

ИП <...>

Редакция газеты «Брейтовские новости» 152760, Ярославская обл., Брейтовский р-н, с. Брейтово, ул. Советская, д. 1

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/51-17

«14» декабря 2017 года г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности руководителя управления Матяшевская М.И.

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Гудкевич Е.В., ведущий специалист-эксперт Семенюк А.В.,

рассмотрев дело № 04-01/51-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Брейтовские новости» рекламы компании «TRIM»,

в присутствии главного редактора Редакции газеты «Брейтовские новости» <...>., представителя ИП <...>.,

УСТАНОВИЛА:

На странице 3 газеты «Брейтовские новости» от 04.08.2017 г. № 60 (10367) размещена следующая информация: «Компания ТРИМ Акция обменяй старую дверь на новую!!! Получи скидку на новую металлическую дверь до 3000 рублей** Завод SCHUGO Немецкие окна Окна - Двери - Потолки Теплицы - Заборы - Кондиционеры. Адрес: г. Бежецк, ул. Л. Толстого, д. 41/31 www.oknatrim.ru тел.... (прием заказов до 19 ч. вс: - выходной) кредит* ** подробности в офисе продаж».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная выше информация обладает всеми вышеперечисленными признаками и, следовательно, является рекламой. Одним из объектов рекламирования в рассматриваемой рекламе является услуга по предоставлению денежных средств в кредит.

Согласно статье 4 Федерального закона от 26.07.2006 г №135 -ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Следовательно, предоставление кредита является финансовой услугой.

В силу части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Дело возбуждено по признакам нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», поскольку в рекламе отсутствует информация о лице, предоставляющем кредит.

На заседаниях Комиссии, а также в письменных пояснениях (вх. № 11976 от 14.11.2017 г.) ИП <...> указала, что не осуществляет продажу товаров в кредит, а предоставляет покупателям исключительно рассрочку. Разработка макета рекламы была поручена менеджеру по продажам, которая спутала понятие рассрочки и кредита и ошибочно указала в рекламе слово «кредит». После обнаружения ошибки в адрес редакции газеты был направлен новый макет.

Поскольку указанные в рекламе услуги по предоставлению денежных средств в кредит, фактически не оказываются покупателям, нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» Комиссией не установлено.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Рассмотрев материалы дела, Комиссией установлено, что указанная в рекламе информация о возможности приобретения рекламируемых товаров в кредит не соответствует действительности, что является нарушением пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной, недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

На основании части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодаделец.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рассматриваемая реклама была размещена в газете «Брейтовские новости» от 04.08.2017 г. № 60 (10367) на основании договора на предоставление печатной площади для размещения рекламы от 15.05.2017 г., заключенного между Редакцией газеты «Брейтовские новости» и ИП <...> Макет рекламы был предоставлен ИП <...> в редакцию газеты «Брейтовские новости» 14.07.2017 г. посредством электронной почты. Размещение рекламы принято и оплачено ИП <...>, что подтверждается платежным поручением № 254 от 24.10.2017 г.

На основании изложенного и в соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем размещенной на странице 3 газеты «Брейтовские новости» от 04.08.2017 г. № 60 (10367) рекламы Компании «TRIM» является ИП <...>. ИП <...> допущено размещение рекламы с нарушением пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На заседаниях Комиссии, а также в указанных выше письменных пояснениях ИП <...> сообщила, что в выпусках газет за 22.09.2017 г. и 29.09.2017 г. размещение рекламы осуществлялось с учетом требований ФЗ «О рекламе», указание на кредит было исключено из рекламы. Вместе с тем, из представленных Редакцией газеты «Брейтовские новости» экземпляров выпусков газет за 22.09.2017 г. и 29.09.2017 г. видно, что рассматриваемая реклама по-прежнему содержит указание на кредит. Как пояснил главный редактор газеты «Брейтовские новости», ИП <...> действительно обращалась 22.09.2017 г. посредством электронной почты в редакцию газеты с просьбой заменить рекламный модуль и приложением нового макета рекламы. Однако ввиду невнимательности сотрудников редакции газеты реклама продолжала выходить в прежнем виде. Новый рекламный модуль, в котором отсутствовало слово «кредит», был размещен в выпуске газеты «Брейтовские новости» от 10.11.2017 г. Вместе с тем, в подтверждение устранения нарушения экземпляр газеты «Брейтовские новости» от 10.11.2017 г. не представлен в материалы делами лицами, участвующими в деле. Кроме того, из электронного письма от 14.07.2017 г. следует, что макет рекламы, содержащей нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», был направлен ИП <...> и в другие средства массовой информации (газета «Сонковский вестник», газета «Молоковский край», газета «Родная земля» и др.).

На основании изложенного Комиссия пришла к выводу о необходимости выдачи ИП <...> предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Компания ТРИМ Акция обменяй старую дверь на новую!!! Получи скидку на новую металлическую дверь до 3000 рублей** Завод SCHUGO Немецкие окна Окна - Двери - Потолки Теплицы - Заборы - Кондиционеры. Адрес: г. Бежецк, ул. Л. Толстого, д. 41/31 www.oknatrim.ru тел.... (прием заказов до 19 ч. вс: - выходной) кредит* ** подробности в офисе продаж», размещенную на странице 3 газеты «Брейтовские новости» от 04.08.2017 г. № 60 (10367), поскольку нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Выдать ИП <...> (ОГРНИП 312690630500010, ИНН 690604808531) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «20» декабря 2017 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ М.И. Матяшевская

Члены Комиссии _____ Е.В. Гудкевич

_____ А.В. Семенюк

ИП <...>

ПРЕДПИСАНИЕ по делу № 04-01/51-17
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«14» декабря 2017 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности руководителя управления Матяшевская М.И.

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Гудкевич Е.В., ведущий специалист-эксперт Семенюк А.В.,

на основании своего решения от «14» декабря 2017 года по делу № 04-01/51-17 о признании ненадлежащей рекламы: «Компания ТРИМ Акция обменяй старую дверь на новую!!! Получи скидку на новую металлическую дверь до 3000 рублей** Завод SCHUGO Немецкие окна Окна - Двери - Потолки Теплицы - Заборы - Кондиционеры. Адрес: г. Бежецк, ул. Л. Толстого, д. 41/31 www.oknatrim.ru тел.... (прием заказов до 19 ч. вс: - выходной) кредит* ** подробности в офисе продаж», размещенной на странице 3 газеты «Брейтовские новости» от 04.08.2017 г. № 60 (10367), поскольку нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Выдать ИП <...>(ОГРНИП 312690630500010, ИНН 690604808531171984, место жительства: <...>) в 5-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей не соответствующие действительности сведения о возможности приобретения товара в кредит.

ИП <...> (ОГРНИП 312690630500010, ИНН 690604808531171984, место жительства: <...>) представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «22» января 2018 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ М.И. Матяшевская

Члены Комиссии _____ Е.В. Гудкевич

_____ А.В. Семенюк