

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 127/16

«17» января 2017 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Е.А. Скоп - главный специалист-эксперт отдела рекламы,

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 127/16, возбужденное по факту рассылки на телефонные номера заявителей SMS-сообщений, с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы,

в отсутствии представителей:

- заявителя – абонент номера +7<...>0377 (не явился);

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Арес» (не явился, сведения о надлежащем уведомлении лица в материалах дела отсутствуют);

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 2691э от 16.06.2016 г.) по факту рассылки смс-сообщения с текстом: «Остановим рост долга. Юр. помощь. Банкротство.ФинЮрист.РФ т. 248-87-78 », на номер <...> <...>03-77 через смс-центр: +7<...>00-03 от: +7900-670-36-22 в 14:33 часов 16.06.2016г., без получения предварительного согласия абонента.

Указанная информация является рекламой в силу п.1 ст.3 Закона «О рекламе». Согласно данной норме под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое

согласие было получено.

Как было сообщено заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на наличие нарушений ч.1 ст.18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с реестром Российской системы и плана нумерации, данное sms-сообщение было отправлено посредством sms-центра: +7<...>00-03, принадлежащего Ростовскому филиалу ООО «Т2 Мобайл».

Ростовский филиал ООО «Т2 Мобайл» предоставил информацию об отправителе рассматриваемого сообщения, с приложением договора об оказании услуг связи «Теле-2». На основании полученных документов, рекламодателем смс-сообщения: «Остановим рост долга. Юр. помощь. Банкротство.ФинЮрист.РФ т. 248-87-78 », на номер <...> <...>03-77 через смс-центр: +7<...>00-03 от: +7<...>36-22 в 14:33 часов 16.06.2016г., является ООО «Арес» (ИНН 5507237912, юридический адрес: 644119, г. Омск, Бульвар Зеленый, д.9А, кв.73).

17.01.17г. на заседание Комиссии Новосибирского УФАС России представитель ООО «Арес» не явился, документы, запрошенные Определением об отложении рассмотрения дела (исх№06-12743 от 19.12.16г.) не представил.

Вместе с тем, Новосибирским УФАС России в адрес ООО «Арес» неоднократно направлялись Определения об отложении рассмотрения дела. Указанные почтовые отправления возвращены адресату по причине истечения срока хранения.

При этом, обязанность своевременно получать почтовую корреспонденцию лежит исключительно на адресате.

В соответствии с ч. 3 ст. 54 ГК РФ юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя. Сообщения, доставленные по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, считаются полученными юридическим лицом, даже если оно не находится по указанному адресу.

Таким образом, рекламодателем, в действиях которого содержится нарушение ч.1 ст. 18 Закона «О рекламе», является ООО «Арес» (ИНН 5507237912, юридический адрес: 644119, г. Омск, Бульвар Зеленый, д.9А, кв.73).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространенную путем рассылки sms-сообщений на номер заявителя +7<...>377 следующего содержания «Остановим рост долга. Юр. помощь. Банкротство.ФинЮрист.РФ т. 248-87-78» через смс-центр: +7<...>00-03 от: +7<..>36-22 в 14:33 часов 16.06.2016г., ненадлежащей рекламой,

а ООО «Арес» (ИНН 5507237912, юридический адрес: 644119, г. Омск, Бульвар Зеленый, д.9А, кв.73) нарушившим ч.1 ст. 18 Закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2. Выдать ООО «Арес» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса об административных правонарушениях.