

Исх. №АР-08/8957 от 19.06.2019 года

Я, Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан, <...> (должностное лицо), рассмотрев материалы дела в отношении <...> по факту распространения недостоверной рекламы вызывающей прямые ассоциации с государственным учреждением, что имеет признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В ходе проведения государственного надзора в сфере рекламы Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) был установлен факт распространения недостоверной рекламы вызывающей прямые ассоциации с государственным учреждением, что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

В ходе дальнейшего анализа рекламной было установлено, что хозяйственную деятельность по установке пластиковых окон, остеклению и отделке балконов, установке натяжных потолков, входных и межкомнатных дверей осуществляет <...>.

Данный индивидуальный предприниматель не имеет отношения к государственному учреждению. Однако текст рекламной листовки вызывает прямые ассоциации с государственным учреждением, поскольку содержит текст: «Извещение. Уведомление для собственников жилья! В Вашем районе производятся работы по плановой установке пластиковых окон...». Действия по распространению данных рекламных листовок направлены на привлечение потребителей к собственным услугам и лицу, оказывающему вышеуказанные услуги.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Исходя из вышесказанного, <...> вводит жителей дома в заблуждение, так как указанная рекламная листовка практически идентична официальному извещению, отправленному государственным органом.

Согласно пункту 4 части 2 статьи 5 закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктами 1 и 2 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 частью 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Рекламодателем в рассматриваемом случае является <...>.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№116/05/5-878/2019** по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».
2. Признать лицом, в чьих действия имеются признаки нарушения Закона «О рекламе» <...>.
3. Назначить дело **№116/05/5-878/2019** к рассмотрению на **10 июля 2019 года в 15 ч. 00 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.
4. <...> в срок до **08 июля 2019 года** (включительно) представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту <...> с дублированием <...>) согласно следующему перечню:
  - информация о видах деятельности осуществляемых <...> в 2017, в 2018, в 2019 г., с указанием объемов осуществляемых услуг, реализованных товаров, выполненных работ, в стоимостном (руб.) и натуральном выражении (шт. объем и т.п.), информацию о местах осуществления каждого вида деятельности (адреса осуществления деятельности) с приложением подтверждающих документов;
  - информацию об изготовителе и распространителе рекламной листовки, которая практически идентична официальному письму государственного органа;
  - копии договоров на изготовление, размещение, и распространение вышеуказанной рекламы, с приложением документов подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение);
  - список лиц, которым были оказаны услуги;
  - информацию о том, на территории каких субъектов Российской Федерации (кроме Республики Татарстан) в период с 2015-2018 года распространялась вышеуказанная реклама и (или) реклама с аналогичным содержанием;
  - сведения о лице утвердившего указанный рекламный макет, письменные пояснения данного лица;
  - письменное объяснение по факту распространения вышеуказанной рекламы;
  - иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

*При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.*

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка ответчика, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

Заместитель руководителя <...> (должностное лицо)