

17 февраля 2012 г.

г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Абросимов Д.Е. – заместитель руководителя Приморского УФАС России;

члены Комиссии:

Кромской С.В. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Марченко Н.Б. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Рязанова А.А. - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев 16 февраля 2012 года дело № 6/07-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламной информации, размещенной в газете «Приморская газета» без соответствующей пометки, в присутствии главного редактора газеты «Приморская газета»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга за соблюдением рекламного законодательства, проведенного специалистами Приморского УФАС России, было установлено, что в газете «Приморская газета» в выпуске № 08 (625) от 31 января 2012 года на странице 16 опубликована реклама тренинговой компании «Дела в гору.RU» о проведении семинаров, без пометок «реклама» или «на правах рекламы», предусмотренных статьей 16 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федерального закона «О рекламе»).

В ходе подготовки к рассмотрению дела № 6/07-2012 установлено, что аналогичное нарушение было допущено при размещении рекламы тренинговой компании «Дела в гору.RU» в выпусках газеты «Приморская газета» № 09 (626) за 3 февраля 2012 года на 16 странице и № 13 (630) за 14 февраля 2012 года на странице 24.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 19-0128 от 1 декабря 2005 года «Приморская газета» является официальным изданием органов государственной власти Приморского края, не специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера.

В соответствии со статьей 16 Федеральный закон «О рекламе», размещение

текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Таким образом, указанная реклама в выпусках газеты «Приморская газета» в номерах № 08, 09, 13 распространялась с нарушениями требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 16 несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является – газета «Приморская газета».

16 февраля 2012 года в ходе рассмотрения дела № 6/07-2012, главный редактор газеты «Приморская газета» факт нарушения требования Федерального закона «О рекламе» при публикации рекламы тренинговой компании «Дела в гору.RU» без пометок, установленных статьей 16 Федерального закона «О рекламе», признал в полном объеме, пояснив при этом что нарушение рекламного законодательства произошло вследствие ненадлежащего контроля с его стороны за размещением рекламы в газете.

Исследовав материалы дела, информацию и документы, представленные главным редактором газеты «Приморская газета», выслушав доводы представителя газеты, участвующего в рассмотрении дела, Комиссия пришла к заключению, что нарушение редакцией газеты «Приморская газета» статьи 16 Федерального закона «О рекламе» выразившихся в публикации рекламы без обязательных пометок, нашла свое подтверждение.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу тренинговой компании «Дела в гору.RU» о проведении семинаров, размещенную в газете «Приморская газета» в выпусках № 08 (625) от 31 января 2012 года на странице 16, № 09 (626) от 3 февраля 2012 года на странице 16 и в выпуске № 13 (630) от 14 февраля 2012 года на странице 24, поскольку при ее публикации нарушены требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать газете «Приморская газета» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Предать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении,

ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.