

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 10 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

09 марта 2017 года

г. Липецк

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Д.А. Шелестенко – заместитель руководителя – начальник отдела защиты конкуренции Липецкого УФАС России, рассмотрев по заявлению гр. <...> материалы о признаках нарушения ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2, ч.3 ст. 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» обществом с ограниченной ответственностью «РА Елецкая реклама» (399770, Липецкая обл., г.Елец, ул.Ленина, д.99, оф.1, ИНН 4821048673, ОГРН 1164827074070, дата регистрации 15.11.2016) и Общества с ограниченной ответственностью Микрокредитная организация «Быстроналичные» (394042, г.Воронеж, Ленинский проспект, д.133,ИНН 3661056128, ОГРН 1123668013391) ,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Липецкого УФАС России поступило обращение гражданки <...>, перенаправленное из Администрации городского округа город Елец (от 20.01.2017 №278) о признаках нарушения рекламного законодательства Российской Федерации ООО РА «Елецкая реклама», которое выразилось в распространении в газете «Елецкая реклама» №01(719) от 02.01.2017 рекламной информацией следующего содержания: «ООО МФО «Быстрые наличные» ЗАЙМЫ до 25 000 рублей работающим и пенсионерам без залога и поручителей, оформление – 15 мин. Для постоянных клиентов с положительной кредитной историей и пенсионеров процентная ставка снижена до 0,7%. ООО МФО «Быстрые наличные» ОГРН 1123668013391 ИНН/КПП 3661056128/366101001 Подробности на сайте www.cashvrn.ru Тел.: 8(915)554 05 38, г.Елец, ул.Ленина, д.105».

Данная рекламная информация содержит признаки нарушения ФЗ «О рекламе» (далее – Закон).

Статья 1 ФЗ «О рекламе» в числе целей данного Федерального закона устанавливает, в том числе, реализацию права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В силу п. 1 ст. 3 Закона реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе» говорит, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пункт 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» гласит, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объектом рекламирования в рекламе, размещенной в газете «Елецкая реклама» №01(719) от 02.01.2017 следующего содержания: «ООО МФО «Быстрые наличные» ЗАЙМЫ до 25 000 рублей работающим и пенсионерам без залога и поручителей, оформление – 15 мин. Для постоянных клиентов с положительной кредитной историей и пенсионеров процентная ставка снижена до 0,7%. ООО МФО «Быстрые наличные» ОГРН 1123668013391 ИНН/КПП 3661056128/366101001 Подробности на сайте www.cashvrn.ru Тел.: 8(915)554 05 38, г.Елец, ул.Ленина, д.105», являются финансовые услуги.

Согласно п. 4 ст. 3 Закона ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Часть 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» говорит: если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В рамках рассмотрения указанного заявления с целью осуществления своих полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждению, выявлению и пресечению нарушений физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе, Липецким УФАС России были запрошены необходимые документы и информация из которых следует, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является Общество с ограниченной ответственностью Микрокредитная организация «Быстроналичные» (394042, г.Воронеж, Ленинский проспект, д.133, ИНН 3661056128, ОГРН 1123668013391) (далее ООО МКК «Быстроналичные»), рекламораспространителем - Общество с ограниченной ответственностью «Елец реклама» (399770, Липецкая обл., г.Елец, ул.Ленина, 99, ИНН 4821048673, ОГРН 1164827074070) (далее - ООО «Елец реклама»).

Реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителей. Информация об условиях предоставления финансовой услуги является существенной.

Согласно Постановлению Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ № 58 от 08.10.2012, рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако, при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу обязательных сведений или условий оказания услуг. Поэтому, если соответствующая информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт, цветовая гамма и т.п.), и это обстоятельство приводит к искажению смысла информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то такая информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования.

Нарушение ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» связано с непредставлением потребителю обязательной в силу Закона информации об условиях предоставления финансовой услуги «деньги под материнский капитал на улучшение жилищных условий».

Распространенная рекламная информация о возможности получения финансовой услуги направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, при этом существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы. Отсутствие информации о лице, предоставляющем финансовую услугу и об условиях предоставления финансовой услуги может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться.

Закон обязывает формировать у потребителя рекламы правильное (достоверное) представление о соответствующем товаре, реклама должна носить понятный, не двусмысленный характер, и не должна вводить потребителя в заблуждение. При этом потребитель рекламы вправе рассчитывать на формирование неискаженного представления об услуге при восприятии конкретного рекламносителя, а не совокупности всех распространенных к определенному моменту рекламных материалов.

