

РЕШЕНИЕ

по делу № 04-5/35

17 марта 2017 г.

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

рассмотрев дело № 04-5/35 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Стимул» рекламы с признаками нарушения пункта 2, 12 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в присутствии <...>

УСТАНОВИЛА:

В адрес Хабаровского УФАС России поступило обращение (вх. № 4/1231 от 13.02.2017 г.) о нарушении рекламного законодательства при распространении риэлторской компанией «Стимул» рекламы на интернет-сайте объявлений «Avito» следующего содержания:

«Оформляя ипотеку через специалистов компании «Стимул», Вы получаете дополнительную скидку в банках города от 05% до 2%. Экономьте Ваши деньги и время».

По фактам, изложенным в заявлении, установлено следующее.

На указанном интернет-источнике рекламных объявлений компания «Стимул» размещает базу объектов недвижимости г. Комсомольска-на-Амуре с указанием основных характеристик объектов, адреса их расположения и стоимости.

Объявления о продаже различных объектов недвижимости (последняя распечатка от 14.02.2017 г.) отслежены на следующих страницах сайта «Avito»:

- 1) https://www.avito.ru/komsomolsk-na-amure/kvartiry/1-k_kvartira_31_m_99_et._899527113
- 2) https://www.avito.ru/komsomolsk-na-amure/kvartiry/3-k_kvartira_74_m_15_et._883490752
- 3) https://www.avito.ru/komsomolsk-na-amure/kvartiry/4-k_kvartira_78_m_610_et._868242945
- 4) https://www.avito.ru/komsomolsk-na-amure/kvartiry/3-k_kvartira_58_m_15_et._864261729
- 5) https://www.avito.ru/komsomolsk-na-amure/kvartiry/3-k_kvartira_61_m_19_et._864261721
- 6) https://www.avito.ru/komsomolsk-na-amure/kvartiry/2-k_kvartira_43_m_44_et._759417178
- 7) https://www.avito.ru/komsomolsk-na-amure/doma_dachi_kottedzhi/dom_550_m_na_uchastke_20_sot._823592575
- 8) https://www.avito.ru/komsomolsk-na-amure/kvartiry/2-k_kvartira_50_m_55_et._910655385
- 9) https://www.avito.ru/komsomolsk-na-amure/kvartiry/1-k_kvartira_31_m_45_et._909881020
- 10) https://www.avito.ru/komsomolsk-na-amure/kvartiry/3-k_kvartira_58_m_15_et._843251038.

Перечисленные объявления отслежены выборочно. Как следует из информации с сайта www.avito.ru/rk-stimul?gdlkerfdnwq=101&shopId=47150 (распечатка от 14.02.2017 г.), риэлторская компания «Стимул» размещает на портале «Avito» самую полную on-line базу объектов недвижимости города - всего 499

объявлений.

Каждое объявление, посвященное продаже конкретного объекта недвижимости, сопровождается следующей рекламной информацией:

«Оформляя ипотеку через специалистов компании «Стимул», Вы получаете дополнительную скидку в банках города от 0,5% до 2%. Экономьте Ваши деньги и время».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» (далее Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Направленность информации неопределенному кругу лиц означает, что для ее оценки не требуется никаких специальных филологических и юридических познаний. Информация, содержащаяся в рекламе, должна ассоциироваться с объектом рекламирования.

В рассматриваемой рекламе, слова «Оформляя ипотеку через специалистов компании «Стимул», Вы получаете дополнительную скидку в банках города от 0,5% до 2%» воспринимаются потребителями как возможность приобрести недвижимое имущество посредством жилищного ипотечного кредита со скидкой до 2%.

Однако ООО «Стимул» не представлены документальные доказательства, подтверждающие рекламное предложение о предоставлении клиентам Общества скидок на ипотечный кредит по процентной ставке от 0,5% до 2,0%.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара, не допускается.

Следовательно, реклама «Оформляя ипотеку через специалистов компании «Стимул», Вы получаете дополнительную скидку в банках города от 0,5% до 2%. Экономьте Ваши деньги и время», является недостоверной.

Кроме того, на основании пункта 12 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемого товара (услуги), является недостоверной.

Таким образом, рекламируя скидки на ипотеку в компании «Стимул» с процентной ставкой до 2%, не подтвердив это документально, рекламодатель доводит до потребителей недостоверную информацию о предоставлении преимуществ своим клиентам.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за распространение недостоверной информации несет рекламодатель – лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

Реклама о продаже объектов недвижимости с банковской скидкой размещается на портале «Avito» с целью стимулирования интереса к риэлторской компании «Стимул» и формирования у потребителей желания воспользоваться предоставляемой услугой, т.е., обратиться за покупкой недвижимости именно в ООО «Стимул».

Следовательно, Общество является лицом, в интересах которого размещена реклама, т.е., рекламодателем.

При рассмотрении дела <...> в обоснование своей позиции пояснил, что у ООО

«Стимул» имеются договоры с банками на предоставление клиентам Общества скидки при оформлении ипотеки в размере от 0,25% до 1,0%. Кроме того, ООО «Стимул» заключен договор с кредитным потребительским кооперативом «Далькредит» на ипотечную скидку для своих клиентов в размере 2%. Наличие указанных договоров послужило основанием для размещения рекламы о предоставлении скидок на ипотеку по процентной ставке от 0,5% до 2%. Комиссией отмечено, что деятельность банков и кредитных потребительских кооперативов регулируется разными законодательными актами, поэтому распространение рекламы о предоставлении скидки в банках города до 2%, при наличии, в действительности, договора на указанную скидку с потребительским кооперативом «Далькредит», является нарушением рекламного законодательства.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Оформляя ипотеку через специалистов компании «Стимул», Вы получаете дополнительную скидку в банках города от 0,5% до 2%. Экономьте Ваши деньги и время», размещенную ООО «Стимул» на интернет-сайте объявлений «Авито», поскольку в ней нарушены требования пунктов 2,12 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Стимул» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 17 марта 2017 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Предписание
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

17 марта 2017 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:
на основании своего решения 17 марта 2017 г. по делу № 04-5/35 о признании ненадлежащей рекламы «Оформляя ипотеку через специалистов компании «Стимул», Вы получаете дополнительную скидку в банках города от 0,5% до 2%. Экономьте Ваши деньги и время», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Стимул» (ИНН 2703059033, КПП 270301001, место нахождения: 681032, г. Комомольск-на-Амуре, ул. Вокзальная, 66, оф. 136) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение любыми способами при помощи любых средств, в том числе, на сайте объявлений «Avito», недостоверной рекламы: «Оформляя ипотеку через специалистов компании «Стимул», Вы получаете дополнительную скидку в банках города от 0,5% до 2%».

2. ООО «Стимул» (ИНН 2703059033, КПП 270301001, место нахождения: 681032, г. Комомольск-на-Амуре, ул. Вокзальная, 66, оф. 136) представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10 апреля 2017 г.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).