согласно письменных пояснений ИП <...>: «Магазин «Малыш» занимается розничной продажей детских товаров. Товар в кредит не отпускается, кредиты не выдаются. Надпись «Кредит» осталась от прежних арендаторов. Помещение перешло в собственность <…> в 2015 году. Идет ремонт и стекло с данной надписью не успели заменить. После получения определения слово «Кредит» закрашено. Фото прилагаю» (вх.№14682 от 12.09.2019г.).

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу ТО002/05/28-2213/2019 было принято решение: признать ИП <...> рекламораспространителем рекламы: «Магазин Малыш Детский. Кредит», размещенной в здании по адресу: г. Дюртюли, ул. Ленина, д.42, была зафиксирована 08.08.2019 года, признать рекламу ненадлежащей, нарушающей ч.1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» ИП <...>. не выдавать, так как на дату вынесения решения были представлены

доказательства (фотографии) (вх.№14682 от 12.09.2019г.); передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП <...>.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 20.09.2019г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ИП <...> рекламораспространителем рекламы: «Магазин Малыш Детский. Кредит», размещенной в здании по адресу: г. Дюртюли, ул. Ленина, д.42, была зафиксирована 08.08.2019 года

2.Признать ненадлежащей рекламу: «Магазин Малыш Детский. Кредит», размещенной в здании по адресу: г. Дюртюли, ул. Ленина, д.42, была зафиксирована 08.08.2019 года, рекламодатель и рекламораспространитель – ИП <...>, так как она нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что на момент вынесения решения были представлены фотоматериалы, подтверждающие отсутствие нарушения в рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

4.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ИП <...>.

Решение изготовлено в полном объеме 23.09.2019г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Временно исполняющий обязанности председателя Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>