

ДЕЛЕНИЕ

О П Р Е

о возбуждении дела № 6 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

01 марта 2016 года

г. Липецк

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Л.А. Черкашина – вр.и.о. руководителя управления, рассмотрев материалы о признаках нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» обществом с ограниченной ответственностью «СМС-центр» <...>,

УСТАНОВИЛ:

В Липецкое УФАС России поступило заявление гражданина <...> о том, что 21.12.2015 в 12 часов 59 минут на его абонентский номер <...> без его предварительного согласия поступило sms-сообщение рекламного характера от имени «Genser» следующего содержания: «Скидки до 500 000р. при покупке автомобиля в Ауди Центре Алтуфьево до 31.12.15 г. Узнать больше/отписаться от рассылки: <...>».

Статья 1 ФЗ «О рекламе» (далее – Закон) в числе целей данного Федерального закона устанавливает, в том числе, реализацию права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе» говорит, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе

спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с п. 3 ст. 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно п. 4 ст. 3 Закона ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признаётся распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

С целью осуществления Управлением Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области своих полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждению, выявлению и пресечению нарушений физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области были запрошены необходимые документы и информация.

Из анализа поступивших документов и информации установлено, что рекламодателем указанного в заявлении sms-сообщения является ООО «СМС-центр» <...>. Между ООО «СМС-центр» и ПАО «ВымпелКом» заключен договор от 22.09.2015 № 572561248 об оказании услуг связи «Билайн», согласно которому обществу с ограниченной ответственностью «СМС-центр» предоставляются услуги связи, в том числе услуга «Партнерские SMS-сервисы». Абонентом, использующим номер оператора сотовой связи ПАО «ВымпелКом» <...> является <...> (договор об оказании услуг связи «Билайн» от 13.03.2015 № 553167395). Отправка sms-сообщения, указанного в заявлении, осуществлялась с номера <...>.

В нарушение ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» рекламное sms-сообщение «Скидки до 500 000р. при покупке автомобиля в Ауди Центре Алтуфьево до 31.12.15 г. Узнать больше/отписаться от рассылки: <...>» распространено на номер <...> без предварительного согласия абонента <...> на получение подобных рассылок.

На основании п. 7 ст. 38 ответственность за нарушение требований, установленных, в частности, статьёй 18 несёт рекламодатель, которым в силу пункта 7 статьи 3 Закона является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, то есть ООО «СМС-центр»

Таким образом, реклама следующего содержания: «Скидки до 500 000р. при покупке автомобиля в Ауди Центре Алтуфьево до 31.12.15 г. Узнать

больше/отписаться от рассылки: <...>», распространенная 21.12.2015 в 12 часов 59 минут посредством направления sms-сообщения на номер <...>, содержит признаки нарушения ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьи 34, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 6 по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «СМС-центр» <...>.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «СМС-центр»;

заинтересованное лицо – ПАО «ВымпелКом».

3. Назначить дело № 6 к рассмотрению на **17 марта 2016 года на 11 часов 00 минут** в Липецком УФАС России по адресу: г. Липецк, пл. Плеханова, д.1, кабинет 506, тел. (4742) 27-83-19.

4. **ООО «СМС-центр» представить до 17.03.2016** следующие документы и сведения:

- информацию о лице, являющемся в силу п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем (с указанием полного наименования хозяйствующего субъекта, его должностного лица, юридического и фактического адреса, контактных телефонов);

- информацию о лице, являющемся в силу п.6 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводителем (с указанием полного наименования хозяйствующего субъекта, его должностного лица, юридического и фактического адреса, контактных телефонов);

- копию договора с рекламодателем указанной выше рекламной информации на предмет её изготовления и (или) распространения;

- копии счетов и платежных документов, подтверждающих заказ и оплату рекламодателем за изготовление и (или) распространение указанной выше рекламной информации;

- согласие абонента с номером <...> на получение sms-сообщений рекламного характера;

- копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

- копию свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации;
- копии учредительных документов (устав, учредительный договор);
- письменные объяснения по данному определению о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе;
- иные документы и материалы по указанной рекламе по своему усмотрению.

5. ПАО «ВымпелКом» представить до 17.03.2016 следующие документы и сведения:

- подробную информацию о порядке отправки sms-сообщений через услугу «Партнерские SMS-сервисы»;
- иные документы и материалы, имеющие отношение к делу, по своему усмотрению.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе или их представителей (с доверенностью на право представлять интересы в государственном органе), для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. При себе иметь ПАСПОРТ.