

5 июня 2018г.

г. Тула

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные 1 июня 2018г. в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

УСТАНОВИЛ:

В сервисе «2GIS» (<https://2gis.ru/tula>; мобильное приложение), при поиске здания, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Октябрьская, д. 31 и выборе в разделе «Организации в здании» салона красоты «Арт», размещена реклама следующего содержания:

«Косметические услуги

Инъекционные процедуры

Татуаж

Пирсинг

Эпиляция».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н, дермапигментация (перманентный татуаж) (A17.30.001), пирсинг (A21.01.010), проведение эпиляции (A14.01.013), являются медицинскими услугами, представляющими собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

В связи с этим рекламирование медицинских услуг: A17.30.001 – татуаж, A21.01.010 – пирсинг, A14.01.013 - эпиляция должно сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким предупреждением, должна считаться ненадлежащей в связи с нарушением требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В нарушение указанных требований в рекламе индивидуального предпринимателя Филатова А.Б. отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по

применению или получения консультации специалистов.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодаделец, рекламодатель, в данном случае – индивидуальный предприниматель Филатов А.Б.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/31-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель Филатов А.Б. (ИНН 710300020194, ОГРНИП 304710335700301).

3. Назначить дело к рассмотрению на **16 часов 30 минут 28 июня 2018 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, каб. 40.

3. Индивидуальному предпринимателю Филатову А.Б. представить в срок **до 20 июня 2018 года** следующие документы и информацию:

3.1. Копии документов, на основании которых индивидуальный предприниматель Филатов А.Б. осуществляет предпринимательскую деятельность (свидетельство ИНН).

3.2. Копии разрешительной документации, на основании которой предоставляются медицинские услуги - татуаж, пирсинг, эпиляция (лицензия).

3.3. Копии документов, подтверждающих право собственности на помещение, в котором расположен салон красоты «Арт» или иного правоустанавливающего документа, подтверждающего право пользования и (или) владения данным помещением.

3.4. Копии документов на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.

3.5. Копии документов, представленные рекламопроизводителю для изготовления указанной рекламы.

3.6. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

3.7. Письменное объяснение по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В случае неявки указанного лица без уважительных причин данное дело может быть рассмотрено в его отсутствие.

