

ИП Р<...>

Змеиногорский тракт, <...>

г.Барнаул, 656045

ИП М<...>

Звезда ул., <...> (Новоильинский р-н)

г. Новокузнецк, 654067

Заявителю

Дело № 022/05/19-275/2023

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока рассмотрения дела

11 апреля 2023г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – врио руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/19-275/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в городе Барнауле рекламы с использованием звукотехнического оборудования, в которой усматриваются признаки нарушения части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителей:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ИП Р<...>, ИНН 222303289175, 656045, г.Барнаул, <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ИП М<...>, ИНН 425302453338, 654067, г. Новокузнецк, <...>;

- заявителя – житель г. Барнаула,

УСТАНОВИЛА:

дело № 022/05/19-275/2023 возбуждено по результатам рассмотрения переданного по подведомственности управлением Роспотребнадзора по Алтайскому краю заявления жителя города Барнаула о распространении в городе по адресу: Пушкина, 76 (ТЦ «СПАРТАК») звуковой рекламы, зазывающей в очередной магазин распродажи верхней одежды.

Заявителем представлена видеозапись, из которой следует, что через звукотехническое оборудование (громкоговоритель) транслируется звуковая реклама следующего содержания: «...Скидки 40, 50 и даже 70% распространяются на весь ассортимент верхней одежды, абсолютно на весь ассортимент верхней одежды из кожи, замши, меха и нобука!!! Сегодня распространяется уценка, дорогие друзья!!! Во-о-о-т ту-ут, где вход украшен разноцветными воздушными шарами!!! Во-о-от здесь!!!...».

Заявитель, обращаясь с настоящим заявлением, указывает, что сутра до вечера, непрерывно в громкоговоритель, установленный возле входа в здание ТЦ «СПАРТАК», транслируются призывы покупать товар продавца, разместившегося в здании, вход в которое традиционно украшен разноцветными воздушными шарами; шум от громкоговорителя слышно даже при закрытых окнах, что мешает работать (работает в офисе по адресу: Пушкина ул., 78); из-за непрекращающегося потока рекламных призывов находиться на площади Спартак и в расположенных по близости зданиях стало невозможно.

14 марта 2023 года сотрудником антимонопольного органа осуществлен выход на место с целью проверки фактов, изложенных в обращении.

Факт распространения рекламы, содержащейся в обращении, 14.03.2023г. не установлен.

Вместе с тем, установлено, что посредством звукотехнического оборудования, размещенного под окном второго этажа ТЦ «СПАРТАК», слева от входа в здание, транслируется следующая информация:

- «...Вкусно и быстро поесть, при этом не тратя много денег: столовая «Елена» в ТЦ «Спартак» ждет вас. Всегда свежие, горячие, аппетитные блюда европейской и азиатской кухни»,

- «...Внимание автомобилистам – незамерзайка!»,

- «ТЦ Спартак ценит каждого посетителя. Мы всегда рады встретить вас. Предлагаем вам товар по доступным ценам. Актуальный ассортиментный ряд, широкий выбор, комфортные условия покупки. Нижнее белье и домашняя одежда. В доме семян все для сада и огорода, а также к вашим услугам пошив и ремонт одежды, скорое изготовление фотографий, парикмахер, мастер маникюра и педикюра, часов, сотовых телефонов и др. компьютерной техники».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 35-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная

неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше информация во всех случаях полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама».

Согласно части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Рассматриваемая реклама транслируется с использованием звукотехнического оборудования (громкоговоритель), расположенного на фасаде здания ТЦ «СПАРТАК» по адресу: г. Барнаул, Пушкина ул., 76, что указывает на признаки нарушения части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 3.2 статьи 19 настоящего Федерального закона несет рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из информации, размещенной на вывеске, следует, что деятельность в ТЦ «СПАРТАК», осуществляют ИП Р<...>, ИНН 222303289175 и ИП М<...>, ИНН 4253024533338.

Рассмотрение дела назначено на 11 апреля 2023 года.

Комиссией установлено, что 10 апреля 2023 года в антимонопольный орган администрации Центрального района города Барнаула направлена информация с просьбой принять меры относительно распространения по адресу: г. Барнаул, Пушкина ул., 76 рекламы с использованием звукотехнического оборудования, установленного на фасаде здания ТЦ «СПАРТАК», а также переносного звукотехнического оборудования с рекламой «Ивановского текстиля», размещенного на прилегающей территории к торговому центру. Администрацией предоставлена видеозапись от 04.04.2023г.

Проанализировав содержание видеозаписи, Комиссией установлено, что звукотехническое оборудование, смонтированное на фасаде ТЦ «СПАРТАК», воспроизводит рекламу продавцов, осуществляющих деятельность в данном торговом помещении, и их товаров. В связи с чем, Комиссией принято решение о приобщении в этой части информации к делу № 022/05/19-275/2023 для совместного рассмотрения.

11 апреля 2023 года в заседание Комиссии ИП Р<...> и ИП М<...> не явились, явку представителей не обеспечили. Комиссией установлено, что в материалах дела отсутствуют доказательства надлежащего извещения индивидуальных предпринимателей о дате, месте и времени рассмотрения дела, а также

истребованные от них определением о возбуждении дела документы и материалы.

В соответствии с пунктом 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила), в случае невозможности рассмотрения дела в назначенный срок антимонопольный орган извещает лиц, участвующих в деле, о новой дате, времени и месте его рассмотрения.

В соответствии с пунктом 38 Правил рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом, в том числе, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

На основании изложенного и в соответствии с пунктом 38 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 022/05/19-275/2023 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 022/05/19-275/2023 до 16 мая 2023 года.
3. Назначить рассмотрение дела № 022/05/19-275/2023 **на 03 мая 2023 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г.Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ИП Р<...> и ИП М<...> **в срок до 28 апреля 2023 года** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- правоустанавливающие документы на помещения, находящиеся в здании ТЦ «СПАРТАК», расположенном в городе Барнауле по улице Пушкина, 76 (свидетельство о праве собственности, Выписка из ЕГРН, договор аренды и пр.);
- договор аренды помещения с продавцом верхней одежды, реклама которого транслировалась через звукотехническое оборудование, в начале марта 2023 года, с приложением документов об оплате;
- сведения о том, каким образом происходило размещение и распространение рекламы данного продавца, с приложением подтверждающих документов (договор на распространение рекламы, акты, документы об оплате и пр.);
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществляется размещение и распространение рекламы через звукотехническое оборудование находящихся в ТЦ «СПАРТАК» продавцов, распространение которой установлено 14.03.2023г. и 04.04.2023г.;
- отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю Ваше внимание, что с учетом санитарно-эпидемиологической обстановки Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии:<...>