

МУ ЦОС

Газета «Город и горожане»

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 442

«15» декабря 2010 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 07.12.2010.

В полном объеме решение изготовлено 15.12.2010.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 442, возбужденное по признакам нарушения МУ ЦОС газета «Город и горожане» законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя МУ ЦОС газета «Город и горожане»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламы размещенной в печатных СМИ на предмет соблюдения

требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 12.11.2010 года сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы в издании «Город и горожане» №№ 60 от 3 августа 2010 года, 68 от 31 августа 2010 года, 74 от 21 сентября 2010 года (далее – Реклама).

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении МУ ЦОС газета «Город и горожане» дела № 442 по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к товарам указанным в рассматриваемых сообщениях, размещенных в газете «Город и горожане» №№ 60 от 3 августа 2010 года, 68 от 31 августа 2010 года, 74 от 21 сентября 2010 года, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

На основании выше изложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная информация является Рекламой.

Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ24-00212 от 22 декабря 2009 года, выданному Управлением Федеральной службы по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия по Красноярскому краю, газета «Город и горожане» является информационно-аналитической газетой.

В силу статьи 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой реклама или пометкой на правах рекламы. Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Предусмотренная статьей 16 Федерального закона «О рекламе» пометка реклама или на правах рекламы в рассматриваемой Рекламе отсутствует.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы является МУ ЦОС газета «Город и горожане».

В материалах дела имеются письменные пояснения МУ ЦОС газета «Город и горожане», в которых факт нарушения не отрицается и указано, что ответственным за совершенное правонарушение является должностное лицо МУ ЦОС газета «Город и горожане», которое в силу должностных обязанностей несет ответственность за нарушение требований Федерального закона «О рекламе».

На момент рассмотрения дела Комиссии Красноярского УФАС России доказательств устранения нарушения требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе» МУ ЦОС газета «Город и горожане» представлено не было.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую МУ ЦОС газета «Город и горожане», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать МУ ЦОС газета «Город и горожане» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«15» декабря 2010 года  
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: О.А. Чуракова, В.С. Степанова, на основании своего решения от 15 декабря 2010 года по делу № 442 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой МУ ЦОС газета «Город и горожане», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МУ ЦОС газета «Город и горожане» в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение рекламы в газете «Город и горожане» нарушающей требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе» или привести рассматриваемую рекламу в соответствие с требованиями статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

2. МУ ЦОС газета «Город и горожане» представить в пятидневный срок с момента исполнения пункт 1 настоящего предписания в адрес управления доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

- [reshenie\\_i\\_predpisanie\\_mu\\_cos\\_gazeta\\_gorod\\_i\\_gorozhane.doc](#)