

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 12.10.2009

Полный текст решения изготовлен 19.10.2009

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления,

члены Комиссии:

начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

рассмотрев дело № 14 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту размещения 01.08.2009 на телепрограмме «Петербург - 5 канал» во время трансляции передачи «Исторические хроники с Николаем Сванидзе» (16.35-17.35) способом «бегущей строки» рекламы следующего содержания: «Пластиковые окна, ул. Анохина, 105, т.: 32-06-06» с наложением на кадр надписей, разъясняющего характера: «Санкт – Петербургский гос. университет»,

в присутствии:

- представителя заявителя - консультанта по правовым вопросам Думы городского округа «Город Чита»;

- представителя индивидуального предпринимателя;

- заинтересованного лица,

УСТАНОВИЛА:

14.07.2009 года в Забайкальское УФАС России поступило заявление от депутата Думы городского округа «Город Чита» о ненадлежащем распространении рекламы способом «бегущей строки» на телепрограмме «Петербург – 5 канал».

На основании запроса от 17.07.2009 № 2-6-1828 индивидуальным предпринимателем представлена запись эфира от 01.08.2009, копия договора на распространение рекламы на указанном телеканале и другие документы.

В соответствии с пунктом 2 частью 1 статьи 33 Закона о рекламе 10.09.2009 Забайкальским УФАС России было возбуждено производство по делу № 14 по признакам нарушения пункта 2 части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) в отношении индивидуального предпринимателя .

Дело рассматривалось 12 октября 2009 года.

В письменном объяснении указано, что реклама способом «бегущей строки» распространялась из-за незнания условий договора. Согласно первоначальному договору, заключенному ООО «ОК «Алькасар» и индивидуальным предпринимателем, запрета на распространение рекламы данным способом не было. Договор в настоящее время действует в другой редакции, в котором оговорено ограничение распространения рекламы способом «бегущей строки», о чем не проинформировали. Индивидуальный предприниматель зарегистрирован в г. Улан-Удэ, предпринимательскую деятельность в г. Чита осуществляет на основании нотариально заверенной доверенности от 10.03.2009 № 03-01/099003 физическое лицо.

В ходе рассмотрения дела установлено, что реклама выходит эфир посредством связи Филиала ФГУП "Российская телевизионная радиовещательная сеть" Читинский областной радиотелевизионный передающий центр, целью которого является осуществление услуг по распространению и трансляции телерадиопрограмм.

Забайкальским УФАС России установлено, что 01.08.2009 на телепрограмме «Петербург - 5 канал» во время трансляции передачи «Исторические хроники с Николаем Сванидзе» (16.35-17.35) способом «бегущей строки» распространялась реклама следующего содержания: «Пластиковые окна, ул. Анохина, 105, т.: 32-06-06» с наложением на кадр надписей, разъясняющего характера: «Санкт – Петербургский гос. университет».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 части 4 статьи 14 Закона о рекламе при совмещении рекламы с телепрограммой

способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама не должна накладываться на субтитры, а также надписи разъясняющего характера.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Представитель индивидуального предпринимателя на заседании Комиссии подтвердил факт нарушения пункта 2 части 2 статьи 14 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании договора, заключенного между ООО «ОК «Алькасар» (далее - Общество) и индивидуальным предпринимателем, Общество обязуется в период с 1 февраля 2009 года по 31 декабря 2009 года обеспечить оказание индивидуальному предпринимателю услуг по размещению в Региональном эфире (на территории города Читы Забайкальского края) рекламы на телеканале «Петербург – 5 канал».

Согласно выписке из ЕГРИП индивидуальный предприниматель осуществляет деятельность в области радиовещания и телевидения, в том числе и распространения рекламы.

Следовательно, в данном случае рекламораспространителем является индивидуальный предприниматель.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»; пунктами 37 - 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453, Комиссия;

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу способом «бегущей строки», распространяемую 01.08.2009 на телепрограмме «Петербург – 5 канал» следующего содержания: «Пластиковые окна, ул. Анохина, 105, т.: 32-06-06» с наложением на кадр надписей разъясняющего характера: «Санкт – Петербургский гос. университет» во время трансляции передачи «Исторические хроники с Николаем Сванидзе» (16.35-17.35), поскольку данная реклама нарушает требования пункта 2 части 2 статьи 14 Закона о рекламе.

2. Выдать индивидуальному предпринимателю предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Забайкальского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по делу № 14

19 октября 2009 года

г. Чита

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления,

члены Комиссии:

начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

На основании своего решения от 19.10.2009 по делу № 14 о признании ненадлежащей рекламы,

размещенной способом «бегущей строки», распространяемую 01.08.2009 на телепрограмме «Петербург – 5 канал» следующего содержания: «Пластиковые окна, ул. Анохина, 105, т.: 32-06-06» с наложением на кадр надписей разъясняющего характера: «Санкт – Петербургский гос. университет» во время трансляции передачи «Исторические хроники с Николаем Сванидзе» (16.35-17.35), поскольку данная реклама нарушает требования пункта 2 части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453;

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю **в срок до 26 октября 2009 года** прекратить нарушения законодательства о рекламе, а именно не распространять рекламу способом «бегущей строки» с наложением на субтитры и надписи разъясняющего характера на телепрограмме «5 канал – Петербург».

2. Индивидуальному предпринимателю **в срок до 27 октября 2009 года** представить в Забайкальское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Забайкальское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: