

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 058/05/20-800/2022

нваря 2023 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

иссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам ушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

смотрев дело № 058/05/20-800/2022, возбужденное в отношении М..., по знакам нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-«О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

ензенское УФАС России 30.08.2022 поступило обращение с претензией к пространению рекламы с использованием транспортного средства регистр.знак Е06... (ТИП 1), припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. ельбищенская, 60Б. В подтверждение сообщаемых сведений о парковке ьленного транспортного средства, местоположение которого не меняется, к ащению приложено фотоизображение такого транспортного средства.

где рассмотрения обращения специалистами Пензенского УФАС России в лод с 07.09.2022 по 27.10.2022 по адресу: г. Пенза, ул. Стрельбищенская, 60Б лксировано фактическое расположение на одном и том же месте, без жения и без изменения такого места на протяжении всего периода людения, автомобиля белого цвета марки ГАЗ 31029 с государственным ьстрационным знаком ..., на крыше которого размещена конструкция с текстом дующего содержания: «Памятники из природного камня. Благоустройство мест ронения. Ограды, столы, лавки тел. 8-906-» (с указанием стрелки). На дверях змобиля нанесена надпись: «Памятники из природного камня. 8-. Ограды, ы, лавки. Благоустройство мест захоронения».

ответствии со статьёй 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О ламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, пространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых дств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на злечение внимания к объекту рекламирования, формирование или держание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под эктором рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, ьтовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности з мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

онструируемая с использованием автомобиля белого цвета марки ГАЗ 31029 с

государственным регистрационным знаком ..., информация услуг по изготовлению памятников, оград и т.д. представляет интерес для неопределенного круга лиц, самым сообщаемые сведения формируют интерес к предлагаемым услугам, способствуют их продвижению на рынке, в связи с чем такие сведения по всем знакам соответствуют понятию рекламы.

рассматриваемом случае для размещения рекламы используется легковой автомобиль белого цвета марки ГАЗ 31029 с государственным регистрационным знаком ..., длительное время находящийся без движения на одном и том же месте (Пенза, ул. Стрельбищенская, 60Б), о чем свидетельствует проведенное обследование.

самым легковой автомобиль белого цвета марки ГАЗ 31029 с государственным регистрационным знаком ..., не используется по своему прямому назначению, а используется преимущественно в качестве рекламной конструкции для распространения рекламы услуг по изготовлению памятников, оград и т.д.

распространяемой с использованием транспортных средств рекламе предъявляются специальные требования.

соответствии с частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для размещения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием вида определенного товара, запрещается.

Несмотря на то, что вопреки законодательно установленному запрету, распространяемая реклама услуг по изготовлению памятников, оград и т.д. распространяется преимущественно с использованием транспортного средства (автомобиль белого цвета марки ГАЗ 31029 с государственным регистрационным знаком ..., припаркованного с 07 сентября по 27 октября 2022 года на одном и том же месте, передвижения, то есть без изменения фактического месторасположения на протяжении длительного времени.

Следовательно, рассматриваемая реклама услуг по изготовлению памятников, оград и т.д. распространяется преимущественно с использованием легкового автомобиля белого цвета марки ГАЗ 31029 с государственным регистрационным знаком ..., с признаками нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

Согласно пунктам 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – тот, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Владельцем транспортного средства, с преимущественным использованием которого распространяется рассматриваемая реклама услуг по изготовлению вывесок, оград и т.д., являлся М..., в данном случае выступающий в качестве рекламодателя и рекламодателя.

Пензенским УФАС России определением от 14.11.2022 по факту распространения указанной рекламы возбуждено дело № 058/05/20-800/2022 по признакам нарушения части 2 статьи 20 «О рекламе» в отношении М...

Пензенским УФАС России определением от 13.12.2022 рассмотрение дела было отложено до 31.01.2023.

В ходе рассмотрения дела УМВД России по г. Пензе в адрес Пензенского УФАС России представило карточку учета вышеуказанного транспортного средства, в соответствии с которой автомобиль с государственным регистрационным знаком М... на учете не состоит. Регистрация транспортного средства прекращена 09.09.2021 в связи с продажей другому лицу.

В связи с чем, у Комиссии отсутствуют достаточные основания полагать, что М... является рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Материалами рассматриваемого дела вина М... в нарушении рекламного законодательства при изготовлении и размещении рассматриваемой рекламы не установлена, не подтверждена, иных виновных лиц не установлено.

Достаточных оснований полагать, что М... нарушены требования [части 2 статьи 20 «О рекламе»](#), у Комиссии не имеется.

Таким образом, несмотря на предпринятые Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела меры, в течение сроков, установленных для рассмотрения дела, выявить лицо, нарушившее законодательство о рекламе, не представилось возможным.

В соответствии с абзацем "е" пункта 40 Постановление Правительства РФ от 11.01.2020 N 1922 "Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе", рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 31 настоящих Правил.

В соответствии с абзацем "е" пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

определила:

Производство по делу № 058/05/20-800/2022 прекратить.