

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу №06-11/102-17 по признакам
нарушения законодательства о рекламе

30 октября 2017г.

г. Томск

Председатель комиссии Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления В.И. Шевченко, рассмотрев материалы, представленные начальником отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования Томского УФАС России, по факту распространения рекламы алкогольной продукции,

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления полномочий по надзору за соблюдением законодательства о рекламе, сотрудниками отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в следующем.

В электронном периодическом издании «2ГИС.Томск» размещена реклама алкогольной продукции: «Harvester It's a real Wheat Beer Настоящее пшеничное пиво Алкогольная продукция содержит этилового спирта менее пяти процентов объема готовой продукции Чрезмерное потребление алкоголя вредит вашему здоровью» (акт осмотра рекламы от 11.07.2017).

Согласно п.8 ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения п.8 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч.7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение указанного требования несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «МикроСис» (634049, г.Томск, ул.Новосибирская, 37, 36, ИНН 7017090069, ОГРН 1047000097572).

На основании п.2 ч.1 ст.33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 06-11/102-17 по признакам нарушения законодательства о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе –

- ООО «МикроСис» (ИНН 7017090069, ОГРН 1047000097572).

3. Назначить дело № 06-11/102-17 к рассмотрению на «07» ноября 2017 г. в 10.00 часов, по адресу: г. Томск, пр. Ленина, 111, 3 этаж, кабинет №50.

4. В соответствии со ст.34 Федерального закона «О рекламе» **ООО «МикроСис»** представить **до дня** заседания Комиссии следующие документы и сведения:

-письменные пояснения по фактам, изложенным в настоящем определении, с указанием сроков распространения указанной рекламы;

-копию договора на распространение указанной рекламы;

-копии документов, подтверждающих факт оплаты услуг по изготовлению/распространению указанной рекламы и копии актов выполненных работ;

-иные сведения по существу запрашиваемой информации.

Копии представляемых документов должны быть надлежащим образом заверены.

На обозрение комиссии представить копи Устава, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, свидетельства о регистрации юридического лица, документа о назначении исполнительного органа юридического лица.

5. Явка представителя ООО «МикроСис» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Представителям иметь при себе документы, подтверждающие полномочия, паспорт гражданина РФ.

Председатель комиссии В.И. Шевченко