

РЕШЕНИЕ

«20» января 2023г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 054/05/20-1765/2022, возбужденное по факту использования транспортного средства преимущественно в качестве рекламной конструкции с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в отсутствие: <...>

УСТАНОВИЛА:

Новосибирским УФАС России рассматриваются материалы по заявлению физического лица (вх. № 13463-ИП/22 от 01.09.2022г.) по признакам нарушения Закона «О рекламе» при использовании транспортного средства с государственным номером: <...>, преимущественно в качестве рекламной конструкции.

Согласно п. 1 ст. 33 Закона «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе; возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Специалистами Новосибирского УФАС России Актом фиксации от 24.10.2022г. установлено, что возле дома по адресу: г. Новосибирск, ул. Гусинобродское шоссе, д. 64 размещено автотранспортное средство с государственным регистрационным номером <...> На бортах данного автотранспортного средства расположены наклейки с информацией следующего содержания:

«КУПИМ БАЛЛОНЫ УГЛЕКИСЛОТА, АРГОН, КИСЛОРОД, ЭЛЕКТРОДЫ ESAB ОК-46 САМОВЫВОЗ<...>»,

а также информация следующего содержания:

«РЕКЛАМА НА ГАЗЕЛЯХ<...>».

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку отвечает всем признакам рекламы. Объектами рекламирования выступают услуги по скупке баллонов, электродов, а также рекламные услуги по размещению информации на газелях.

В силу ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

В соответствии с Письмом ФАС России от 02.05.2012 N АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте», запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей. Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным назначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Заявление поступило в адрес Новосибирского УФАС России 01.09.2022г. Акт фиксации Новосибирского УФАС России составлен 24.10.2022г. Таким образом, имеющиеся материалы подтверждают, что рассматриваемое транспортное средство находится без передвижения в течении значительного количества времени, что не соответствует требованиям ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение данной нормы несут рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или)

содержание рекламы лицо и рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 38 Закона «О рекламе»).

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России, ГУ МВД России по Новосибирской области представлена информация, что транспортное средство ГАЗ <...>, 1996 года выпуска, государственный регистрационный номер <...> с 23.04.2016г. по настоящее время зарегистрирован на <...> .

Таким образом, <...> как владелец данного транспортного средства, является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Кроме того, в соответствии с ответом на запрос Новосибирского УФАС России, ПАО «Мегафон» представлена информация, согласно которой владельцем номера телефона <...> является <...> . Таким образом, <...> является рекламодателем рассматриваемой рекламы, как владелец номера телефона, в интересах которого распространяется рассматриваемая реклама.

Кроме того, в соответствии с ответом на запрос Новосибирского УФАС России, ПАО «МТС» представлена информация, согласно которой владельцем номера телефона <...> (федеральный формат, соответствует номеру <...>) является <...> . Таким образом, <...> также является рекламодателем рассматриваемой рекламы, как владелец номера телефона, в интересах которого распространяется рассматриваемая реклама.

Таким образом, исходя из материалов дела действия <...> <...> <...> нарушили требования ч.2 ст. 20 Закона «О рекламе».

Определением о возбуждении дела от 01.11.2022г., Определением об отложении рассмотрения дела от 22.11.2022г., а также Определением об отложении рассмотрения дела от 21.12.2022г. у <...> <...> <...> запрашивались пояснения и документы по рассматриваемому делу. Пояснения и документы сторонами не представлены.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ 24.11.2020г. №1922

РЕШИЛА:

1. Признать рекламную информацию, размещенную на автотранспортном средстве с государственным регистрационным номером <...> по адресу: г. Новосибирск, ул. Гусинобродское шоссе, д. 64, следующего содержания:

«КУПИМ БАЛЛОНЫ УГЛЕКИСЛОТА, АРГОН, КИСЛОРОД, ЭЛЕКТРОДЫ ESAB ОК-46 САМОВЫВОЗ <...> », а также информация следующего содержания: «РЕКЛАМА НА ГАЗЕЛЯХ <...> », ненадлежащей

а <...>, <...>, . <...> нарушившими ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», согласно которой использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

2. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
4. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
5. Передать материалы дела №054/05/20-1765/2022 для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в соответствующее структурное подразделение МВД России по Новосибирской области.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Решение изготовлено в полном объеме «01» февраля 2023 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.