В нарушение ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» указанная реклама не содержит наименования или имени лица, оказывающего финансовые услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В нарушение п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама умалчивает об иных условиях оказания финансовой услуги по предоставлению денег под материнский капитал на улучшение жилищных условий, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугой лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугой лица, не содержит всех остальных условий, определяющих фактическую стоимость финансовой услуги для заемщика и влияющих на неё.

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных, в частности, ч. 7 ст. 5, ст. 28 Закона несёт рекламодатель, которым, в силу п. 5 ст. 3 Закона, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть ООО МКК «Быстроналичные»).

Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных, в частности, ч. 1 ст. 28 Закона несёт рекламодатель, которым, в силу п. 7 ст. 3 Закона, является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, то есть ООО «Елец реклама»).

Таким образом, реклама ООО МКК «Быстроналичные», распространённая ООО «Елец реклама» в газете «Елецкая реклама» №01(719) от 02.01.2017 следующего содержания: «ООО МФО «Быстрые наличные» ЗАЙМЫ до 25 000 рублей работающим и пенсионерам без залога и поручителей, оформление – 15 мин. Для постоянных клиентов с положительной кредитной историей и пенсионеров процентная ставка снижена до 0,7%. ООО МФО «Быстрые наличные» ОГРН 1123668013391 ИНН/КПП 3661056128/366101001 Подробности на сайте www.cashvrn.ru Тел.: 8(915)554 05 38, г.Елец, ул.Ленина, д.105», содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2, ч.3 ст. 28 ФЗ «О рекламе», так как в рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемой финансовой услуге, реклама умалчивает об иных условиях оказания соответствующей услуги, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугой лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугой лица, и не содержит всех остальных условий, определяющих фактическую стоимость финансовой услуги для заемщика и влияющих на неё.

На основании ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2, ч.3 ст. 28 Федерального Закона от 13 марта 2006 года 38-ФЗ «О рекламе»,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 10 по признакам нарушения ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2, ч.3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» в отношении Общества с ограниченной ответственностью

«РА Елецкая реклама» (399770, Липецкая обл., г.Елец, ул.Ленина, д.99, оф.1, ИНН 4821048673, ОГРН 1164827074070, дата регистрации 15.11.2016) и Общества с ограниченной ответственностью Микрокредитная организация «Быстроналичные» (394042, г.Воронеж, Ленинский проспект, д.133,ИНН 3661056128, ОГРН 1123668013391),

2. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель – гр. <...>

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «РА Елецкая реклама», ООО МФО «Быстроналичные»;

3. Назначить дело № 10 к рассмотрению на **28 марта 2017 года на 10 часов 40 минут** в Липецком УФАС России по адресу: г. Липецк, пл. Плеханова, д.1 , кабинет 506, тел. (4742) 27-83-19.

4. ООО «РА Елецкая реклама» представить до 27.03.2017 следующие документы и сведения:

- копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

- копию выписки из ЕГРЮЛ;

- объяснения по факту распространения рекламы: «ООО МФО «Быстрые наличные» ЗАЙМЫ до 25 000 рублей работающим и пенсионерам без залога и поручителей, оформление – 15 мин. Для постоянных клиентов с положительной кредитной историей и пенсионеров процентная ставка снижена до 0,7%. ООО МФО «Быстрые наличные» ОГРН 1123668013391 ИНН/КПП 3661056128/366101001 Подробности на сайте www.cashvrn.ru Тел.: 8(915)554 05 38, г.Елец, ул.Ленина, д.105»;

- иные документы и материалы по указанной рекламной информации по своему усмотрению.

5. ООО МФО «Быстроналичные» представить до 27.03.2017 следующие документы и сведения:

- копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

- копию выписки из ЕГРЮЛ;

- копию договора с рекламорапространителем указанного объявления (рекламы) на предмет их изготовления и (или) размещения на календаре;

- в случае, если макеты были предоставлены для публикации в готовом виде, необходимо сообщить об этом в сопроводительном письме и указать, в каком виде они были предоставлены (с приложением необходимой информации, в т.ч. переписки по электронной почте);

- объяснения по факту распространения рекламы: «ООО МФО «Быстрые наличные» ЗАЙМЫ до 25 000 рублей работающим и пенсионерам без залога и поручителей, оформление – 15 мин. Для постоянных клиентов с положительной кредитной историей и пенсионеров процентная ставка снижена до 0,7%. ООО МФО «Быстрые

наличные» ОГРН 1123668013391 ИНН/КПП 3661056128/366101001 Подробности на сайте www.cashvrn.ru Тел.: 8(915)554 05 38, г.Елец, ул.Ленина, д.105»;

- иные документы, по своему усмотрению.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе или их представителей (с доверенностью на право представлять интересы в государственном органе), для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. При себе иметь ПАСПОРТ.